

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(Studi Kasus Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat
Martapura)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

OLEH:

AMALIA SITI NURKHADIJAH

NIM: 1810312320013

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Kasus Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat
Martapura)**

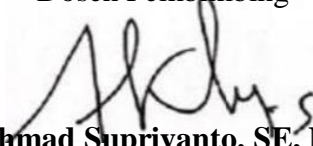
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Amalia Siti Nurkhadijah

NIM. 1810312320013

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal 11 September 2023 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Akhmad Supriyanto, SE, MM

NIP.197504292006041001

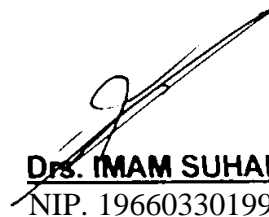
Penguji I



Anna Nur Faidah, SE, M.Si

NIP. 197409252000032001

Penguji II



Drs. IMAM SUHARTO, MM


NIP. 196603301993031003




LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Amalia Siti Nurkhadijah
NIM : 1810312320013
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan *Digital Marketing* terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Senin 11 September 2023/ 10.00 WITA/ Ruang Ujian
1

TIM PENGUJI

Pembimbing : Akhmad Supriyanto, SE, M.M ()

Penguji I : Anna Nur Faidah, SE, M.Si ()

PengujiII : Drs. Imam Suharto, M.M ()

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

1. Nama : Amalia Siti Nurkhadijah
2. NIM : 1810312320013
3. Jurusan : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan *Digital Marketing* terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura)
5. Hari/Tanggal : Senin, 11 September 2023
6. Tempat Ujian : Ruang Ujian 1
7. Waktu Ujian : 10.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:


No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Akhmad Supriyanto, SE, M.M	Pembimbing	
2.	Anna Nur Faidah, SE, M.Si	Ketua	
3.	Drs. Imam Suharto, M.M	Sekretaris	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin,2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 197307272001122001

Mahasiswa

Amalia Siti Nurkhadijah
NIM. 1810312320013

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa proposal skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapa pun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 26 September 2023

Yang membuat pernyataan,



Amalia Siti Nurkhadijah

NIM. 1810312320013

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan *Digital Marketing* terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura)”**. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik berupa waktu, saran, kritik, dorongan maupun pikirannya selama penyusunan skripsi ini. Pada penelitian skripsi ini, tentunya peneliti menemukan berbagai hambatan, akan tetapi berkat bantuan, arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec, M.Si., Ak, CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA, CPM (Asia) Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Bapak Arief Budiman Selaku Dosen Penasihat Akademik selama peneliti belajar sebagai mahasiswi di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, M.M Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan, dorongan, motivasi, kritik, saran, dan waktu kepada peneliti, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si Selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Drs. Imam Suharto, M.M Selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan ilmunya kepada peneliti.
8. Skripsi ini merupakan persembahan kecil untuk Bapak Suprayitno dan Ibu Siti Makiah, SE. Serta adik saya Akhmad Fauzi, karena kalian, perjalanan saya menyelesaikan skripsi terasa lebih mudah dan bahagia. Terimakasih karena telah menjaga saya dalam doa sera membiarkan saya mengejar impian saya dalam hal apapun.
9. Skripsi ini juga sebagai persembahan untuk sahabat terbaik saya, Amel. Terimakasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberi

bantuan kepada peneliti ketika membutuhkannya. Terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik hingga saat ini.

10. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk seluruh keluarga besar saya, yaitu mami igha, tante lily, mba mia dan adek roja yang selalu ada disisi saya. Saya tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurya saya memiliki kalian dalam hidup saya.
11. Selanjutnya ucapan terimakasih bagi pemilik NPM 17710145 terimakasih sudah menjadi *support system* terbaik yang membuat peneliti bisa dan yakin untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai seperti sekarang.
12. Terakhir yaitu ucapan Terimakasih untuk diri sendiri. Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank for me, for never quitting.

Sebagai penutup, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membutuhkannya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran, masukan dan kritik yang membangun bagi peneliti sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti, perusahaan dan seluruh pembaca.

Banjarmasin, 16 September 2023

Peneliti

Amalia Siti Nurkhadijah
NIM. 1810312320013

ABSTRACT

Amalia Siti Nurkhadijah (2023). The Effect of Entrepreneurial Orientation and Digital Marketing on Competitive Advantage. (Case Study at Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura).

Advisor : Akhmad Supriyanto

This study aims to: 1) examine the effect of entrepreneurial orientation on competitive advantage at Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura and 2) examine the effect of digital marketing on competitive advantage at Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura.

The type of this research is quantitative. The sampling technique used in this research is probability sampling with a sample random sampling technique. The respondent of this research amount 47 people who are entrepreneurs at Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with the application of the SPSS Statistic 25.

The results in this study prove that there is a positive and significant influence between the entrepreneurial orientation variable on competitive advantage and a positive influence between digital marketing variables on competitive advantage at Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura.

Keywords : *Entrepreneurial Orientation, Digital Marketing, Competitive Advantage.*

ABSTRAK

Amalia Siti Nurkhadijah (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan *Digital Marketing* terhadap Keunggulan Bersaing. (Studi Kasus pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura).

Pembimbing : Akhmad Supriyanto

Penelitian ini bertujuan: 1) untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura dan 2) untuk menguji *digital marketing* terhadap keunggulan bersaing pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis *probability sampling* dengan teknik *sample random sampling*. Responden pada penelitian ini berjumlah 47 orang yang merupakan pengusaha pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistic 25.

Hasil pada penelitian ini membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan adanya pengaruh positif antara variabel *digital marketing* terhadap keunggulan bersaing pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, *Digital Marketing*, Keunggulan Bersaing.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan (X1)	12
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan (X1).....	12
2.1.1.2 Tipe-Tipe Kewirausahaan	13
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	16
2.1.1.4 Dimensi Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2 <i>Digital Marketing</i> (X2)	19
2.1.2.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i> (X2).....	19
2.1.2.2 Manfaat Digital Marketing.....	20
2.1.2.3 Saluran Media Digital	23
2.1.3 Keunggulan Bersaing (Y).....	25
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	25
2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.4 Keterikatan Antar Variabel	28
2.1.4.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Keunggulan Bersaing.....	28
2.1.4.2 Keterkaitan <i>Digital Marketing</i> dengan Keunggulan Bersaing	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	36

3.1 Kerangka Konseptual	36
3.2 Hipotesis	37
BAB IV METODE PENELITIAN	39
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	39
4.2 Jenis Penelitian	39
4.3 Lokasi Penelitian	39
4.4 Unit Analisis	39
4.5 Populasi dan Sampel.....	39
4.5.1 Populasi.....	39
4.5.2 Sampel.....	41
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
4.6.1 Variabel.....	41
4.6.2 Definisi Operasional Variabel	42
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	43
4.7.1 Instrumen Penelitian.....	44
4.8 Teknik Analisis Data	45
4.8.1 Uji Instrumen.....	45
4.8.1.1 Uji Validitas	45
4.8.1.2 Uji Reliabilitas	45
4.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.8.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.8.3.1 Uji Multikolinearitas.....	48
4.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.8.3.3 Uji Normalitas	49
4.8.3.4 Uji Linearitas	49
4.8.4 Uji Kelayakan Model.....	50
4.8.5 Uji Hipotesis.....	50
BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS	52
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
5.2. Hasil Penelitian dan Analisis	54
5.2.1. Karakteristik Responden.....	54
5.2.1.1. Jenis Kelamin	54
5.2.1.2. Usia	55
5.2.1.3. Pendidikan Terakhir.....	56
5.2.2. Uji Instrumen Penelitian	56
5.2.2.1. Uji Validitas	56
5.2.2.2. Uji Reliabilitas.....	58
5.2.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
5.2.3.1. Orientasi Kewirausahaan (X1)	59
5.2.3.2. <i>Digital Marketing</i> (X2).....	65
5.2.3.3. Keunggulan Bersaingan	69
5.2.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
5.2.5. Uji Asumsi Klasik	74

5.2.5.1. Uji Multikolinearitas.....	74
5.2.5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	75
5.2.5.3. Uji Normalitas	76
5.2.5.4. Uji Linearitas	79
5.2.6. Koefisien Determinasi	80
5.2.7. Uji Hipotesis	81
5.2.7.1. Uji t (Parsial)	81
5.2.8. Uji Kelayakan Model	83
5.2.8.1. Uji F	83
5.2.9. Pembahasan Hasil Penelitian	84
5.2.9.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	84
5.2.9.2. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keunggulan Bersaing	85
5.2.10. Implikasi Hasil Penelitian	86
5.2.10.1. Implikasi Teoritis.....	86
5.2.10.2. Implikasi Praktis	89
5.2.11. Keterbatasan Masalah	90
BAB VI PENUTUP	92
6.1 Kesimpulan	92
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. 1 Pengelolaan Pasar Tradisional Data Pasar Unit Area 1 Martapura	4
Tabel 1. 2 Daftar Nama Toko Permata Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat	5
Tabel 1. 3 Nama Toko Dan Digital Marketing (Instagram) Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat	7
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4. 1 Daftar Nama Toko Permata Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat	40
Tabel 4. 2 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4. 3 Skor Jawaban Kuesioner	44
Tabel 5. 1 Pengelolaan Pasar Tradisional Data Pasar Unit Area 1 Martapura	52
Tabel 5. 2 Daftar Nama Toko Permata Pada Komplek Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura	53
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 5. 7 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 5. 8 Skor Jawaban Responden pada Orientasi Kewirausahaan (X1)	59
Tabel 5. 9 Skor Jawaban Responden pada Digital Marketing (X2)	66
Tabel 5. 10 Skor Jawaban Responden pada Keunggulan Bersaing (Y)	69
Tabel 5. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
Tabel 5. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5. 13 Hasil Uji Glejser	76
Tabel 5. 14 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	78
Tabel 5. 15 Hasil Uji Linearitas	79
Tabel 5. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
Tabel 5. 17 Tabulasi Interpretasi Nilai R	80
Tabel 5. 18 Hasil Uji t	81
Tabel 5. 19 Hasil Uji F	83

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 5. 1 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	75
Gambar 5. 2 Grafik Histogram Uji Normalitas	77
Gambar 5. 3 Grafik P-P Plot Uji Normalitas.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1. 1 Tabel Pengembangan Instrumen	98
Lampiran 1. 2 Tabel Kritikal Jurnal.....	102
Lampiran 1. 3 Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 1. 4 Tabulasi Data	114
Lampiran 1. 5 Distribusi Frekuensi dan Analisis Statistik Deskriptif	118
Lampiran 1. 6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	129
Lampiran 1. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t dan Uji F	139
Lampiran 1. 8 Uji Asumsi Klasik	140
Lampiran 1. 9 Tabel R, Tabel T dan Tabel F	143