

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK TEH DAUN  
KELOR GAOL TEA BAGS DARI MORINGA FACTORY**



**SUHAN SUKMA SARI**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK TEH DAUN  
KELOR GAOL TEA BAGS DARI MORINGA FACTORY**

**Oleh**

**SUHAN SUKMA SARI**

**1810514220051**

**Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

## RINGKASAN

**SUHAN SUKMA SARI.** Sikap Konsumen Terhadap Produk Teh Daun Kelor Gaol Tea Bags Dari Moringa Factory, dibimbing **Mira Yulianti** dan **Yusuf Aziz**.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis evaluasi konsumen, menganalisis kepentingan konsumen, dan menganalisis sikap konsumen terhadap atribut produk teh daun kelor *Gaol Tea Bags* dari Moringa Factory. Penelitian ini dilakukan mulai bulan September 2022 hingga Februari 2023. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penarikan contoh *Non Probability Sampling*, dan jenis penarikan contoh yang digunakan adalah *accidental sampling*, untuk jumlah sampel responden sebanyak 50 orang.

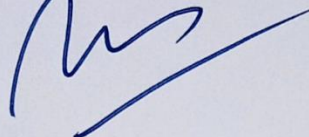
Pengambilan sampel sendiri dilakukan di area *Car Free Day* (CFD) Lapangan Murjani dan CFD halaman Kantor Gubernur Kalimantan Selatan.

Nilai evaluasi semua atribut mempunyai nilai dengan skor 3-5. Atribut dengan penilaian evaluasi tertinggi adalah atribut manfaat sebanyak 4,76 (sangat bermanfaat). Menurut konsumen teh daun kelor sangat bermanfaat karena mempunyai kandungan nutrisi yang lengkap dan vitamin yang didapat dari daun kelor, sebagaimana yang tertulis pada kemasan produk. Nilai kepentingan semua atribut mempunyai nilai yang baik dengan mendapat posisi skor 3-5. Atribut manfaat Teh Daun Kelor mendapatkan skor tertinggi sebesar 4,52 (sangat penting). Karena konsumen menilai manfaat pada suatu produk sangat penting dan diutamakan ketika konsumen memilih dan mengonsumsi suatu produk. Responden ingin mendapatkan produk dengan manfaat yang baik. Produk Teh Daun Kelor merek Gaol Tea Bags mendapat skor sikap A0 positif, maka dengan demikian produk sudah dapat diterima oleh konsumen dan memungkinkan untuk dipasarkan secara umum.

Judul: Sikap Konsumen Terhadap Produk Teh Daun Kelor Gaol  
Tea Bags dari Moringa Factory  
Nama: Suhan Sukma Sari  
NIM: 1810514220051  
Program Studi: Agribisnis

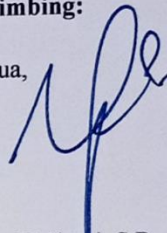
**Menyetujui Tim Pembimbing:**

Anggota,



Dr. Ir. H. Yusuf Aziz., M.Sc.  
NIP 19630524 198803 2 002

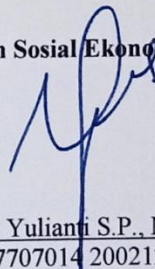
Ketua,



Mira Yulianti, S.P., M.Si  
NIP 197707014 200212 2 002

**Diketahui oleh:**

**Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian,**



Mira Yulianti S.P., M.Si  
NIP. 197707014 200212 2 002

Tanggal Lulus: 16 Maret 2023

# SERTIFIKAT

Nomor: 167/JUN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

**SUHAN SUKMA SARI**

NIM : 1810514220051

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

**4%**

Banjarbaru, 28 April 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. N. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. K.

NIP. 197308071998031003

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**Suhan Sukma Sari** dilahirkan di Kota Kebumen Provinsi Jawa Tengah



lahir pada tanggal 8 Agustus 1999 sebagai anak pertama dari 2 bersaudara, dari pasangan Ngabdussalam dan Soni Wati.

Penulis mengawali pendidikan di Taman Kanak-Kanak Perwani Mutiara di Ponorogo, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SDN 1 Kreet Ponorogo pada tahun 2008 dari kelas 1 sampai kelas 2, kemudian penulis melanjutkan SDN Mirit Kebumen pada tahun 2011 dari kelas 3, 4, dan 5 lalu penulis melanjutkan pendidikan kelas 6 di SDN Kelayan Dalam 2 Banjarmasin, kemudian penulis melanjutkan pendidikan SMPN 23 Banjarmasin pada tahun 2015 dan pada tahun 2018 penulis menyelesaikan pendidikan di SMAN Islam Al- Fath Kendal Semarang Jawa Tengah.

Pada Tahun 2018 penulis melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Prodi Agribisnis di Banjarbaru melalui jalur SBMPTN. Kemudian pada Tahun 2019-2020 masuk menjadi pengurus inti Organisasi Koperasi Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Pada tahun 2021 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Banjarbaru.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji dan syukur selalu dipersembahkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan kurnia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Sikap Konsumen terhadap Produk teh daun kelor Gaol Tea Bags Dari Moringa Factory, yang dijadikan salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pertanian.

Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada **Ibu Mira Yulianti, SP., M.Si.** dan **Bapak Dr.Ir.H. Yusuf Aziz., M.Sc.** sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga terutama kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya, selalu mendengarkan keluh kesah saya semasa kuliah dan kepada teman-teman di angkatan 2018 atas do'a dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarbaru, Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
RINGKASAN .....	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kelor ( <i>Moringa oleifera</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Teh Daun Kelor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Produk dan Atribut Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Sikap Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Metode Penarikan Contoh .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
GAMBARAN UMUM USAHA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Latar Belakang Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Visi dan Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Struktur Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Keadaan tempat produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



Kegiatan Produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Jenis Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pendapatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pendidikan Terakhir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Status Pernikahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Evaluasi Konsumen Terhadap Masing-Masing Atribut ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi evaluasi Atribut Rasa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Atribut Aroma .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Manfaat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Kepraktisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Desain kemasan...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Kelengkapan Informasi Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Kesesuaian Manfaat dengan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Kesesuaian Harga dengan Kuantitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Promosi melalui media sosial ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Metode pembelian melalui <i>e-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Evaluasi Metode pembelian secara langsung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Penilaian Kekuatan Kepentingan Terhadap Masing Masing Atribut.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Rasa ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Persentasi Kepentingan Atribut Aroma.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Manfaat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Kepraktisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Desain Kemasan....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Kelengkapan Informasi Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Harga	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Kesesuaian Manfaat dengan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Kesesuaian Harga dengan Kuantitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Promosi Secara Langsung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Promosi melalui Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Metode Pembelian Melalui <i>E-commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Persentasi Kepentingan Atribut Metode Pembelian secara Langsung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penentuan Skor evaluasi multiatribut.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Skor interpretasi rata-rata responden untuk setiap atribut	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Penentuan skor kepentingan multiatribut.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Skor interpretasi rata-rata responden untuk setiap atribut	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Kategori nilai sikap (A0) per atribut dan nilai sikap keseluruhan (A0 total) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Evaluasi (ei) responden terhadap produk teh daun kelor merek Gaol Tea Bags .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Persentasi evaluasi rasa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Persentasi evaluasi aroma .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Persentasi evaluasi manfaat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
10. Persentasi evaluasi kepraktisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
11. Persentasi evaluasi desain kemasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
12. Persentasi Evaluasi Kelengkapan Informasi Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
13. Persentasi evaluasi harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
14. Persentasi evaluasi kesesuaian manfaat dengan harga	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
15. Persentasi evaluasi kesesuaiannya harga dengan kuantitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
16. Persentasi evaluasi promosi media sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
17. Persentasi evaluasi metode pembelian melalui e-commerce .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
18. Persentasi evaluasi metode pembelian secara langsung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

19. Kepentingan (bi) responden terhadap produk teh daun kelor merek Gaol Tea Bags .....**Error! Bookmark not defined.**
20. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut rasa**Error! Bookmark not defined.**
21. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut aroma**Error! Bookmark not defined.**
22. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut manfaat.**Error! Bookmark not defined.**
23. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut kepraktisan.**Error! Bookmark not defined.**
24. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut desain kemasan..... **Error! Bookmark not defined.**
25. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut kelengkapan Informasi produk.....**Error! Bookmark not defined.**
26. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut harga**Error! Bookmark not defined.**
27. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut kesesuaian manfaat dengan harga .....**Error! Bookmark not defined.**
28. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut kesesuaian harga dengan kuantitas.....**Error! Bookmark not defined.**
29. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut promosi secara langsung .....**Error! Bookmark not defined.**
30. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut promosi melalui media sosial.....**Error! Bookmark not defined.**
31. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut metode pembelian melalui e-commerce .....**Error! Bookmark not defined.**
32. Skor penilaian terhadap kepentingan atribut metode pembelian secara langsung .....**Error! Bookmark not defined.**
33. Evaluasi Analisis Sikap Responden Terhadap Produk**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Logo Moringa Factory.....	21
2. Peta Lokasi.....	23
3. Gedung Tempat Produksi.....	23
4. Produk Moringa Milky.....	24
5. Chocomo.....	25
6. Gaol Dried Leaves.....	25
7. Gaol Tea Bags.....	26
8. Gaol Powder.....	26
9. Diagram Kegiatan Pembuatan Teh Daun Kelor.....	27
10. Usia.....	29
11. Jenis Pekerjaan.....	30
12. Pendapatan.....	31
13. Pendidikan.....	32
14. Status Pernikahan.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Produk Teh Daun Kelor.....	55
2. Kegiatan Wawancara dengan Responden.....	56
3. Identitas Responden.....	57
4. Tingkat Evaluasi ( $e_i$ ) Responden.....	60
5. Tingkat Kepentingan ( $b_i$ ) Responden.....	63

