

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN IKLAN
BERBASIS “POWTOON”
DALAM MINAT BELAJAR SISWA
KELAS VIII-G SMPN 2 BANJARMASIN**

SKRIPSI

Oleh

**Priya Rahma Della
NIM 1910116220009**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
BANJARMASIN
2023**

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN IKLAN
BERBASIS “POWTOON”
DALAM MINAT BELAJAR SISWA
KELAS VIII-G SMPN 2 BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Srata S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Priya Rahma Della
NIM 1910116220009**

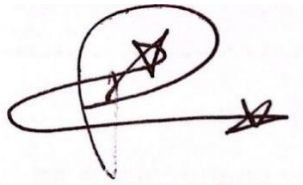
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
BANJARMASIN
2023**

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul *Pengembangan Media Pembelajaran Iklan Berbasis "Powtoon" dalam Minat Belajar Siswa Kelas VIII-G SMPN 2 Banjarmasin* oleh Priya Rahma Della (NIM 1910116220009) ini telah disetujui untuk diujikan.

Banjarmasin, 13 Juni 2023

Pembimbing I



Dr. Sabhan, M.Pd.

NIP 196404281990031002

Pembimbing II



Dr. Sainul Hermawan, M.Hum.

NIP 197303132005011004

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Pengembangan Media Pembelajaran Iklan Berbasis "Powtoon" dalam Minat Belajar Siswa Kelas VIII-G SMPN 2 Banjarmasin* oleh Priya Rahma Della (NIM 1910116220009) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 15 Juni 2023.

Dewan Penguji:

Penguji I



Dr. Sabhan, M.Pd.

NIP 196404281990031002

Penguji II



Dr. Sainul Hermawan, M.Hum.

NIP 197303132005011004

Penguji III



Prof. Drs. Rustam Effendi, M.Pd., Ph.D

NIP 195004141976031001

Mengetahui,

Koordinator PS-PBSI



Ahsani Faqwiem, M.Pd.

NIP 198905232015041004

Mengesahkan,

Ketua Jurusan Bahasa dan Seni



Edlin Yanday Nugraheni S.Sn., M.Sn.

NIP 1981101172006042001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Priya Rahma Della
NIM : 1910116220009
program studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

menyatakan bahwa skripsi yang telah ditulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan tiruan atau pikiran orang lain yang diakui pikiran sendiri. Jika nanti terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil tiruan, penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Priya Rahma Della

NIM 1910116220009

ABSTRAK

Della, Priya Rahma. 2023. *Pengembangan Media Pembelajaran Iklan Berbasis “Powtoon” dalam Minat Belajar Siswa Kelas VIII-G SMPN 2 Banjarmasin.* Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni. FKIP. Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Pembimbing: (I) Dr. Sabhan, M.Pd.; (2) Dr. Sainul Hermawan, M.Hum.

Kata Kunci: *pengembangan, iklan, powtoon, minat belajar*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat belajar siswa dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia materi iklan. Siswa masih kesulitan memahami materi iklan dan merasa materi iklan tidak menarik. Untuk mengatasi hal tersebut, peneliti melakukan pengembangan media pembelajaran yang bertujuan untuk mendeskripsikan pengembangan dan kelayakan media pembelajaran iklan berbasis *powtoon* dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia, materi iklan. Serta untuk mengetahui pengaruh terhadap peningkatan minat belajar siswa kelas VIII-G SMPN 2 Banjarmasin.

Jenis penelitian ini merupakan jenis pengembangan (R&D), dengan model pengembangan 4D. Tahapan pada model ini, yaitu pendefinisian (*define*), perencanaan (*design*), pengembangan (*development*), dan penyebaran (*dissemination*). Peneliti melakukan pengumpulan data menggunakan observasi, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan peneliti ialah analisis kuantitatif deskriptif dengan skala *likert* dan Uji *N-Gain*. Hasil penelitian yang didapatkan dan berhasil dikembangkan dengan model 4D yaitu dengan luaran berupa tautan URL. Berdasarkan uji validasi kelayakan materi mendapatkan skor 82,72% dengan kategori “Sangat Layak”. Sementara dari hasil validasi ahli media mendapatkan skor 75,38% dengan kategori “Layak”. Sedangkan penilaian uji tes awal (*pretest*) mendapat skor 51,03% dan hasil uji sesudah test (*posttest*) mendapat skor 74,43% dan uji *N-Gain* mendapat 0,7 yang masuk dalam kategori tinggi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa penelitian pengembangan ini sangat layak dari segi materi pembelajarannya dan layak dari segi media dan dapat digunakan sebagai media ajar dalam proses pembelajaran serta dapat meningkatkan minat belajar siswa.

ABSTRACT

Della, Priya Rahma. 2023. Development of "Powtoon" Based Advertising Learning Media for Class VIII-G Student Learning Interests at SMPN 2 Banjarmasin. Thesis. Indonesian Language and Literature Education Study Program. Department of Language and Arts Education. FKIP. Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. Supervisors: (1) Dr. Sabhan, M.Pd .; (2) Dr. Sainul Hermawan, M.Hum.

Keywords: development, advertisement, powtoon, interest in learning

This research is motivated by the low interest in student learning in Indonesian advertising materials. Students still have difficulty understanding advertising material and feel that advertising material is not interesting. To overcome this, researchers developed learning media that aimed to describe the development and feasibility of powtoon-based advertising learning media in Indonesian subjects, advertising materials. As well as to determine the effect on increasing student interest in class VIII-G SMPN 2 Banjarmasin.

This type of research is a type of development (R&D), with a 4D development model. The stages in this model, namely defining, planning (design), development (development), and dissemination (dissemination). Researchers collected data using observation, questionnaires and documentation. The data analysis technique used by the researcher is descriptive quantitative analysis with a Likert scale and the N-Gain test. The research results obtained and successfully developed with the 4D model, namely the output in the form of a URL link. Based on the feasibility validation test, the material received a score of 82.72% in the "Very Eligible" category. Meanwhile, from the validation results of media experts, a score of 75.38% was obtained in the "Decent" category. While the assessment of the initial test (pretest) got a score of 51.03% and the results of the posttest (posttest) got a score of 74.43% and the N-Gain test got 0.7 which is in the high category. Based on the results of these studies, it can be concluded that this development research is very feasible in terms of learning materials and feasible in terms of media and can be used as teaching media in the learning process and can increase student learning interest.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada Allah karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, skripsi yang berjudul *Pengembangan Media Pembelajaran Iklan Berbasis “Powtoon” dalam Minat Belajar Siswa Kelas VIII-G SMPN 2 Banjarmasin* ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat memperoleh gelar S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di FKIP ULM Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jumariati, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
2. Dr. Sabhan, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, sekaligus Pembimbing I;
3. Dr. Sainul Hermawan, M.Hum., selaku Pembimbing II;
4. Ahsani Taqwiem, M.Pd. yang telah bersedia menjadi validator ahli media dalam pengembangan media pembelajaran ini;
5. Dosen PS-PBSI FKIP ULM yang telah memberikan banyak ilmu;
6. Kepala Sekolah, Guru, dan Siswa SMP Negeri 2 Banjarmasin yang telah membantu pelaksanaan penelitian;
7. Ayah, Ibu, Adik, dan Seluruh Keluargaku yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan kasih sayang;
8. Teman-Temanku, Angkatan 2019, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang selalu memberikan dukungan dan kebahagiaan.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca. Semoga Allah senantiasa melimpahkan pahala dan karunia-Nya kepada kita semua.

Banjarmasin, Juni 2023

Penulis,



Priya Rahma Della

NIM 1910116220009

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Penegasan Istilah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Pengembangan	11
2.2 Pengertian Iklan.....	12
2.3 Pengertian Powtoon.....	14
2.4 Pengertian Minat Belajar Siswa	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Sumber Data	20
3.3 Pengumpulan data	21
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Tahap Pendefinisian	33

4.1.2 Tahap Merancang	35
4.1.3 Tahap Pengembangan.....	37
4.1.4 Tahap Penyebarluasan	45
4.2 Kajian Produk.....	45
4.2.1 Hasil Akhir Produk.....	45
4.2.2 Revisi Produk	50
4.3 Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Pengembangan 4D	17
Gambar 4.1 Bagian Awal Media	47
Gambar. 4.2 Bagian Contoh Iklan	48
Gambar. 4.3 Bagian Pengertian dan Fungsi Iklan	48
Gambar 4.4 Bagian Unsur Pembentuk Iklan	49
Gambar. 4.5 Bagian Stuktur Iklan	49
Gambar. 4.6 Kaidah Kebahasaan Iklan	50
Gambar. 4.7 Bagian Penutup	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian oleh Ahli Media	22
Tabel 3.2 Kisi-kisi Penilaian Kesesuaian Materi oleh Ahli Materi	24
Tabel 3.3 Angket Minat Belajar Siswa	26
Tabel 3.4 Interpretasi Skor Validasi Ahli	29
Tabel 3.5 Kategori Kelayakan.....	30
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Respons Peserta Didik	30
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Respons Peserta Didik.....	31
Tabel 3.8 Kriteria N-gain (Suwandi, 2009)	32
Tabel 4.1 Tujuan Pembelajaran.....	35
Tabel 4.2 Data Hasil Penilaian Ahli Materi	38
Tabel 4.3 Data Hasil Penilaian Ahli Media	40
Tabel 4.4 Hasil Pengukuran Minat Belajar Siswa dengan Uji <i>N-gain</i>	44
Tabel 4.5 Revisi oleh Ahli Materi.....	51
Tabel 4.6 Revisi oleh Ahli Media	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Fakultas	62
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Dinas Pendidikan Kota Banjarmasin	63
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian dari Sekolah.....	64
Lampiran 4 Surat Izin Validasi Ahli Media	65
Lampiran 5 Hasil Validasi Instrumen Ahli Media	67
Lampiran 6 Surat Izin Validasi Ahli Materi.....	71
Lampiran 7 Hasil Validasi Instrumen Ahli Materi.....	73
Lampiran 8 Silabus Pembelajaran	81
Lampiran 9 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran	85
Lampiran 10 Angket Minat Belajar Siswa (Tes awal dan Sesudah Tes)	91
Lampiran 11 Hasil Angket Minat Belajar Siswa Tes Awal (<i>pretest</i>).....	94
Lampiran 12 Hasil Angket Minat Belajar Siswa Sesudah Tes (<i>posttest</i>).....	96
Lampiran 13 Rekapitulasi Penilaian Motivasi Belajar Siswa Tes Awal dan Sesudah Tes (Pretest & Posttest).....	101
Lampiran 14 Tampilan Akhir Produk	105
Lampiran 15 Dokumentasi	109
Lampiran 16 Lembar Konsultasi Skripsi.....	111