

SKRIPSI
EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi pada *Followers* House of Smith Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



DISUSUN OLEH:
MUHAMMAD NAJDI ANANDA (D1C113259)

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2019