

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PRODUKSI IKAN LELE (*Clarias sp*) PADA
KOLAM TANAH DI POKDAKAN MINA AGROWISATA V
KELURAHAN MENTAOS KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**MUHAMMAD SUPIAN
1810715210019**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN PRODUKSI IKAN LELE (*Clarias sp*) PADA
KOLAM TANAH DI POKDAKAN MINA AGROWISATA V
KELURAHAN MENTAOS KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian Skripsi pada
Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

**MUHAMMAD SUPIAN
1810715210019**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Produksi Ikan Lele (*Clarias* sp) pada Kolam Tanah di Pokdakan Mina Agrowisata V Kelurahan Mentaos Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Muhammad Supian

NIM : 1810715210019

Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 27 Juni 2023

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.
NIP. 19590409 198103 1 002


Tri Dekayanti, S.Pi., M.P.
NIP. 19681018 199702 2 001

Penguji


Prof. Dr. Ir. Hj. Emy Sri Mahreda, M.P
NIP. 19640829 199003 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dr. Ir. Hj. Agustiana, MP.
NIP. 19630808 198903 2 002


M. Adnan Zain, S.Pi., MP.
NIP. 19820315 200501 1 002

**ANALISIS PEMASARAN PRODUKSI IKAN LELE (*Clarias* Sp) PADA
KOLAM TANAH DI POKDAKAN MINA AGROWISATA V
KELURAHAN MENTAOS KOTA BANJARBARU PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

Muhammad Supian¹, Idiannor Mahyudin², Tri Dekayanti²

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : (supianmuhammad10@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran, margin pemasaran dan *farmer's share* yang dilakukan oleh pembudidaya pembesaran ikan lele, di Kelurahan Mentaos, Kota Banjarbaru. Penentuan lokasi penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan pertimbangan tempat ini merupakan penghasil produksi budidaya ikan lele terbanyak di Kota Banjarbaru. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengambilan sampel untuk pembudidaya ikan lele adalah survei dan untuk lembaga pemasaran adalah snowball sampling. Analisis data yang digunakan adalah analisis saluran pemasaran, analisis margin pemasaran dan analisis *farmer's share*. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada (a) 3 jenis saluran, yakni : 1) Pembudidaya menjual ke pedagang pengumpul (lokal) lalu dijual ke konsumen (lokal); 2) Pembudidaya menjual ke pedagang pengecer (lokal) lalu dijual ke konsumen (lokal); 3) Pembudidaya menjual ke pedagang pengumpul (lokal) lalu menjual ke pedagang pengecer lalu menjual ke konsumen (lokal/daerah). (b) nilai margin pemasaran margin pemasaran untuk pedagang pengumpul sebanyak Rp.5.000/kg, margin pemasaran di tingkat pengecer sebanyak Rp.5.000/kg. (c) nilai *farmer's share* adalah 64,29%.

Kata Kunci: Kelurahan Mentaos, Analisis, *Farmer's Share*, Margin Pemasaran, dan Saluran Pemasaran

**PRODUCTION ANALYSIS OF MARKETING OF CATFISH (*Clarias* Sp)
IN LAND POND VILLAGE OF MINA AGROWISATA V VILLAGE OF
MENTAOS, CITY OF BANJARBARU, PROVINCE OF SOUTH
KALIMANTAN**

Muhammad Supian¹, Idiannor Mahyudin², Tri Dekayanti²

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : (supianmuhammad10@gmail.com)

ABSTRACT

This study aims to analyze marketing channels, marketing margins and farmer's share carried out by catfish growers, in the Mentaos Village, Banjarbaru City. Determining the location of this study using a purposive sampling method with the consideration that this place is the largest producer of catfish aquaculture production in Banjarbaru City. The data used are primary data and secondary data. The sampling method for catfish farmers is survey and for marketing agencies is snowball sampling. The data analysis used is marketing channel analysis, marketing margin analysis and farmer's share analysis. The results of the analysis show that there are (a) 3 types of channels, namely: 1) Farmers sell to collectors (local) and then sell to consumers (local); 2) Farmers sell to retailers (local) and then sell to consumers (local); 3) Farmers sell to collectors (local) then sell to retailers then sell to consumers (local/regional). (b) the value of the marketing margin, the marketing margin for collectors is Rp. 5,000/kg, the marketing margin at the retail level is Rp. 5,000/kg. (c) the farmer's share value is 64.29%.

Keyword: Mentaos Village, Analysis, Farmer's Share, Marketing Margins, and Marketing Channels

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Produksi Ikan Lele (*Clarias* sp) pada Kolam Tanah di Pokdakan Mina Agrowisata V Kelurahan Mentaos Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan”. Laporan Penelitian Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian skripsi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Dengan segala hormat, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.**, sebagai Ketua Tim Pembimbing dan Ibu **Tri Dekyanti, S.Pi., M.P.**, sebagai Anggota Tim Pembimbing atas arahan serta saran yang diberikan selama penulisan Laporan Penelitian Skripsi.

Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada keluarga saya yang telah memberikan do’a, dukungan dan materi kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada temanteman saya yang juga sudah mendukung dan mendo’akan saya.

Akhir kata, Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Laporan penelitian skripsi ini. Semoga Laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Ikan Lele.....	4
2.2. Budidaya Kolam Beton	5
2.3. Budidaya Kolam Semen.....	6
2.3. Budidaya Kolam Terpal	6
2.4. Budidaya Kolam Tanah.....	7
2.5. Sistem Pemasaran	9
2.6. Saluran Pemasaran	10
2.7. Margin Pemasaran.....	10
2.8. <i>Farmer's share</i>	12
2.9. Pokdakan	14
2.10. Penelitian Terdahulu	15
2.11. Kerangka Berpikir	16
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Waktu Dan Tempat	11
3.2. Sumber Data.....	16
3.3. Jenis Data	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5. Metode Penentuan Sampel.....	19
3.6. Analisis Data	19

3.7. Definisi Operasioanal.....	20
BAB 4. GAMBARAN UMUM	27
4.1. Kondisi Geografis dan Luas Wilayah	27
4.2. Keadaan Penduduk Kelurahan Mentaos	28
4.3. Keadaan Umum Perikanan.....	29
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1. Karakteristik Responden	31
5.2. Analisis Saluran Pemasaran	35
5.3. Analisis <i>Farmer's Share</i>	42
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	43
6.1. Kesimpulan	43
6.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Produksi Budidaya Lele Kota Banjarbaru Tahun 2022	2
3.1. Jadwal Rencana Penelitian.....	16
4.1. Luas Lahan yang ada di Kelurahan Mentaos, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan	27
4.2. Keadaan Penduduk di Kelurahan Mentaos, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan	28
4.3. Tingkat Pendidikan Masyarakat di Kelurahan Mentaos, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan	43
5.1 Karakteristik Usia Responden Pembudidaya Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	31
5.2. Karakteristik Pendidikan Responden Pembudidaya Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	31
5.3. Karakteristik Lama Usaha Responden Pembudidaya Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	32
5.4. Karakteristik Usia Responden Pedagang Pengumpul Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	32
5.5 Karakteristik Pendidikan Responden Pedagang Pengumpul Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	33
5.6. Karakteristik Lama Usaha Responden Pedagang Pengumpul Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	33
5.7. Karakteristik Usia Responden Pedagang Pengecer Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	34
5.8. Karakteristik Pendidikan Responden Pedagang Pengecer Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	34
5.9. Karakteristik Lama Usaha Responden Pedagang Pengecer Pembesaran Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp.) di Kelurahan Mentaos	35
5.10. Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele di Kelurahan Mentaos Berdasarkan Biaya Pemasaran	38
5.11. Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele di Kelurahan Mentaos	38
5.12. Harga beli dan harga jual Ikan Lele di Kelurahan Mentaos	39
5.13. Perhitungan Margin Pola Saluran Pemasaran 1 Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp) di Kelurahan Mentaos	39

5.14. Perhitungan margin pola saluran pemasaran 2 Ikan Lele di Kelurahan Mentaos	40
5.15. Perhitungan margin pola saluran pemasaran 3 Ikan Lele di Kelurahan Mentaos	40

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1. Morfologi Ikan Lele (<i>Clarias</i> sp).....	4
2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
4.1. Peta wilayah Kampung Iwak Kelurahan Mentaos	27