

**PERANAN MEDIA SOSIAL INTERNET TERHADAP MARKETING ALAT  
MUSIK PANTING DI HUSNI PANTING KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN  
SELATAN**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh;**

**HAYATUN MAULIDA**

**NIM 1810124120011**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI PERTUNJUKAN**

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2023**

**HALAMAN SAMPUL**

**PERANAN MEDIA SOSIAL INTERNET TERHADAP MARKETING ALAT  
MUSIK PANTING DI HUSNI PANTING KABUPATEN BANJAR KALIMANTAN  
SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk dapat memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Starata  
1 Pendidikan Seni Pertunjukan FKIP ULM Banjarmasin**

**DISUSUN OLEH:**

**HAYATUN MAULIDA**

**NIM 1810124120011**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI PERTUNJUKAN**

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Lembar persetujuan ini untuk menyatakan bahwa Skripsi Sarjana dari HAYATUN MAULIDA, NIM 1810124120011 dengan judul “Peranan Media Sosial Internet Terhadap Marketing Alat Musik Panting Di Husni Panting Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan” telah disetujui oleh pembimbing untuk melakukan Ujian Skripsi.


Pembimbing I



Sulisno, S.Sn., MA

NIP.19750916 2016011 01 001

Pembimbing II



Muhammad Budi Zakia Sani, M.Pd

NIP.19911114 2019031 017

Mengetahui :

Koordinator Program Studi  
Pendidikan Seni Pertunjukan FKIP ULM,



Maryanto, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 19750913 20091 2 1001

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Hayatun Maulida

NIM : 1810124120011

Judul Skripsi : Peranan Media Sosial Internet Terhadap Marketing Alat Musik Panting Di  
Husni Panting Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan

Dosen Penguji :

Maryanto, M. Sn

NIP. 19750913 200912 1 001



Sulisno, S.Sn., MA

NIP. 19750916 2016011 01 001



Muhammad Budi Zakia Sani, M.Pd

NIP. 19911114 201903 1 017




Mengesahkan  
Ketua Jurusan  
Pendidikan Bahasa dan Seni

  
Edlin Yanuar Nugraheni, S.Sn., M.Sn.

NIP. 198101172006042001

Mengetahui  
Koordinator Prodi  
Pendidikan Seni Pertunjukan

  
Maryanto, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 197509132009121001

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hayatun Maulida  
NIM : 1810124120011  
Program Studi : Pendidikan Seni Pertunjukan  
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhannya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah disesuaikan dengan pedoman Penulisan Karya Ilmiah Program Studi Pendidikan Seni Pertunjukan, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Hayatun Maulida

NIM. 1810124120011

## **MOTTO**

“Terlambat tak mengapa, asal selesai”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (Q.S Al-Baqarah: 286)”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi tempat untuk meminta agar selalu diberi kesehatan, dilancarkan dan dimudahkan segala urusan dalam pembuatan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang sangat saya cintai, Bapa Alm. Suwardi yang semasa hidupnya selalu mendukung dan mengajarkan saya banyak hal, untuk Mama Agus Milawati yang sudah menjaga dan mendo'akan saya
3. Kepada seluruh keluarga besar terutama kakak-kakak saya yang selalu memberikan semangat dan do'a
4. Dosen pembimbing I saya Bapak Sulisno, S.Sn, MA dan dosen pembimbing II saya Bapak Muhammad Budi Zakia Sani, M.Pd yang telah membimbing saya dari awal hingga akhir dan memberikan banyak ilmu, tanpa beliau saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Sahabat saya Rini Anggraini, S.Pd yang selalu memberi motivasi dan dorongan untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang ikut di dalam proses perjalanan dari awal skripsi ini sampai selesai.

## ABSTRAK

Maulida, Hayatun. 2023. *Peranan Media Sosial Internet Terhadap Marketing Alat Musik Panting Di Husni Panting Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Seni Pertunjukan, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Pembimbing : (I) Sulisno, S.Sn, MA, (II) Muhammad Budi Zakia Sani, M.Pd.

**Kata Kunci : Media Sosial Internet, Alat Musik Panting, Husni Panting**

Media sosial internet mengalami perkembangan pesat dan banyak orang menggunakan internet untuk berbagai macam kepentingan termasuk mempromosikan barang jualan. Begitu juga perkembangan penjualan pada Husni Panting yang pada awal nya hanya bisa dilakukan dengan cara tatap muka hingga sekarang Husni Panting mulai mengikuti perkembangan zaman menggunakan internet melalui *platform Instagram*.

Berdasarkan hal tersebutlah peneliti tertarik untuk meneliti tentang Peranan Media Sosial Internet terhadap Marketing Alat Musik Panting di Husni Panting Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penulisan skripsi ini dimulai dengan tahap analisis data menggunakan tahap reduksi data, penyajian data, dan pengambil kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh mengenai peranan media sosial internet terhadap marketing alat musik panting di Husni Panting. Pertama, media sosial internet terutama *Instagram* yang membantu beliau untuk mempromosikan alat musik panting hingga dikenal hingga luar Kalimantan Selatan. Kedua, media sosial internet juga membantu penjualan alat musik panting yang meningkat hingga 80% perbulannya dengan kisaran Rp. 16.000.000,00 hingga Rp. 20.000.000,00 perbulannya

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kehadirat Allah SWT karena berkat ridho serta limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Peranan Media Sosial Internet Terhadap Marketing Alat Musik Panting di Husni Panting Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Pendidikan Seni Pertunjukan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih khususnya kepada :

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs, M. Kes, AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat
- 3) Ibu Edlin Yanuar Nugraheni, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Seni Universitas Lambung Mangkurat.
- 4) Bapak Maryanto, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Seni Drama Tari dan Musik Universitas Lambung Mangkurat.
- 5) Bapak Sulisno, S.Sn, MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
- 6) Bapak Muhammad Budi Zakia Sani, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini dari awal sampai akhir penelitian ini.
- 7) Seluruh Dosen yang mengajar di Program Studi Pendidikan Seni Pertunjukan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama mengikuti studi.



- 8) Bapak Husni selaku seniman pengrajin alat musik panting serta sebagai narasumber yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini.
- 9) Mama, Kaka, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil selama menyelesaikankuliah.
- 10) Teman- teman HIMA Seni Pertunjukan FKIP ULM Banjarmasin yang telah memberikan banyak pengalaman berorganisasi kepada penulis serta teman- teman Seni Pertunjukan angkatan 2018 yang telah membantu dalam melewati tugas perkuliahan dan tidak lupa kepada sahabat saya Rini anggraini, S.Pd yang sudah membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
- 11) Semua pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu yang ikut menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna mengingat kemampuan, ketrampilan dan pengalaman penulis masih sangat terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan sebagai bahan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarmasin, Juni 2023

Hayatun Maulida  
NIM. 1810124120011

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Permasalahan .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Alat Musik Panting .....	7
2.2 Media Sosial Internet .....	7
2.3 Marketing .....	8

2.4	Kewirausahaan .....	9
2.5	Penelitian Relevan .....	9
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
3.1	Pendekatan dan jenis Penelitian .....	12
3.2	Setting Penelitian .....	12
3.3	Instrumen Penelitian .....	13
3.4	Sumber Data .....	13
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	14
3.6	Teknik Analisis Data .....	15
3.7	Simtematika Penulisan .....	17
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	18
4.1.1	Sejarah Singkat Husni Panting .....	18
4.1.2	Deskripsi Lokasi Penelitian .....	18
4.1.3	Profil Husni Panting .....	19
4.2	Media Sosial Internet dan Marketing yang digunakan .....	19
4.2.1	Media Sosial Internet yang di Gunakan .....	19
4.2.2	Marketing yang di Gunakan di Husni Panting .....	21
4.2.2.1	Alat Musik yang di Produksi .....	27
4.2.2.2	Harga Alat Musik yang di Produksi .....	43
4.3	Program Marketing yang dilakukan .....	44
4.3.1	Promosi Secara Tatap Muka .....	44
4.3.2	Promosi Media Sosial Internet .....	45
4.4	Omzet Sebelum dan Sesudah Penggunaan Media Sosial Internet Terhadap Marketing di Husni Panting .....	48
4.4.1	Sebelum Penggunaan Media Sosial Internet .....	48
4.4.2	Sesudah Penggunaan Media Sosial Internel .....	48
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
A.	Kesimpulan .....	49

B. Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1 : Profil Instagram Husni Panting .....	21
Gambar 2 : Profil Facebook Husni Panting.....	22
Gambar 3 : Produk Alat Musik Panting .....	24
Gambar 4 : Foto Produk dan Harga Produk.....	25
Gambar 5 : Tempat Produksi dan Alamat Produksi .....	26
Gambar 6 : Husni Panting Memainkan Alat Musik Panting dan Detail Ukiran Alat Musik Panting .....	27
Gambar 7 : Alat Musik Panting .....	27
Gambar 8 : Motif Naga Laki .....	29
Gambar 9 : Motif Naga Bini.....	29
Gambar 10 : Motif Kepala Ular Kobra .....	31
Gambar 11 : Motif Sampung Tambangan.....	32
Gambar 12 : Motif Burung Jatayu .....	33
Gambar 13 : Motif Lambiding Marambat.....	34
Gambar 14 : Motif Lambiding Bagalung.....	35
Gambar 15 : Motif Elang Tambunau .....	36
Gambar 16 : Motif Putri Kurung .....	36
Gambar 17 : Motif Mayang Maurai.....	37
Gambar 18 : Motif Putri Manjanguk .....	37
Gambar 19 : Alat-alat yang digunakan untuk membuat alat musik panting.....	38

Gambar 20 : Alat musik babon.....	41
Gambar 21 : Alat musik gong .....	42
Gambar 22 : Trophy atau piala kayu.....	43
Gambar 23 : Komentar pengguna Instagram terhadap postingan Husni Panting .....	46

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1 Harga alat musik yang dijual di Husni Panting.....	48