

SKRIPSI

**Strategi *Branding* Daerah melalui Pengembangan *E-Government*
sebagai *Platform* Promosi**

**(Studi Pada Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan &
Olahraga Kota Palangka Raya)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana (S1) pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

NELLY EVA FRANSISKA SIMBOLON

1710414220020

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN

TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2020/2021