

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK EMINA DI KOTA BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

JIHAN ALMA LISA

NIM : 1610312620024

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, DAN KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK EMINA DI KOTA
BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

JIHAN ALMA LISA

NIM : 1610312620024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 24 Maret 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



Rusniati, SE, M.Si

NIP. 19721117 199702 2 004

Penguji I



H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si,
Ak, CA, ACPA

NIP. 19700209 199303 1 003

Penguji II



M. Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si

NIP. 19730727 200112 2 001

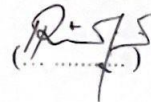
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Jihan Alma Lisa
NIM : 1610312620024
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND* IMAGE DAN KEMASAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK EMINA DI KOTA BANJARMASIN

Mata Kuliah Pokok : Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : - Jum'at, 24 Maret 2023
- Offline

TIM PENGUJI

Pembimbing : Rusniati, SE, M.Si



Penguji 1 : H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si,
Ak, CA, ACPA



Penguji 2 : M. Yudy Rachman, SE, MM



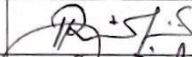
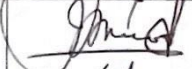
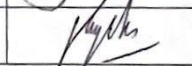
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

Nama : Jihan Alma Lisa
NIM : 1610312620024
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND* IMAGE DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK EMINA DI KOTA BANJARMASIN

Mata Kuliah Pokok : Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : - Jum'at, 24 Maret 2023
- Offline

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari tim penguji

No.	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Rusniati, SE, M.Si	Pembimbing	
2.	H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA, ACPA	Penguji 1	
3.	M. Yudy Rachman, SE, MM	Penguji 2	

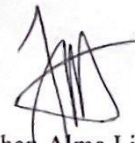
Demikian perbaikan berita acara yang telah mendapat persetujuan dari tim penguji.



Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa


Jihan Alma Lisa
NIM. 1610312620024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 1 Maret 2023

Materai 10000

Jihan Alma Lisa
Nim: 1610312620024

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmatnya dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Kota Banjarmasin” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat (ULM).

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, secara moril maupun materi. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs. Ec. M.Si, Ak, Ca selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr.RR.Yulianti Prihatiningrum SE, M.Si. selaku ketua Jurusan Prodi Manajemen .
3. Ibu Maya Sari Dewi S.Sos, MM selaku dosen pembimbing akademik.
4. Ibu Rusniati SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk mengingatkan, memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.
5. Bapak H. Ikhwan Faisal SE, M.Si, Ak, CA, ACPA, dan Bapak M. Yudy Rachman SE, MM, selaku dosen penguji atas motivasi, saran, dan masukannya.

6. Ayah, ibu, dan adik-adikku atas perhatian, kasih sayang, semangat dan doa yang tak pernah putus dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Suamiku yang selalu mendukung dan memotivasi agar segera menyelesaikan studi serta anakku yang menjadi motivasi diriku.
8. Teman, kerabat dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa selama proses penelitian sampai pada penyusunan skripsi ini, banyak kesulitan dan hambatan yang dihadapi. Namun, penulis banyak belajar mengenai hal tersebut. Tidak hanya terkait dengan tema skripsi, melainkan juga berbagai input dan nasihat dari berbagai pihak untuk pengembangan diri penulis, terutama terkait dengan *attitude* dan *soft skill*. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Banjarmasin, 1 Maret 2023

Penulis

ABSTRACT

Jihan Alma Lisa (2023). The Influence of Brand Image and Packaging on Purchasing Decisions of Emina Cosmetics in Banjarmasin City. Supervisor: Rusniati Rusniati

This study aims to analyze the simultaneous effect of Brand Image and Packaging on purchasing decisions of Emina Cosmetics in Banjarmasin City and to analyze the partial effect of Brand Image on purchasing decisions of Emina Cosmetics in Banjarmasin City, and also analyze the partial effect of packaging on purchasing decisions of Emina Cosmetics in Banjarmasin City

The population in this study were buyers of Emina cosmetics in the city of Banjarmasin and the sample in this study was 100 people. The sampling technique used purposive sampling and the data analysis technique used multiple linear regression analysis with SPSS Statistics 21.

The results showed that there was a simultaneous effect of Brand Image and Packaging on the purchasing decision of Emina Cosmetics in Banjarmasin City and there was a partial influence of Brand Image on the purchasing decision of Emina Cosmetics in Banjarmasin City, and there is also a partial effect of packaging on the purchasing decision of Emina Cosmetics in Banjarmasin City.

Keywords: Brand Image, Packaging, Purchase Decision.

ABSTRAK

Jihan Alma Lisa (2023). Pengaruh *Brand Image* dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Kota Banjarmasin. Pembimbing : Rusniati

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara simultan *Brand Image* dan Kemasan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Emina di Kota Banjarmasin. Kemudian juga menganalisis pengaruh secara parsial *Brand Image* terhadap keputusan pembelian Kosmetik Emina di Kota Banjarmasin dan menganalisis pengaruh secara parsial Kemasan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Emina di Kota Banjarmasin.

Populasi pada penelitian ini adalah pembeli kosmetik Emina di kota Banjarmasin dan sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik *sampling* dengan menggunakan *purposive sampling* dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS Statistics 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan *Brand Image* dan Kemasan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Emina di Kota Banjarmasin dan terdapat pengaruh secara parsial *Brand Image* terhadap keputusan pembelian Kosmetik Emina di Kota Banjarmasin. dan juga terdapat pengaruh secara parsial Kemasan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Emina di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: *Brand Image*,Kemasan,Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN SAMPUL</u>		
<u>LEMBAR LEGALITAS</u>	ii	
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	iii	
<u>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</u>	iv	
SURAT PERNYATAAN	v	
KATA PENGANTAR	vi	
ABSTRACT	viii	
ABSTRAK	viii	
DAFTAR ISI	ix	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR	xii	
BAB I	PENDAHULUAN Error! Bookmark not defined.	
	1.1 Latar Belakang Error! Bookmark not defined.	
	1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
	1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	1.5 Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA Error! Bookmark not defined.	
	2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
	2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III	KERANGKA KONSEPTUAL HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
	3.1 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
	3.2 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	METODE PENELITIAN Error! Bookmark not defined.	
	4.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	4.2 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	4.3 Unit Analisis	Error! Bookmark not defined.
	4.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
	4.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ...	Error! Bookmark not defined.
	4.6 Metode pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
	4.7 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
	4.8 Uji Instrumen penelitian	Error! Bookmark not defined.
	4.9 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.

	4.10 Teknik Analisis data	Error! Bookmark not defined.
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	Error! Bookmark not defined.
	5.1 Sejarah Singkat Obyek Peneltian.....	Error! Bookmark not defined.
	5.2 Uraian Produk Emina.....	Error! Bookmark not defined.
	5.3 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
	5.4 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
	5.5 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
	5.6 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
	6.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
	6.2 SARAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.Brand Kosmetik inonesia.....	3
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu	19
Tabel 4.1 Definisi Operasional.....	30
Tabel 4.5 Kategori Variabel Penelitian.....	37
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 5.4 Karakteristik berdasarkan status pernikahan	45
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Untuk Variabel <i>Brand Image</i>	46
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Untuk Variabel Kemasan	47
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Untuk variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	50
Tabel.5.9 Hasil Uji Validitas Kemasan.....	51
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	52
Tabel.5.11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	53
Tabel 5.12.Hasil Uji Reliabilitas Kemasan	53
Tabel.5.13 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan pembelian	54
Tabel 5.14 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 5.15 Hasil Uji linieritas	56
Tabel.5.16 Hasil Uji Multikolineritas	57
Tabel 5.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Staitistik (Uji Glejesr)	58
Tabel 5.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 5.18 Hasil Uji F Simultan	60
Tabel 5.21 Hasil Uji Parsial T	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan beberapa produk emina	7
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 5.1 Logo Emina	29
Gambar 5.2 Beberapa produk emina.....	24

