

**PENGARUH HUBUNGAN PARASOSIAL  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA WANITA DEWASA AWAL  
PENGEMAR NCT DI BANJARMASIN**

**Skripsi**

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat  
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi  
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh

Luthfia Puji Rahasti

1910914320011

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**Oktober, 2023**

Skripsi

**PENGARUH HUBUNGAN PARASOSIAL TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR NCT DI  
BANJARMASIN**

dipersiapkan dan disusun oleh


**Luthfia Puji Rahasti**


telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 23 Oktober 2023

**Susunan Dewan Penguji**

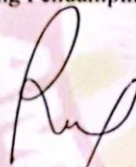
Pembimbing Utama


Anggota Dewan Penguji Lain

  
**Firdha Yuserina, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 199204192019032019

  
**Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., MA**  
NIP. 198810102020121010


Pembimbing Pendamping

  
**Rahmi Fauzia, S.Psi., M.A., Psikolog**  
NIP. 197712222008122001

  
**Meydisa Utami Tanau, M.Psi., Psikolog**  
NIPPPK. 199105202023212044

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



  
**Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog**  
NIP. 198104212008121005  
Koordinator Program Studi Psikologi

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 11 November 2023



Luthfia Puji Rahasti  
NIM.1910914320011

## ABSTRAK

### PENGARUH HUBUNGAN PARASOSIAL TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR NCT DI BANJARMASIN

Luthfia Puji Rahasti

Dewasa awal merupakan fase ketika individu mulai membangun intimasi dengan orang lain. Namun tidak semua individu dewasa awal mampu memenuhi tugas perkembangan tersebut, sehingga hal itu menjadi salah satu faktor munculnya hubungan parasosial. Hubungan parasosial adalah hubungan imajinasi yang terjadi antara penggemar dan idola favoritnya, salah satu bentuk perilaku dari hubungan parasosial adalah adanya keinginan untuk mendukung karir sang idola dengan melakukan pembelian *merchandise* yang berkaitan dengan idolanya. Sering kali penggemar tidak mampu mengontrol diri dalam berbelanja *merchandise* sehingga mengarah pada pembelian impulsif. Penelitian ini berfokus untuk mengungkapkan pengaruh hubungan parasosial terhadap pembelian impulsif pada wanita dewasa awal penggemar NCT di Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel wanita berusia 20-25 tahun, berdomisili di Banjarmasin, dan telah menjadi penggemar NCT minimal 3 tahun. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Multiple Parasocial Relationship Scale* dan *Impulsive Buying Tendency Scale*. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa hubungan parasosial mampu memengaruhi pembelian impulsif pada wanita dewasa awal penggemar NCT di Banjarmasin. Kehadiran NCT sebagai idola para wanita dewasa muda mampu memberikan rasa intimasi yang dibutuhkan, namun dalam mendukung idolanya seringkali penggemar cenderung berlebihan sehingga membawa dampak negatif seperti pembelian impulsif.

Kata kunci: hubungan parasosial, pembelian impulsif, wanita dewasa awal, penggemar nct

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF PARASOCIAL RELATIONSHIP ON IMPULSIVE BUYING AMONG EARLY ADULT WOMEN OF NCT FANS IN BANJARMASIN***

Luthfia Puji Rahasti

*Early adulthood is a phase when individuals begin to build intimacy with others. However, not all early adult individuals are able to fulfill this developmental task. This becomes one of the factors for the emergence of parasocial relationship. Parasocial relationship is an imaginary relationship that occurs between fans and their favorite idols. One behavior in parasocial relationship is the desire to support the idol's career by purchasing merchandise related to the idol. However, fans are often unable to control themselves when purchasing the merchandise, leading to impulsive buying. This study focuses on revealing the effect of parasocial relationship on impulse buying among early adult women of NCT fans in Banjarmasin. The quantitative method was employed with a sample of women aged 20-25 years, domiciled in Banjarmasin, and being NCT fans for at least 3 years. The scales included the Multiple Parasocial Relationship Scale and the Impulsive Buying Tendency Scale. The results showed that parasocial relationship had an effect on impulsive buying among early adult women of NCT fans in Banjarmasin. NCT as an idol can provide the needed sense of intimacy, however, in supporting their idols fans often tend to overdo it, resulting in negative impacts such as impulsive buying.*

*Keywords: parasocial relationship, impulse buying, early adult women, nct fans*

## KATA PENGANTAR

Segala syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah swt. yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Hubungan Parasosial Terhadap Pembelian Impulsif Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar NCT Di Banjarmasin” pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Ibu Dr. dr. Istiana, M.Kes. yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pada peneliti untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat, Bapak Sukma Noor Akbar, S.Psi., M.Psi., Psikolog atas kesempatan dan izin yang telah diberikan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Kedua dosen pembimbing yakni Ibu Firdha Yuserina, M.Psi., Psikolog dan Ibu Rahmi Fauzia, S.Psi., M.A., Psikolog yang telah memberikan bimbingan serta arahan hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua dosen penguji, yakni Bapak Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A dan Ibu Meydisa Utami Tanau, M.Psi., Psikolog yang telah memberikan saran serta arahan agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi.

5. Dosen pembimbing akademik, Bapak Rendy Alfiannoor Achmad, S.Psi., M.A yang telah membimbing dan memberikan arahan setiap memulai semester baru.
6. Seluruh jajaran dosen Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan ilmu kehidupan selama peneliti berkuliah.
7. Seluruh staff Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat yang sangat banyak membantu peneliti selama menjalani masa perkuliahan.
8. Orangtua dan keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pengurus komunitas penggermar NCT di Banjarmasin dan Banjarbaru yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk dapat melakukan proses pengambilan data.
10. Sijeuni-Wayzeni Banjarmasin dan Banjarbaru yang telah ikut berpartisipasi dalam penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
11. Teman-teman Popwu dan Kada Tahu yang selalu ada untuk peneliti, memberi bantuan, dukungan, dan selalu membersamai perjalanan peneliti selama berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman satu bimbingan yang telah menemani, membantu, dan saling berbagi informasi dengan peneliti selama proses bimbingan skripsi.

13. Admin dan semua teman-teman di @collagemenfess yang telah menjadi tempat dan teman cerita serta memberikan banyak bantuan kepada peneliti selama menjalani perkuliahan.
14. Serta semua pihak yang terlibat atas sumbang pikiran dan bantuannya yang telah diberikan kepada peneliti.

Tentunya peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu peneliti akan sangat terbuka atas saran dan masukan yang diberikan agar ke depannya skripsi ini bisa lebih baik lagi.

Banjarbaru, Oktober 2023

Luthfia Puji Rahasti



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Signifikansi Keunikan Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pembelian Impulsif .....	9
2.1.1 Definisi Pembelian Impulsif.....	9
2.1.2 Aspek-Aspek Pembelian Impulsif.....	10
2.1.3 Faktor-Faktor Pembelian Impulsif .....	11
2.2 Hubungan Parasosial .....	15
2.2.1 Definisi Hubungan Parasosial .....	15
2.2.2 Aspek-Aspek Hubungan Parasosial .....	16
2.2.3 Faktor-Faktor Hubungan Parasosial.....	17
2.3 Wanita Dewasa Awal Penggemar NCT .....	19
2.4 Pengaruh Hubungan Parasosial terhadap Pembelian Impulsif.....	22
2.5 Landasan Teori .....	24
2.6 Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi, Operasionalisasi Variabel Penelitian ...	30
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	35
3.4.2 Adaptasi Alat Ukur.....	40
3.4.3 Seleksi Item, Validitas, dan Reliabilitas Alat Ukur .....	42
3.4.4 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.5 Analisis Data .....	48
3.5.1 Uji Asumsi.....	48
3.5.2 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4. 1 Gambaran Subjek Penelitian .....	51
4.2 Pelaksanaan Penelitian .....	52
4.3 Hasil Penelitian .....	54
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	54
4.3.2 Hasil Uji Asumsi .....	58
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.4. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Bagi Responden Penelitian.....	68
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Blue print Impulsive Buying Tendency Scale .....	37
Tabel 3.2 Blue print Multiple Parasocial Relationship Scale .....	39
Tabel 3.3 Kategori nilai koefisien alpha cronbach.....	45
Tabel 3.4 Blueprint Impulsive Buying Tendency Scale setelah uji coba .....	47
Tabel 3.5 Blueprint Multiple Relationship Scale setelah uji coba .....	48
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	51
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian .....	55
Tabel 4.3 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik .....	55
Tabel 4.4 Rumus Norma Kategorisasi Variabel penelitian.....	57
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Hubungan Parasosial .....	57
Tabel 4.6 Kategorisasi Variabel Pembelian Impulsif .....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Penelitian .....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas Penelitian .....	59
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Regresi Linear Sederhana.....	60
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Determinasi Regresi .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Skala Penelitian Asli .....	77
B. Izin Adaptasi Skala.....	79
C. Proses Adaptasi Skala .....	80
D. Skala Uji Coba .....	116
E. Uji Reliabilitas dan Seleksi Aitem.....	121
F. Skala Penelitian.....	129
G. Uji Asumsi dan Uji Hipotesis .....	140
H. Verbatim Studi Pendahuluan.....	151
I. Surat Pernyataan Kesiapan Membimbing.....	181
J. Bukti Bimbingan Skripsi .....	183
K. Halaman Persetujuan.....	184
L. Formulir Screening Etik .....	185
M. Sertifikat Plagiasi.....	187
N. Dokumentasi Pengambilan Data Luring .....	187
O. Uji Format.....	189