

**PERANAN MEDIA SOSIAL INTERNET
TERHADAP MARKETING
ALAT MUSIK TRADISIONAL DI KALIMANTAN SELATAN:
STUDI KASUS TOKO P.LX MUSIC**

SKRIPSI

**Disusun oleh;
ROMI HERMAWAN
NIM 1610124110012**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI DRAMA, TARI DAN MUSIK
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**