

SKRIPSI

***Mythologies* dalam Simbol antara Pedagang dan pengunjung di
Pasar Terapung Lok Baintan**



HANA MUTIYA

1910415220038

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

2023



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Mythologies dalam Simbol antara Pedagang dan pengunjung di Pasar Terapung
Lok Baintan

Disusun dan diajukan oleh:

HANA MUTIYA
1910415220038

Dinyatakan lulus dengan nilai 81,3(A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 30 Oktober 2023

Menyetujui,
Pembimbing,

Arif Rahman Hakim, S.S, M.A.
NIP. 199003192019031012

Penguji 1,

Varinia Pura Damaivanti, S.Sos M.Si
NIP. 198209012006042001

Penguji 2,

Khairussalam, S.Ag, M.Si
NIP. 1975030720081210031

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Progam Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D.
NIP. 196501011990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini senin tanggal 30 Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor ~~UN8.1.13/KP.10.00/2023~~ tanggal 30 Oktober 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Hana Mutiya
NIM : 1910415220038
Jurusan/Program Studi : S1 Sosiologi
Judul Skripsi : Simbol dalam Relasi Sosial Antara Pedagang dan Pengunjung Pasar Terapung Lok Baintan
Tempat Ujian : Ruang Rapat Prodi Sosiologi FISIP ULM
Waktu Ujian : 08.00 – 09.30 WITA
Nilai : 81,3
Dinyatakan : Lulus Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Arif Rahman Hakim, S.S, M.A

Hana Mutiya
1910415220038

2. Sekretaris : Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si

3. Anggota : Khairussalam, S.Ag, M.Si

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Sosiologi



Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D
NIP. 19650101 199003 1 008



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hana Mutiya
Nomor Induk Mahasiswa : 1910415220038
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“ *Mythologies* dalam Simbol antara Pedagang dan pengunjung di Pasar Terapung Lok Baintan ”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksiatas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin,30 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Hana Mutiya
NIM. 1910415220038

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Prosesnya Mungkin Ga Mudah Tapi Endingnya Bikin Ga Berhenti Bilang
Alhamdulillah ”

“ I think there’s no need to live your life based on the standard of others, just trust
yourself and live a healthy and happy life like me”

Skripsi Ini Dipersembahkan Kepada Kedua Orang Tua Yakni Ibu Firtiah Dan
Bapak Budi Winarno, Kakak Saya, Keluarga, Dosen, Partner Terbaik Saya,
Sahabat, Dan Orang Yang Selalu Mendukung Saya Untuk Segera
Menyelesaikannya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*MYTHOLOGIES DALAM SIMBOL ANTARA PEDAGANG DAN PEMBELI DI PASAR TERAPUNG LOK BAIN TAN*”

Skripsi ini disusun agar memberikan sumbangsih terhadap perkembangan kajian keilmuan sosiologi. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas
ambung Mangkurat.
- 2) Prof. Dr. H. Budi Suyardi, S.Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas ambung mangkurat.
- 3) Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D., selaku ketua Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 4) Arif Rahman Hakim, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang
sangat baik hati untuk mengarahkan serta membimbing dalam
pembuatan skripsi.
- 5) Khairussalam, S.Ag, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang
telah membimbing serta memberikan nasehat sejak awal perkuliahan.

- 6) Seluruh dosen Program Studi Sosiologi yang telah memerikan ilmu selama menuntut ilmu di bangku perkuliahan.
- 7) Kepada Teman-teman Program Studi Sosiologi.
- 8) Kepada seluruh informan yang terlibat baik para Kepala Desa Lok Baintan, Pedagang, Masyarakat Sekitar, Pengunjung serta Aparatur Desa.
- 9) Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang melawan rasa malas dalam pengerjaan proposal ini.
- 10) Kepada seseorang dengan Nim 1910415210037 yang sudah membantu saya, menyemangati saya selama penyusunan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan maupun kekeliruan oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun demi mencapai kesempurnaan sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam bidang pendidikan serta dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi.

Banjarmasin, Oktober 2023

Penulis

Hana Mutiya

ABSTRAK

Hana Mutiya. Mythologies Dalam Simbol Antara Pedagang Dan Pembeli Di Pasar Terapung Lok Baintan. Di bimbing oleh bapak Arif Rahman Hakim, S.S, M.A.

Simbol-simbol yang digunakan pedagang pasar terapung memiliki perbedaan dibandingkan dengan pedagang pasar pada umumnya, misalnya penggunaan pantun, tanggui, dan kakamban. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui simbol-simbol yang digunakan pedagang pasar terapung lok baintan serta mengkaji makna denotasi, konotasi, dan mitos dibalik simbol yang digunakan oleh pedagang pasar terapung Lok Baintan.

Penelitian ini menggunakan Teori Semiotika dari Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Informan penelitian adalah pedagang dan pengunjung pasar terapung Lok Baintan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, dan dianalisis dengan melakukan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan & verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang di desa Lok Baintan terbagi menjadi dua, yakni pedagang rumahan dan pedagang pasar terapung. Terdapat simbol yang digunakan oleh pedagang pasar terapung untuk membangun relasi sosial dengan pengunjung, yakni menggunakan pupur dingin, tanggui, jukung warna-warni, kakamban, daster dan pakaian berwarna cerah, tapih, baturai pantun dan akad dalam jual beli. Ditemukan makna denotasi atau makna asli dari penggunaan pupur dingin, tanggui, jukung warna-warni, kakamban, daster dan pakaian berwarna cerah, tapih, baturai pantun dan akad dalam jual beli. Makna konotasi, penggunaan pupur dingin, tanggui, jukung warna-warni, kakamban, daster dan pakaian berwarna cerah, tapih, baturai pantun dan akad dalam jual beli. Ditemukan pula mitos yang terkandung dalam penggunaan pupur dingin, tanggui, jukung warna-warni, kakamban, daster dan pakaian berwarna cerah, tapih, baturai pantun dan akad dalam jual beli. Dari penggunaan simbol tersebut menyebabkan terjadinya Interaksi timbal balik di Pasar Terapung Lok Baintan merupakan bentuk Relasi Sosial yang berjalan dengan baik. Penelitian ini mampu melakukan analisa pemaknaan dua tahap tanda mengenai interaksi yang terjadi di Pasar Terapung.

Kata kunci: Pedagang, Pengunjung, Pasar Terapung, Makna Simbol.

ABSTRACT

Hana Mutiya. *Mythologies in symbols between traders and buyers at the Lok Baintan floating market. Guided by Mr. Arif Rahman Hakim, S.S, M.A.*

The symbols used by floating market traders have differences compared to market traders in general, for example the use of pantun, tanggui, and kakamban. This study aims to determine the symbols used by Lok Baintan floating market traders and examine the meaning of denotations, connotations, and myths behind the symbols used by Lok Baintan floating market traders.

This research uses the Seniotic Theory of Roland Barthes. This research uses a type of qualitative research with a descriptive approach. The research informants were traders and visitors to the Lok Baintan floating market. Data are collected through observation, interviews and documentation, and analyzed by data reduction, data presentation, and conclusion drawing & verification.

The results showed that traders in Lok Baintan village were divided into two, namely home traders and floating market traders. There are symbols used by floating market traders to build social relations with visitors, namely using cold pupur, tanggui, colorful jukung, kakamban, daster and brightly colored clothes, tapih, baturai pantun and contract in buying and selling. Found the meaning of denotation or original meaning of the use of cold pupur, tanggui, colorful jukung, kakamban, daster and brightly colored clothes, tapih, baturai pantun and akad in buying and selling. The meaning of connotations, the use of cold pupur, tanggui, colorful jukung, kakamban, daster and brightly colored clothes, tapih, baturai pantun and akad in buying and selling. There are also myths contained in the use of cold pupur, tanggui, colorful jukung, kakamban, daster and brightly colored clothes, tapih, baturai pantun and akad in buying and selling. From the use of these symbols, mutual interaction in the Lok Baintan Floating Market is a form of Social Relations that runs well. This study was able to analyze the meaning of two-stage signs regarding interactions that occur in the Floating Market.

Key words: Traders, Visitors, Floating Market, Symbol Meaning.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Review Penelitian Terdahulu	7
2.2 Uraian Konseptual	11
2.2.1 Mitos	11
2.2.2 Pasar Tradisional	11
2.2.3 Pedagang	12
2.2.4 Simbol	13
2.2.5 Makna.....	14
2.3 landasan Teori	15
2.3.1 Teori Semiotika Roland Bartes	15
2.4 State of The Art	17
BAB III	18

METODE PENELITIAN	18
2.1 Jenis Penelitian	18
2.2 Pendekatan Penelitian.....	18
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	20
3.4.1 Tempat Penelitian.....	20
3.4.2 Waktu Penelitian	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1 Observasi.....	22
3.5.2 Wawancara	22
3.5.3 Dokumentasi	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.7 Bagan Alur Penelitian	27
BAB IV	28
GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	28
4.1 Sejarah Desa	28
4.2 Keadaan Geografis	30
4.3 kondisi Demografis	32
4.4 Gambaran Umum Masyarakat Desa Lok Baintan	34
4.5 kawasan Pasar Terapung Lok Baintan	39
4.6 Suasana Pasar Terapung Lok Baintan	45
4.7 Kehidupan Pedagang Desa Lok Baintan	48
4.7.1 Kehidupan Pedagang Rumahan Desa Lok Baintan	49
4.7.2 kehidupan Pedagang Asli Pasar Terapung Desa Lok baintan	49
BAB V.....	53
HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN	53
5.1 Makna Denotasi, Konotasi, Dan Mitos Dari Simbol Pedagang Pasar Terapung Lok Baintan.....	53
5.1.1 Pupur Dingin.....	54
5.1.2 Tanggung	59
5.1.3 Jukung dan Kelotok yang berwarna-warni	62
5.1.4 Kakamban	66
5.1.5 Pakaian berwarna-warni	69

5.1.6 Tapih	73
5.1.7 Baturai Pantun.....	76
5.1.8 Akad dalam Jual Beli	78
5.2 Relasi Sosial Yang Terjalin Antara Pedagang Dengan Pembeli	81
BAB VI.....	86
KESIMPULAN.....	86
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks Jadwal Penelitian	20
Tabel 3. 2 Tabel Kerja Analisis Data	
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Usia.....	33
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Masyarakat	34
Tabel 4. 4 Berdasarkan Jenis Mata Pencaharian	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan Alir Penelitian

Error! Bookmark not defined.

Gambar 3. 2 Peta Wilayah Desa Lok Baintan 30

Gambar 4. 1 Penggunaan Jukung dan Kelotok 42

Gambar 4. 2 Kondisi Rumah Masyarakat di Tepian Sungai..... 43

Gambar 4. 3 Dermaga Pasar Terapung Lok Baintan 44

Gambar 4. 4 Kondisi Pepohonan dan Tumbuhan Di Desa Lok Baintan 45

Gambar 4. 5 Suasana Pasar Terapung Lok Baintan 46

Gambar 5. 1 Penggunaan Pupur Dingin..... 56

Gambar 5. 2 Penggunaan Tanggui Oleh Pedagang Pasar Terapung..... 60

Gambar 5. 3 Jukung Dan Kelotok Pedagang Pasar Terapung Lok Baintan ... 63

Gambar 5. 4 Penggunaan Kakamban Oleh Pedagang Pasar Terapung..... 67

Gambar 5. 5 Penggunaan Dastter dan Pakaian Oleh Pedagang 71

Gambar 5. 6 Penggunaan Tapih Oleh Pedagang Pasar Terapung..... 74