

SKRIPSI
STRATEGI MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS DALAM
MENINGKATKAN PENGGUNA JASA PT. POS INDONESIA
(Persero)
(Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia Persero Cabang Pelaihari)

Diajukan sebagai salah satu syarat memenuhi gelar sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Widya Suhesti

D1C114212

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
REPUBLIK INDONESIA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2019