

**ANALISIS MOTIVASI GENERASI Z DALAM MELAKUKAN
BINGE WATCHING PADA LAYANAN *SUBSCRIPTION*
*VIDEO ON DEMAND***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat S-1

MUHAMMAD NAUFAL RAFIF

1910414210043



Program Studi Ilmu Komunikasi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

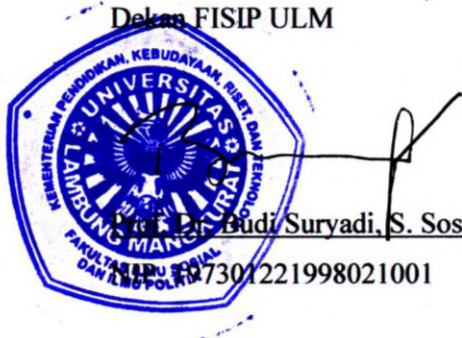
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Banjarmasin (70123) Telp. (0511) 3304595

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS MOTIVASI GENERASI Z DALAM MELAKUKAN
BINGE WATCHING PADA LAYANAN *SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND*

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Naufal Rafif
NIM : 1910414210043
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (80,06) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 19 Juni 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
NIP. 198911282020121011 (.....A.....)
- b. Sekretaris
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 197805212008121002 (.....Sarwani.....)
- c. Anggota
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom.
NIP. 198907302019032018 (.....Astinana.....)

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Banjarmasin,
Ketua Pembimbing

Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
NIP. 198911282020121011

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Naufal Rafif

NIM : 1910414210043

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Motivasi Generasi Z dalam Melakukan *Binge Watching* pada Layanan *Subscription Video on Demand*” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil dari penelitian dan pemikiran yang saya lakukan. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas pada bagian akhir daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Naufal Rafif



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Tiga Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3310/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Naufal Rafif
NIM : 1910414210043
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Motivasi Generasi Z dalam Melakukan Binge Watching Pada Layanan Subscription Video on Demand


Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 80,06 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 13 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Muhammad Naufal Rafif

1. Ketua : Muhammad Nizar Hidayat, S.I.P.,
MA. (A)
2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
(Sarwani)
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
(Astinana)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3310/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
2. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
3. Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Naufal Rafif
NIM : 1910414210043
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Motivasi Generasi Z dalam Melakukan Binge
Watching Pada Layanan Subscription Video on Demand

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 13 Juni 2023
J a m : 14.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Naufal Rafif
NIM : 1910414210043
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Motivasi Generasi Z dalam Melakukan Binge Watching Pada Layanan Subscription Video on Demand

| No. | Nama Penguji | Nilai | Tanda Tangan |
|-----------------|------------------------------------|-------|-------------------------|
| 1. | Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA. | 86 | A |
| 2. | Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom | 80 | SM. |
| 3. | Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom | 79 | FHS |
| Jumlah | | 245 | |
| Nilai Rata-rata | | 81,67 | Nilai Akhir = 80,06 (A) |

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 13 Juni 2023

Catatan :

| Angka | Nilai | Bobot |
|----------|-------|-------|
| 80 – 100 | A | 4,00 |
| 77 – 79 | A- | 3,75 |
| 75 – 76 | B+ | 3,50 |
| 70 – 74 | B | 3,00 |
| 66 – 69 | B- | 2,75 |
| 61 – 65 | C+ | 2,50 |
| 55 – 60 | C | 2,00 |
| 50 – 54 | D+ | 1,50 |
| 40 – 49 | D | 1,00 |
| 0 – 39 | E | 0 |

ABSTRAK

Muhammad Naufal Rafif, 1910414210043, 2023, Motivasi Generasi Z dalam Melakukan *Binge Watching* pada Layanan *Subscription Video on Demand*. Dibimbing oleh Muhammad Nizar Hidayat

Beberapa tahun kebelakang, eksistensi layanan SVOD (*Subscription Video on Demand*) semakin populer dikalangan masyarakat, khususnya Generasi Z. Hal tersebut melahirkan fenomena baru dalam mengonsumsi media, yaitu aktivitas *binge watching*/menonton maraton.

Penelitian ini bertujuan menjelaskan berbagai motivasi yang melatarbelakangi Generasi Z dalam melakukan aktivitas *binge watching* pada layanan SVOD. Metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif telah digunakan pada penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian ini menemukan delapan motivasi Generasi Z dalam melakukan aktivitas *binge watching* yang dipaparkan melalui deskripsi mendalam, yaitu: mengisi waktu, informasi, kesenangan/hiburan, relaksasi, ketertarikan, kebersamaan, interaksi sosial dan pengalihan.

Selain itu, penelitian ini memiliki nilai kebaruan yakni mendukung industri perfilman sebagai salah satu motivasi yang melatarbelakangi aktivitas tersebut. Pada akhirnya peneliti merekomendasikan penelitian selanjutnya mengkaji temuan ini dengan metode kuantitatif.

Kata Kunci: Motivasi, SVOD, *Subscription Video on Demand*, *Binge Watching*

ABSTRACT

Muhammad Naufal Rafif, 1910414210043, 2023, Generation Z Motivational Analysis in Doing Binge Watching on Subscription Video on Demand Service. Supervised by Muhammad Nizar Hidayat

Lately, the existence of Subscription Video on Demand service is getting more popular in society, especially in Generation Z. This fact gave birth to a new phenomenon in consuming mass media, namely binge watching.

This research aims to explain Generation Z various motivation regarding binge watching activity on the SVOD service. Qualitative methods with a descriptive approach have been used in this research. Data collection techniques used in this research are interview, observation, and documentation.

This research found eight Generation Z motivation in doing binge watching activities which are explained through thick description, including: pass time, information, enjoyment/entertainment, relaxation, excitement, companionship, social interaction, and escape.

Furthermore, this research has a novelty, which is to support the movie industry as one of the motives behind that activity. Researcher recommend further study to examine these findings using quantitative methods.

Keywords: Motivation, SVOD, Subscription Video on Demand, Binge Watching

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa pula shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W. Semoga kita selalu mendapatkan syafaat beliau di dunia maupun di akhirat nanti.

Skripsi ini berjudul “Analisis Motivasi Generasi Z dalam Melakukan *Binge Watching* pada Layanan *Subscription Video on Demand*”, penyelesaian skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu banyak sekali pihak yang telah terlibat untuk memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.I.P., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

4. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA. Selaku Dosen pembimbing dalam menyusun skripsi ini yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan yang bermanfaat demi terselesainya skripsi ini dengan baik.
5. Sarwani, S.Sos., M.Med. Kom. Selaku Dosen penguji 1 pada sidang skripsi.
6. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom. Selaku Dosen penguji 2 pada sidang skripsi.
7. Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si. Selaku Dosen pembimbing Akademik.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
9. Kepada orang tua serta keluarga penulis yang telah memberikan dorongan dan semangat agar penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
10. Kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi khususnya Angkatan 2019 yang telah berproses bersama-sama dari awal hingga saat ini.
11. Kepada semua informan yang telah menyediakan waktunya untuk peneliti wawancara.
12. Kepada semua pihak yang secara tidak langsung telah berkontribusi pada pengerjaan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dari penyusunan skripsi ini. Maka kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan agar dapat ditingkatkan pada penelitian ilmiah lainnya.

Banjarmasin, Juli 2023

Muhammad Naufal Rafif
NIM. 1910414210043

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR BAGAN..... | x |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis | 7 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| 2.2. Tinjauan Konseptual..... | 19 |
| 2.2.1. Komunikasi | 19 |
| 2.2.1.1. Definisi Komunikasi | 19 |
| 2.2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi | 21 |
| 2.2.2. Komunikasi Massa..... | 22 |
| 2.2.2.1. Definisi Komunikasi Massa..... | 22 |
| 2.2.2.2. Unsur-Unsur Komunikasi Massa..... | 24 |
| 2.2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa..... | 25 |
| 2.2.3. Analisis | 26 |
| 2.2.3.1. Tujuan Analisis | 27 |
| 2.2.4. Motivasi | 28 |
| 2.2.5. Generasi | 31 |
| 2.2.5.1. Generasi Z..... | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.6. <i>Binge Watching</i> | 34 |
| 2.2.7. <i>Subscription Video on Demand</i> | 36 |
| 2.3. Tinjauan Teori | 38 |
| 2.3.1. Teori Penggunaan dan Kepuasan..... | 38 |
| 2.4. Kerangka Berpikir | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 42 |
| 3.1. Tipe Penelitian..... | 42 |
| 3.2. Pendekatan Penelitian..... | 43 |
| 3.3. Objek Penelitian | 44 |
| 3.4. Informan Penelitian | 44 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data | 46 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| 3.6.1. Wawancara..... | 47 |
| 3.6.2. Observasi..... | 47 |
| 3.6.3. Dokumentasi | 48 |
| 3.7. Teknik Analisis Data | 49 |
| 3.8. Triangulasi Data | 52 |
| 3.9. Lokasi, Waktu, dan Jadwal Penelitian..... | 53 |
| 3.9.1. Lokasi Penelitian..... | 53 |
| 3.9.2. Waktu dan Jadwal Penelitian | 54 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1. Gambaran Umum | 55 |
| 4.1.1. Karakteristik Generasi Z | 55 |
| 4.1.2. <i>Platform Subscription Video on Demand</i> | 60 |
| 4.1.2.1. Disney+ Hotstar | 60 |
| 4.1.2.2. iQIYI..... | 61 |
| 4.1.2.3. Netflix | 62 |
| 4.1.2.4. Prime Video | 63 |
| 4.1.2.5. Vidio | 64 |
| 4.1.2.6. Viki | 65 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.2.7. VIU | 66 |
| 4.1.2.8. WeTV..... | 67 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 68 |
| 4.2.1. Perangkat yang Digunakan | 68 |
| 4.2.2. Platform SVOD yang Diakses | 69 |
| 4.2.3. Genre Konten yang Ditonton | 71 |
| 4.2.4. Motivasi Generasi Z dalam Melakukan <i>Binge Watching</i> pada Layanan <i>Subscription Video on Demand</i> | 73 |
| 4.2.4.1. Mengisi Waktu..... | 74 |
| 4.2.4.2. Sumber Informasi | 76 |
| 4.2.4.3. Kesenangan / Hiburan..... | 79 |
| 4.2.4.4. Relaksasi | 81 |
| 4.2.4.5. Ketertarikan | 83 |
| 4.2.4.6. Kebersamaan..... | 86 |
| 4.2.4.7. Interaksi Sosial..... | 89 |
| 4.2.4.8. Pengalihan..... | 93 |
| 4.3. Pembahasan | 94 |
| BAB V PENUTUP..... | 102 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 102 |
| 5.2. Saran | 102 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1. Film Dokumenter Pada Platform Disney+ Hotstar | 76 |
| Gambar 4.2. Kategori acara TV <i>bingeworthy</i> pada platform Netflix | 85 |
| Gambar 4.3. Perangkat yang Didukung Netflix | 88 |
| Gambar 4.4. Salah Satu Akun Instagram Reviewer Film | 91 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 14 |
| Tabel 3.1 Informan Penelitian..... | 45 |
| Tabel 3.2 Jadwal Penelitian..... | 54 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Bagan 1.1. Alasan Menggunakan Layanan SVOD | 5 |
| Bagan 2.1. Kerangka Berpikir..... | 41 |
| Bagan 3.1. Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman..... | 52 |
| Bagan 3.2. Triangulasi Metode | 53 |
| Bagan 4.1. Perangkat yang Digunakan | 68 |
| Bagan 4.2. Platform SVOD yang Diakses | 69 |
| Bagan 4.3. Genre Konten yang Ditonton | 71 |
| Bagan 4.4. Motivasi Generasi Z dalam Melakukan <i>Binge Watching</i> pada Layanan <i>Subscription Video on Demand</i> | 73 |