

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*)  
SEGAR DI PASAR BUNTOK KABUPATEN BARITO SELATAN  
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

**FRIHARTATI  
NIM. 2120727320020**



**PROGRAM STUDI MAGISTER  
ILMU PERIKANAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*)  
SEGAR DI PASAR BUNTOK KABUPATEN BARITO SELATAN  
PROVINSI KALIMANTAN TENGAH**

**FRIHARTATI  
NIM. 2120727320020**

**Tesis  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ilmu Perikanan  
Program Studi Magister Ilmu Perikanan**

**PROGRAM STUDI MAGISTER  
ILMU PERIKANAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

Judul Tesis : Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Segar di Pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah  
Nama : Frihartati  
NIM : 2120727320020

Disetujui

Komisi Pembimbing

Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.  
Pembimbing 1

Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.  
Pembimbing 2

Diketahui,

Pen. Koordinator Program Studi  
Ilmu Perikanan

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.  
NIP. 197109101995122002

Direktur Pascasarjana ULM

Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.  
NIP. 196805071993031020

Tanggal Ujian : 29 April 2023

Tanggal Wisuda :

# SERTIFIKAT UJI PLAGIASI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**PROGRAM PASCASARJANA**

---

**SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI**  
NOMOR : 267/UN8.4/SE/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

**Frihartati**  
Dengan Judul Tesis:  
Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Segar di Pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi  $\leq 20\%$ , dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Bakarmasatu, 22 Juni 2023  


Prof. Drs. H. Abdiel Suriansyah, M.Pd., Ph.D.  
NIP 195912251986031001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Frihartati  
NIM : 2120727320020  
Progran Studi : Magister Ilmu Perikanan  
Fakultas : Program Pascasarjana  
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat  
Judul Tesis : **“Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis nilaticus*) Segar di Pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.



Banjarbaru, Mei 2023  
Yang membuat pernyataan,

Frihartati  
NIM. 2020727320020

## ABSTRAK

**Frihartati.** 2023. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Segar di Pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah. Pembimbing: Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.; Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.

Ikan nila (*Oreochromis niloticus*) merupakan salah satu komoditas budidaya yang memiliki pasar yang lebih besar prospektif dan sangat digemari masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efisiensi pemasaran ikan nila (*Oreochromis niloticus*) di pasar Buntok, Barito Selatan kabupaten, provinsi Kalimantan Tengah. Terdapat 3 (tiga) pola pemasaran ikan nila segar di pasar Buntok. Saluran pemasaran yang panjang biasanya meningkatkan margin pemasaran dan ini menjadi beban bagi konsumen. Selisih harga antara harga jual dengan pembudidaya ke pengepul dan harga yang diperoleh konsumen akhir di pengecer adalah Rp. 7.000/kg. Hasil penghitungan margin pemasaran berdasarkan harga pokok diperoleh hasil sebesar 21%. Farmer's share yang diterima pembudidaya ikan nila sebesar 82,5%. Total permintaan konsumen ikan nila adalah 22.000 kg/bulan, sedangkan ketersediaan produk adalah 11.340 kg/bulan saja. Jumlah peluang ikan nila adalah 10.660 kg/bulan, sehingga jumlahnya permintaan lebih besar dari penawaran atau ketersediaan ikan nila ( $P = D > S$ ) dikatakan memiliki atau terdapat peluang pasar yang baik untuk dikembangkan. Berdasarkan analisis pemasaran saluran, margin pemasaran, bagian petani dan peluang pasar dalam pemasaran kegiatan ikan nila segar di pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan dikatakan efisien.

**Kata kunci:** Tilapia, efisiensi, pemasaran, pasar Buntok.

## ABSTRACT

**Frihartati.** 2023. Marketing Efficiency of Tilapia (*Oreochromis niloticus*) in Buntok Market of Barito Selatan District, Kalimantan Tengah Province, Indonesia. Advisors: Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.; Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.

Tilapia (*Oreochromis niloticus*) is one of the cultivated commodities that has bigger market prospect and is very popular in community. The aim of this study was to analyze the marketing efficiency of tilapia (*Oreochromis niloticus*) in the Buntok market, South Barito district, Kalimantan Tengah province. There are 3 (three) marketing patterns for fresh tilapia in the Buntok market. Long marketing channels usually increase marketing margins and this becomes a burden on consumers. The price difference between the selling price of the cultivator to the collector and the price obtained by the final consumer at the retailer was Rp. 7,000/kg. The results of calculating the marketing margin based on the cost of goods obtained results of 21%. The farmer's share received by tilapia cultivators was 82.5%. The total consumer demand for tilapia was 22,000 kg/month, while product availability was 11,340 kg/month only. The number of opportunities was 10,660 kg/month of tilapia, so that the number of requests was greater than the supply or availability of tilapia ( $P = D > S$ ) that was said to have or there was a good market opportunity to be developed. Based on the analysis of marketing channels, marketing margins, farmer's share and market opportunities in the marketing activities of fresh tilapia in the Buntok market, South Barito Regency, is said to be efficient.

**Keyword:** Tilapia, efficiency, marketing, Buntok market.

Banjarmasin, May 16, 2023  
Approved by:  
Head of Language Center



Prof. Dr. Fatchul Mu'in, M. Hum  
NIP 196103041989031003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 219 Banjarmasin70123  
Telepon/Fax. : (0511) 3308140-0895 3897 50807  
Laman: [uptbahasa@ulm.ac.id](mailto:uptbahasa@ulm.ac.id)

---

**SURAT KETERANGAN**  
NO: 85/UN8.16/BS/2022

Bersama ini kami menerangkan bahwa Abstrak bahasa Inggris dari judul Thesis:  
*"Marketing Efficiency of Tilapia (Oreochromis niloticus) in Buntok Market of Barito Selatan District, Kalimantan Tengah Province, Indonesia"* yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Fitrihartati  
Nim : 2120727320020  
Jurusan/Fakultas : Ilmu Perikanan  
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari abstrak asli yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Abstrak terlampir) Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 16 Mei 2023  
Kepala,



Prof. Dr. Fatchul Mu'in, M. Hum.  
NIP 196103041989031003



## RIWAYAT HIDUP PENULIS

FRIHARTATI, lahir di Ampah pada tanggal 17 Desember 1975, anak keempat dari 5 bersaudara, buah kasih pasangan dari Ayahanda “**Fujiono Santing, S.Pd. (Alm)**” dan ibunda “**Yani Rabath**”.

Penulis menamatkan pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri pada tahun 1988, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 lulus pada tahun 1991, pada tahun yang sama langsung melanjutkan sekolah tingkat Atas yaitu Sekolah Menengah Atas Negeri 1 di Ampah dan lulus pada tahun 1994, Penulis meneruskan ke Universitas Akhmad Yani Fakultas Pertanian Jurusan Perikanan pada Tahun 1994 dan memperoleh gelar Sarjana Perikanan pada tahun 2002.

Diterima sebagai mahasiswa Magister Ilmu Perikanan pada tahun 2021 dengan Program Studi Ilmu Perikanan Universitas Lambung Mangkurat. Berkat petunjuk dan perlindungan Allah SWT, usaha dan disertai doa orang tua dan Suami serta Anak-anak dan Cucu tercinta dalam menjalani aktivitas akademik. Puji dan Syukur Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “**Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Segar di Pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah**”. Puji Syukur dapat melaksanakan ujian tesis pada tanggal 29 April 2023.

**Frihartati**

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan atas limpahan Kasih dan sayangNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Tesis yang berjudul ”**Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Segar di Pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah**”, dapat terselesaikan.

Tesis ini merupakan salah satu syarat tugas akhir untuk meraih Magister pada Program Studi Magister Ilmu perikanan, Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.** selaku Direktur Pascasarjana ULM;
2. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** selaku Plt. Koordinator Program Studi Magister Ilmu Perikanan, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat;
3. Ibu **Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.** sebagai ketua tim pembimbing;
4. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si.** sebagai anggota tim pembimbing;
5. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** selaku dosen penguji I;
6. Ibu **Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.** selaku dosen penguji II;

Atas segala saran, bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan Tesis ini.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan Laporan Tesis ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dalam penulisan selanjutnya.

Akhirnya penulis hanya dapat berdo'a dan berharap semoga Laporan Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amiin.

Banjarbaru, Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL .....   | i              |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | ii             |
| SERTIFIKAT UJI PLAGIASI .....                                       | iii            |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                                   | iv             |
| ABSTRAK .....   | v              |
| ABSTRACT .....  | vi             |
| SURAT KETERANGAN ABSTRAK .....                                      | vii            |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS .....   | viii           |
| PRAKATA .....   | ix             |
| DAFTAR ISI .....  | xi             |
| DAFTAR TABEL .....  | xiii           |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiv            |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xv             |
| I. PENDAHULUAN .....  | 1              |
| 1.1. Latar Belakang .....   | 1              |
| 1.2. Rumusan Masalah .....  | 4              |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                            | 5              |
| 1.4. Kerangka Pikiran .....   | 7              |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....  | 8              |
| 2.1. Biologi Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) .....       | 8              |
| 2.1.1. Klasifikasi Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) ..... | 8              |
| 2.1.2. Habitat dan Kebiasaan Hidup Ikan Nila .....                  | 9              |
| 2.2. Saluran Pemasaran .....  | 9              |
| 2.3. Efisiensi Pemasaran .....                                      | 11             |
| 2.4. Margin Pemasaran .....   | 12             |
| 2.5. <i>Farmer's Share</i> .....                                    | 13             |
| 2.6. Peluang Pasar .....  | 14             |
| 2.7. Penelitian Sebelumnya .....                                    | 15             |
| III. METODE PENELITIAN .....  | 18             |

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....  | 18 |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data.....   | 19 |
| 3.2.1. Observasi .....  | 19 |
| 3.2.2. Wawancara .....  | 19 |
| 3.2.3. Dokumentasi .....  | 20 |
| 3.3. Sumber dan Jenis Data .....  | 21 |
| 3.3.1. Sumber Data .....  | 21 |
| 3.3.2. Jenis Data .....   | 22 |
| 3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....  | 23 |
| 3.4. Analisis Data .....  | 24 |
| 3.4.1. Analisis Saluran Pemasaran .....   | 24 |
| 3.4.2. Analisis Margin Pemasaran .....  | 24 |
| 3.4.3. Analisis <i>Farmer's share</i> .....   | 25 |
| 3.4.4. Analisis Peluang Pasar .....   | 26 |
| 3.5. Hipotesis .....  | 27 |
| 3.6. Definisi Operasional .....   | 28 |
| IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....  | 30 |
| 4.1. Administrasi dan Kondisi Fisik Wilayah.....  | 30 |
| 4.2. Sumberdaya Alam dan Penggunaan Lahan dan Perairan .....  | 32 |
| 4.3. Penduduk dan Sosial Ekonomi .....  | 38 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 41 |
| 5.1. Analisis Saluran Pemasaran Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) Segar di Pasar Buntok Kabupaten Barito Selatan.... | 41 |
| 5.2. Analisis Margin Pemasaran .....  | 44 |
| 5.3. Analisis <i>Farmer's Share</i> .....   | 46 |
| 5.4. Analisis Peluang Pasar .....   | 47 |
| 5.5. Pembuktian Hipotesis .....   | 48 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....  | 49 |
| 6.1. Kesimpulan .....   | 49 |
| 6.2. Saran .....  | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 51 |
| LAMPIRAN .....  | 53 |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b>   | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 3.1. Jadwal Penelitian .....                                       | 18             |
| 4.1. Jumlah Pembudidaya Ikan di Kabupaten Barito Selatan .....     | 33             |
| 4.2. Hasil Produksi Perikanan Darat tahun 2019 .....               | 34             |
| 4.3. Hasil Produksi Perikanan Darat Tahun 2020 .....               | 35             |
| 4.4. Hasil Produksi Perikanan Darat Tahun 2021 .....               | 35             |
| 4.5. Data Harga Komoditi Perikanan di Kabupaten Barito Selatan ... | 37             |
| 4.6. Jumlah penduduk di Kabupaten Barito Selatan .....             | 38             |
| 5.1. Pola saluran pemasaran .....                                  | 43             |
| 5.2. Harga beli dan harga jual ikan nila (Rp/Kg) .....             | 45             |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b>   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 1.1. Aktifitas penjualan yang dilakukan Pedagang Ikan ..... | 3              |
| 1.2. Kerangka pikiran penelitian .....                      | 7              |
| 2.1. Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ).....        | 8              |
| 2.2. Saluran Pemasaran Ikan Nila .....                      | 10             |
| 4.1. Peta wilayah Buntok Kabupaten Barito Selatan .....     | 31             |
| 4.2. Pasar Buntok .....                                     | 36             |
| 4.3. Pengangkutan Ikan nila segar (Data primer) .....       | 37             |
| 5.1. Saluran Pemasaran ikan nila .....                      | 41             |

## DAFTAR LAMPIRAN

| <b>Lampiran</b>                              | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1. Data Responden Pembudidaya Ikan Nila..... | 54             |
| 2. Data Responden Pengumpul Ikan Nila .....  | 55             |
| 3. Data Responden Pengecer Ikan Nila.....    | 56             |