

**SKRIPSI**  
**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* KANG X PANCONK**  
**DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI BANJARMASIN**



**Dosen Pembimbing:**  
**Lalita Hanief, S.Sos., M.Si.**  
**NIP 198707122008122001**

**Disusun Oleh:**  
**Assyifa Maulida**  
**NIM 1910414120009**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2023**

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* KANG X PANCONK  
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Strata S-1 Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**Assyifa Maulida  
NIM 1910414120009**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* KANG X PANCONK DALAM MENARIK  
MINAT KONSUMEN DI KOTA BANJARMASIN


A. Nama Mahasiswa : Assyifa Maulida  
NIM : 1910414120009

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 21 Juni 2023.

C. Tim Penguji:

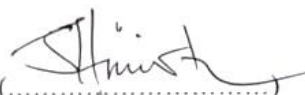
a. Ketua

Lalita Hanief, S.Sos., M.Si  
NIP. 198707122008122001

()

b. Sekretaris

Dr. Siswanto, M.Si  
NIP. 197610052008121002

()

c. Anggota

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A  
NIP. 199202182019032020

()

Banjarmasin, 28 Juni 2023  
Ketua Pembimbing

()

Lalita Hanief, S.Sos., M.Si  
NIP. 198707122008122001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

()  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP.197301221998021001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Assyifa Maulida  
NIM : 1910414120009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa skripsi yang telah ditulis ini merupakan benar hasil karya sendiri, bukan tiruan atau pikiran orang lain yang diakui sebagai hasil tulisan atau pikiran sendiri. Jika suatu saat terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil tiruan, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, 21 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Assyifa Maulida

NIM 1910414120009



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 3268/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Lalita Hanief, S.Sos., M.Si
2. Dr. Siswanto., M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Assyifa Maulida  
NIM : 1910414120009  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Digital Marketing Kang X Panconk dalam  
Menarik Minat Konsumen di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 21 Juni 2023  
J a m : 13.30 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Satu Juni Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3268 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Assyifa Maulida  
NIM : 1910414120009  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Digital Marketing Kang X Panconk dalam Menarik Minat Konsumen di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 13.30 s/d selesai  
Nilai : 80 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 21 Juni 2023

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Assyifa Maulida

1. Ketua : Lalita Hanief, S.Sos., M.Si  
( )
2. Sekretaris : Dr. Siswanto., M.Si  
( )
3. Anggota : Putri Ayu Hidayatur R., S.Pd., MA  
( )

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Assyifa Maulida  
NIM : 1910414120009  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Digital Marketing Kang X Panconk dalam Menarik Minat Konsumen di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Lalita Hanief,S.Sos.,M.Si	80	
2.	Dr.Siswanto.,M.Si	80	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 80 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 21 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

## ABSTRAK

Assyifa Maulida, 1910414120009, 2023. *Analisis Strategi Digital Marketing Kang X Panconk dalam Menarik Minat Konsumen di Kota Banjarmasin*. Di bawah bimbingan Lalita Hanief.

Pada era globalisasi saat ini, peran teknologi *digital* dalam kehidupan manusia semakin meningkat, tak terkecuali yang dilakukan oleh Kang X Panconk Kota Banjarmasin pada strategi pemasarannya yang dinamakan *digital marketing*. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisa strategi *digital marketing* yang diterapkan oleh Kang x Panconk dalam menarik minat konsumen di Kota Banjarmasin .

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pada penelitian ini penulis menganalisis menggunakan konsep analisis STP (*Segmentation, Targetting, dan Positioning*) dan bauran komunikasi pemasaran dengan teori media baru (*New Media*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *digital marketing* yang digunakan Kang X Panconk Kota Banjarmasin setelah menentukan *segmentation, targetting, dan possitioning* adalah dengan melakukan iklan, promosi penjualan, hubungan masyarakat & publisitas, dan pemasaran langsung dengan menggunakan *new media* yaitu Instagram dan TikTok. Walaupun terdapat hasil yang fluktuatif pada pemasukan bulanan Kang X Panconk Kota Banjarmasin, tetapi tetap mengalami peningkatan sejak awal berdirinya.

Kata Kunci: Strategi, *Digital Marketing*, Media Baru, STP, Bauran Pemasaran, Penarikan Minat Konsumen



## **ABSTRACT**

*Assyifa Maulida, 1910414120009, 2023. The Analysis Digital Marketing Strategy of Kang X Panconk in Attracting Consumer in Banjarmasin. Under the guidance of Lalita Hanief.*

*In the current era of globalization, the role of digital technology in human life is increasing, including what was done by Kang X Panconk Banjarmasin, in his marketing strategy called digital marketing. This study aims to analyze the digital marketing strategy implemented by Kang x Panconk in attracting consumers' interest in the city of Banjarmasin.*

*The method used in this research is qualitative research with descriptive research type. Data collection techniques carried out include observation, interviews, and documentation. In this study the authors analyzed using the concept of analysis of STP (Segmentation, Targeting, and Positioning) and marketing communications mix with new media theory.*

*The results of this study indicate that the digital marketing strategy used by Kang X Panconk Banjarmasin City, after determining segmentation, targeting, and positioning is to do advertising, sales promotion, public relations & publicity, and direct marketing with new media, Instagram and TikTok. Even though there were fluctuating results in Kang X Panconk's monthly income from the City of Banjarmasin, it has continued to increase since its inception.*

*Keywords: Strategy, Digital Marketing, New Media, STP, Marketing Mix, Attracting Consumer Interest*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. karena atas limpahan rahmat-Nya penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian dengan judul Analisis Strategi *Digital Marketing* Kang X Panconk dalam Menarik Minat Konsumen di Kota Banjarmasin, diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian penelitian ini terdapat bimbingan, dorongan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itulah, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M. Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
5. Lalita Hanief, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
6. Dr. Siswanto Rawali, M.Si dan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A selaku Dosen Penguji Skripsi, yang telah memberikan masukan serta saran perbaikan yang sangat berarti sejak Seminar Proposal hingga Sidang Skripsi.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan penelitian ini.

8. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Mulyono dan Ibu Idha Kurniawati yang selalu memberikan segenap kasih sayang, perhatian, dukungan, serta doa yang mengantarkan penulis sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Adik penulis tersayang, Farsya Albirra Maulida yang telah memberikan semangat dan doa.
10. Keluarga besar Mahasiswa FISIP ULM dan teman-teman satu angkatan 2019 yang telah sama-sama berjuang, saling memberi dukungan, motivasi, serta masukan selama menjalani masa perkuliahan hingga hari ini.
11. Sahabat dan teman-teman terdekat yang telah memberikan masukan serta motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan penuh semangat. Terkhusus kepada Salwa Dzulhijjah, Dewi Kusumaningtiyas Pudjianto, Rosyida Fauzana, Niola Putri Rahmah, Yuliana, Helma Almira, Maulida Rusdiana, Hannah Fadzila Saragih, Pasukan Huru Hara Hidup, dan Pemuda Penggerak.
12. Rekan seperjuangan di Pimpinan Komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Universitas Lambung Mangkurat dan Pimpinan Cabang IMM Kota Banjarmasin yang telah membantu mewarnai kehidupan penulis selama di tanah rantau.

Kemudian semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan penelitian ini, masih banyak kekurangan disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terimakasih atas saran dan masukan dalam penyempurnaan penelitian ini.

*Billahi fii Sabililhaq, Fastabiqul Khairat.*

Banjarmasin, Juni 2023

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR SURAT TUGAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR DAFTAR NILAI RATA RATA UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Sejenis .....	8
2.2 Tinjauan Konseptual .....	21
2.2.1 Komunikasi .....	21
2.2.2 Strategi Komunikasi .....	26
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	29
2.2.4 Strategi <i>Digital Marketing</i> .....	30
2.2.5 Analisis STP ( <i>Segmentation, Targetting, Positioning</i> ).....	33

2.2.6 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	44
2.3 Tinjauan Teoritis .....	50
2.3.1 Teori Media Baru ( <i>New Media Theory</i> ) .....	50
2.4 Kerangka Konseptual .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	58
3.2 Jenis Penelitian .....	59
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5 Sumber Data .....	65
3.6 Teknik Analisis Data .....	66
3.7 Teknik Validitas Data .....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	71
4.1.1 Gambaran Umum Kang X Panconk Banjarmasin .....	71
4.1.2 Inovasi Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	72
4.1.3 Struktur Organisasi Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	74
4.1.2 Tugas dan Wewenang .....	74
4.2 Hasil Penelitian .....	75
4.2.1 Bauran Komunikasi Pemasaran Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	76
4.2.2 Analisis STP .....	92
4.2.3 Strategi <i>Digital Marketing</i> Kang X Panconk .....	97
4.2.4 Perkembangan Pendapatan Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	99
4.3 Pembahasan .....	102

4.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	102
4.3.2 Analisis STP .....	110
4.3.3 Strategi <i>Digital Marketing</i> Kang X Panconk .....	116
4.3.4 Perkembangan Pendapatan Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	119
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Saran .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN II .....</b>	<b>132</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>	<b>147</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis .....	13
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	60
Tabel 4.1 Dokumentasi Tangkapan Layar Hubungan Masyarakat dan Publisitas Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	83
Tabel 4.2 Pendapatan Kang X Panconk Outlet Sultan Adam .....	100
Tabel 4.3 Pendapatan Kang X Panconk Outlet Sutoyo S. ....	101

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual .....	57
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Kang X Panconk Banjarmasin .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan produk Kang X Panconk .....	4
Gambar 1.2 Outlet Kang X Panconk di depan Alfamart Jl. Sultan Adam .....	5
Gambar 1.3 Outlet Kang X Panconk di depan Hotel Metro Jl. Mayjen Sutoyo S.....	5
Gambar 2.1 Lingkup Pembahasan Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	45
Gambar 4.1 Daftar Menu Kang X Panconk Kota Banjarmasin.....	72
Gambar 4.2 Tampilan Poster Diskon Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	81
Gambar 4.3 Tampilan Sorotan Instagram Kang X Panconk Kota Banjarmasin.....	92
Gambar 4.4 Tampilan Linktree Kang X Panconk Kota Banjarmasin.....	92
Gambar 4.5 Tampilan Penyematan Tagline Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	96
Gambar 4.6 Tampilan Akun Instagram Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	98
Gambar 4.7 Tampilan Akun TikTok Kang X Panconk Kota Banjarmasin .....	99