

# **SKRIPSI**

## **PENGALAMAN DAN MOTIF *SELF DISCLOSURE* DENGAN MENGGUNAKAN ANONIMITAS PADA AKUN *AUTOBASE TWITTER @banjarbase***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Alfina Damayanti

1910414320008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGALAMAN DAN MOTIF *SELF DISCLOSURE* DENGAN MENGGUNAKAN  
ANONIMITAS PADA AKUN *AUTOBASE* TWITTER @BANJARBASE

- A. Nama Mahasiswa : Alfina Damayanti  
NIM : 1910414320008
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai *80,36 (A)* dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 16 Juni 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Noviana Sari, S.IP., M.A  
NIP. 198511072015042001
- b. Sekretaris  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002
- c. Anggota  
Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si  
NIP. 197610052008121002

(.....  
*[Signature]*  
.....)

(.....  
*[Signature]*  
.....)

(.....  
*[Signature]*  
.....)

Banjarmasin, 21 Juni 2023  
Ketua Pembimbing

(.....  
*[Signature]*  
.....)  
Noviana Sari, S.IP., M.A  
NIP. 198511072015042001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM  
(.....  
*[Signature]*  
.....)  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP:197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 3289/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Noviana Sari, S.IP.,M.A
2. Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si
3. Dr.Siswanto.,M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Alfina Damayanti  
NIM : 1910414320008  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengalaman dan Motif Self Disclosure dengan  
Menggunakan Anonimitas pada Akun Autbase Twitter  
@banjarbase

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 16 Juni 2023  
J a m : 14.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Pusat  
Sertifikasi  
Elektronik

Catatan:

1. UAS/TE (p. 21 Tahun 2004 Pasal 5 ayat 1) Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.  
2. Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya yang sah adalah yang dibuat dan/atau dikirimkan dalam bentuk elektronik yang telah diidentifikasi.

Scanned with CamScanner



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jum'at Enam Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3289/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Alfina Damayanti  
NIM : 1910414320008  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengalaman dan Motif Self Disclosure dengan Menggunakan Anonimitas pada Akun Autobase Twitter @banjarbase


Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 80,36 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

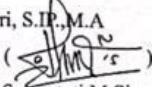
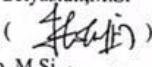
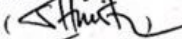
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 16 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

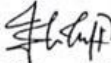
  
Alfina Damayanti

1. Ketua : Noviana Sari, S.IP., M.A  
()
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
()
3. Anggota : Dr. Siswanto, M.Si  
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Alfina Damayanti  
NIM : 1910414320008  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengalaman dan Motif Self Disclosure dengan Menggunakan Anonimitas pada Akun Autobase Twitter @banjarbase

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noviana Sari, S.IP.,M.A	81	
2.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	80,67	
3.	Dr. Siswanto, M.Si	81	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,67	Nilai Akhir = 80,36 CA

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 16 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfina Damayanti

NIM : 1910414320008

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**PENGALAMAN DAN MOTIF SELF DISCLOSURE DENGAN MENGGUNAKAN ANONIMITAS PADA AKUN AUTOBASE TWITTER @BANJARBASE**" adalah murni hasil gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dan masukan dari tim pembimbing dan penguji. Pada karya tulis skripsi ini, segala referensi yang digunakan telah dicantumkan sumbernya secara jelas pada bagian daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, apabila suatu hari nanti terdapat penyimpangan atau didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan aturan yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 5 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Alfina Damayanti

1910414320008

## ABSTRAK

Alfina Damayanti, 1910414320008, 2023, Pengalaman Dan Motif *Self Disclosure* Dengan Menggunakan Anonimitas Pada Akun *Autobase* Twitter @banjarbase. Dibimbing oleh Noviana Sari.

Ada banyak fenomena yang kini terjadi di berbagai macam *platform* digital, salah satunya adalah fenomena *self disclosure* secara anonim di media sosial Twitter. Semakin merajalelanya fenomena akun-akun anonim di Twitter, memunculkan ruang media khusus dan pengalaman komunikasi baru bagi penggunanya, salah satunya melalui akun yang berbentuk *autobase*. Dengan akun berbasis *autobase* ini, pengguna Twitter dapat mengirimkan cuitan apapun yang diposting ke halaman akun *autobase* secara *real time* tanpa pembacanya mengetahui identitas asli pengirimnya. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui pengalaman dan motif *self disclosure* secara anonim di akun *autobase* Twitter @banjarbase.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe studi fenomenologi. Teori Fenomenologi digunakan untuk mencari tahu apa motif pengikut akun @banjarbase dalam melakukan *self disclosure* dengan menggunakan anonimitas. Sedangkan teori CMC digunakan untuk mengetahui interaksi yang terjadi di akun @banjarbase apakah sudah memenuhi kebutuhan informasi dan fungsi komunikasi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa pengalaman dan motif melakukan *self disclosure* secara anonim di akun *autobase* Twitter dianggap sesuai dengan dua fungsi komunikasi yaitu informasi dan diskusi. Informasi yang dimaksud adalah memberikan informasi kepada orang lain tentang pengalaman, peristiwa, ide, gagasan dan segala hal yang disampaikan kepada orang lain. Sedangkan diskusi yang dimaksud adalah memberikan kesempatan bagi seseorang untuk berbagi pengalaman, menghargai perbedaan pendapat dan menemukan kesatuan solusi.

Kata Kunci : Twitter, *Self Disclosure*, Anonimitas, Fenomenologi.

## **ABSTRACT**

*Alfina Damayanti, 1910414320008, 2023, Experiences and motives for self-disclosure using anonymity on Autobase Twitter account of @banjarbase. Guided by Noviana Sari.*

*There are many phenomena that are currently happening on various digital platforms, which one is the self-disclosure phenomena by anonymous on social media Twitter. The increasingly rampant phenomenon of anonymous accounts on Twitter has created a special media space and new communication experiences for its users, one of which is through an account in the form of an autobase. With this autobase-based account, Twitter users can posted and send any tweet to autobase account page in real time without the reader knowing the true identity of the sender. Therefore, the purpose of this research is to find out the experiences and motives for self-disclosure using anonymity on autobase Twitter account of @banjarbase.*

*This study uses a qualitative approach with a phenomenological study type. Phenomenological theory is used to find out the motives followers of the @banjarbase account are in self-disclosure using anonymity. Meanwhile, CMC theory is used to find out the interactions that occur on the @banjarbase account have been found the information needs and communication functions. Data collection was carried out by in-depth interviews, observation and documentation.*

*Based on analysis results, found that experience and motives for anonymous self-disclosure on Twitter's autobase account are accordance with two communication functions, namely information and discussion. The information in question is to provide information to other people about experiences, events, ideas, thoughts and everything that is conveyed to other people. While the discussion in question is to provide an opportunity for someone to share experiences, respect differences of opinion and find a unified solution.*

**Keywords: Twitter, Self Disclosure, Anonymity, Phenomenology.**



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **"PENGALAMAN DAN MOTIF *SELF DISCLOSURE* DENGAN MENGGUNAKAN ANONIMITAS PADA AKUN *AUTOBASE* TWITTER @*banjarbase*"**. Penulis mengajukan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Jurusan/Program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiil, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segenap rasa hormat, ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat atas segala bantuan terkait izin yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.

3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktu serta bersedia menjadi penguji pada seminar skripsi ini.
4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
5. Noviana Sari, S.IP., M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak pemikiran, arahan, masukan serta solusi dari permasalahan dalam membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
6. Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Penguji 2 yang juga telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi penguji skripsi ini.
7. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna selama perkuliahan berlangsung.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dengan kesabaran dan kerendahan hati selama melayani urusan mahasiswa.
9. Kedua Orang Tua dan Kakak penulis yang tiada hentinya memberikan doa, dorongan dan motivasi agar dapat menempuh pendidikan dengan baik.
10. Sahabat penulis dan seluruh teman seperjuangan prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang selalu berbagi informasi, saran dan semangat kepada penulis saat menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Penulis berharap bahwa skripsi ini mampu memberikan manfaat dan pengetahuan bagi siapa saja yang membacanya. Penulis juga memohon maaf apabila ada kata-kata maupun kalimat yang kurang berkenan.

Banjarmasin, Mei 2023

Penulis  
(Alfina Damayanti)

## DAFTAR ISI

<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	<i>i</i>
<b><u>ABSTRACT</u></b> .....	<i>ii</i>
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	<i>iii</i>
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	<i>vi</i>
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	<i>ix</i>
<b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....	<i>x</i>
<b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....	<i>xi</i>
<b><u>BAB I</u></b> .....	<i>1</i>
<b><u>PENDAHULUAN</u></b> .....	<i>1</i>
1.1 <u>Latar Belakang Masalah</u> .....	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u> .....	11
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u> .....	11
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u> .....	11
1.4.1 <u>Manfaat Teoretis</u> .....	11
1.4.2 <u>Manfaat Praktis</u> .....	11
<b><u>BAB II</u></b> .....	<i>13</i>
<b><u>TINJAUAN PUSTAKA</u></b> .....	<i>13</i>
2.1 <u>Penelitian Sejenis</u> .....	13
2.2. <u>Tinjauan Konseptual</u> .....	18
2.2.1. <u>Komunikasi</u> .....	18
2.2.1.1. <u>Definisi Komunikasi</u> .....	18
2.2.1.2. <u>Fungsi Komunikasi</u> .....	20
2.2.1.3. <u>Unsur-Unsur Komunikasi</u> .....	21
2.2.2. <u>New Media</u> .....	23
2.2.2.1. <u>Definisi New Media</u> .....	23
2.2.2.2. <u>Kategori New Media</u> .....	24
2.2.2.3. <u>Karakteristik New Media</u> .....	25
2.2.3. <u>Media Sosial</u> .....	27
2.2.3.1. <u>Definisi Media Sosial</u> .....	27
2.2.3.2. <u>Fitur Media Sosial</u> .....	29

2.2.3.3. <u>Fungsi Media Sosial</u> .....	30
2.2.3.4. <u>Ciri-ciri Media Sosial</u> .....	32
2.2.4. <u>Twitter</u> .....	33
2.2.4.1 <u>Definisi Twitter</u> .....	33
2.2.4.2. <u>Fitur Twitter</u> .....	34
2.2.4.3. <u>Fungsi Twitter</u> .....	36
2.2.5. <u>Akun Autbase di Twitter</u> .....	37
2.2.6. <u>Anonimitas di Media Sosial</u> .....	41
2.2.7. <u>Self Disclosure</u> .....	43
2.2.7.1. <u>Definisi <i>Self Disclosure</i></u> .....	43
2.2.7.2. <u>Karakteristik <i>Self Disclosure</i></u> .....	45
2.2.7.3. <u>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i></u> .....	46
2.2.7.4. <u>Manfaat <i>Self Disclosure</i></u> .....	48
2.2.8. <u>Pengertian Pengalaman</u> .....	49
2.2.9. <u>Pengertian Motif</u> .....	50
2.3. <u>Tinjauan Teori</u> .....	52
2.3.1. <u>Teori Fenomenologi Alfred Schutz</u> .....	52
2.3.2. <u>Teori Computer Mediated Communication (CMC)</u> .....	54
2.4. <u>Kerangka Berpikir</u> .....	57
<b><u>BAB III</u></b> .....	<b>55</b>
<b><u>METODE PENELITIAN</u></b> .....	<b>55</b>
3.1. <u>Pendekatan Penelitian</u> .....	55
3.2. <u>Tipe Penelitian</u> .....	56
3.3. <u>Objek Penelitian</u> .....	58
3.4. <u>Teknik Pengambilan Informan</u> .....	58
3.5. <u>Jenis Data</u> .....	60
3.6. <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	60
3.7. <u>Teknik Analisis Data</u> .....	62
3.8. <u>Teknik Keabsahan Data</u> .....	64
3.9. <u>Lokasi dan Waktu Penelitian</u> .....	66
3.9.1 <u>Lokasi Penelitian</u> .....	66
3.9.2 <u>Waktu Penelitian</u> .....	66
<b><u>BAB IV</u></b> .....	<b>68</b>

<b><u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u></b> .....	<b>68</b>
4.1 <u>Gambaran Umum Penelitian</u> .....	68
4.1.1 <u>Akun <i>Autobase</i> Twitter @banjarbase</u> .....	71
4.1.2 <u>Profil dan Karakteristik Informan</u> .....	72
4.2. <u>Hasil Penelitian</u> .....	82
4.2.1. <u>Pengalaman Verbal Melakukan <i>Self Disclosure</i> di Akun @banjarbase</u> ....	83
4.2.2. <u>Pengalaman Non-Verbal Melakukan <i>Self Disclosure</i> di Akun @banjarbase</u> 101	
4.2.3 <u>Penjelasan Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i> oleh Informan Ahli</u> 109	
4.2.4 <u>Motif <i>Self Disclosure</i> dengan Menggunakan Anonimitas pada Akun @banjarbase</u> .....	116
4.2.4.1 <u>Merasa Malu dengan Identitas Asli</u> .....	121
4.2.4.2. <u>Merasa Lebih Nyaman secara Anonim</u> .....	122
4.2.4.3. <u>Ingin mendapatkan Perhatian dari Pengikut Lainnya</u> .....	124
4.2.5 <u>Ketakutan jika Tebongkarnya Identitas Asli</u> .....	125
4.3 <u>Pembahasan</u> .....	130
4.3.1 <u>Analisis Pengalaman Verbal Melakukan <i>Self Disclosure</i> di Akun @banjarbase</u> .....	131
4.3.2 <u>Analisis Pengalaman Non-Verbal Melakukan <i>Self Disclosure</i> di Akun @banjarbase</u> .....	139
4.3.3 <u>Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self Disclosure</i> di akun @banjarbase</u> .....	142
4.3.4 <u>Analisis Motif <i>Self Disclosure</i> dengan Menggunakan Anonimitas pada Akun @banjarbase</u> .....	149
4.3.5. <u>Relevansi Penelitian dengan Teori Fenomenologi Alfred Schutz</u> .....	155
4.3.6. <u>Analisis Ketakutan jika Terbongkarnya Identitas Asli</u> .....	157
4.3.7. <u>Relevansi Penelitian dengan Teori <i>CMC</i></u> .....	161
<b><u>BAB V</u></b> .....	<b>164</b>
<b><u>PENUTUP</u></b> .....	<b>164</b>
5.1 <u>Kesimpulan</u> .....	164
5.2 <u>Saran</u> .....	165
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	<b>167</b>
<b><u>LAMPIRAN</u></b> .....	<b>176</b>

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Data media sosial dengan banyak pengguna yang ingin menjaga identitas aslinya.....</u>	3
<u>Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengguna Twitter di Indonesia dari tahun 2019-2022.....</u>	4
<u>Gambar 1. 3 Profile Twitter @banjarbase .....</u>	6
<u>Gambar 1. 4 Respon terhadap salah satu cuitan di akun @banjarbase .....</u>	8
<u>Gambar 1. 5 Cuitan-cuitan di Akun Twitter @banjarbase.....</u>	9
<u>Gambar 2. 1 Data Platform Media Sosial Paling Populer di Indonesia.....</u>	33
<u>Gambar 2. 2 Beberapa contoh akun autobase di Twitter.....</u>	40
<u>Gambar 4. 1 Akun Twitter @banjarbase .....</u>	71
<u>Gambar 4. 2 Akun Twitter CS .....</u>	74
<u>Gambar 4. 3 Akun Twitter MK.....</u>	75
<u>Gambar 4. 4 Akun Twitter AH .....</u>	76
<u>Gambar 4. 5 Akun Twitter AR .....</u>	77
<u>Gambar 4. 6 Akun Twitter AP.....</u>	78
<u>Gambar 4. 7 Akun Twitter LD.....</u>	80
<u>Gambar 4. 8 Akun Twitter RJ.....</u>	81
<u>Gambar 4. 9 Cuitan Informan CS .....</u>	83
<u>Gambar 4. 10 Cuitan Masalah Keluarga di @banjarbase .....</u>	84
<u>Gambar 4. 11 Cuitan Informan AH .....</u>	86
<u>Gambar 4. 12 Cuitan Kesetaraan Gender di @banjarbase.....</u>	88
<u>Gambar 4. 13 Cuitan Informan AR.....</u>	89
<u>Gambar 4. 14 Cuitan Berbau Seksual di @banjarbase .....</u>	90
<u>Gambar 4. 15 Cuitan Meminta Semangat di @banjarbase .....</u>	91
<u>Gambar 4. 16 Cuitan Meminta Saran dan Solusi di @banjarbase .....</u>	96
<u>Gambar 4. 17 Cuitan Informasi Lowongan Kerja di @banjarbase.....</u>	99
<u>Gambar 4. 18 Cuitan Informan CS yang memperlihatkan komunikasi non-verbal.....</u>	102
<u>Gambar 4. 19 Respon-respon Cuitan dengan emoticon.....</u>	104
<u>Gambar 4. 20 Respon-respon cuitan dengan meme.....</u>	106
<u>Gambar 4. 21 Cuitan Informan MK.....</u>	107
<u>Gambar 4. 22 Respon Cuitan Informan AR.....</u>	124
<u>Gambar 4. 23 Visualisasi Saat Mengirim Cuitan di @banjarbase.....</u>	127
<u>Gambar 4. 24 Persyaratan Mengirim Cuitan di @banjarbase.....</u>	130
<u>Gambar 4. 25 Peraturan Mengirim Menfess .....</u>	160

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis</u> .....	14
<u>Tabel 2. 2 Istilah yang digunakan pada Akun <i>Autobase</i> Twitter</u> .....	38
<u>Tabel 2. 3 Kerangka Berpikir</u> .....	58
<u>Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian</u> .....	66
<u>Tabel 4. 1 Profil Informan</u> .....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Draft Wawancara.....</u>	177
<u>Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara.....</u>	199

