

**Nomor: 922/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2023**

**ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
GENERASI Z DI KOMPLEK HERLINA PERKASA,  
KELURAHAN SUNGAI ANDAI, KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
RINA MARSELA  
NIM 1910114120011**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
BANJARMASIN  
2023**

**Nomor: 922/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2023**

**ETHICS OF COMMUNICATION ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN  
GENERATION Z IN THE KOMPLEK HERLINA PERKASA,  
KELURAHAN SUNGAI ANDAI, KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

**SARJANA'S THESIS**

**BY**

**RINA MARSELA  
REG NUMBER 1910114120011**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY OF TEACHER AND EDUCATION  
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION  
BANJARMASIN  
2023**

**ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
GENERASI Z DI KOMPLEK HERLINA PERKASA,  
KELURAHAN SUNGAI ANDAI, KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

**Skripsi**  
**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program**  
**Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

**Oleh**  
**RINA MARSELA**  
**NIM 1910114120011**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**  
**BANJARMASIN**  
**2023**

**ETHICS OF COMMUNICATION ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN  
GENERATION Z IN THE KOMPLEK HERLINA PERKASA,  
KELURAHAN SUNGAI ANDAI, KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

**Sarjana's Thesis  
Submitted in Partial of the requirement for Degree of Sarjana's  
Program Strata-1 Studies in Sociology Education**

**Oleh  
Rina Marsela  
Reg Number 1910114120011**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY OF TEACHER AND EDUCATION  
STUDY PROGRAM OF SOCIOLOGY EDUCATION  
BANJARMASIN  
2023**

**ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
GENERASI Z DI KOMPLEK HERLINA PERKASA,  
KELURAHAN SUNGAI ANDAI, KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

**OLEH  
RINA MARSELA  
NIM 1910114120011**

**Disetujui untuk Sidang Skripsi**

**Pembimbing**



**Reski P, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199208082018032001**

**Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi**



**Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd  
NIP. 1962121219870320003**

**ETHICS OF COMMUNICATION ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN  
GENERATION Z IN THE KOMPLEK HERLINA PERKASA,  
KELURAHAN SUNGAI ANDAI, KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

**BY:  
RINA MARSELA  
NIM 1910114120011**

**Approved For Trial Thesis**

**Advisor:**



**Reski P, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 199208082018032001**

**Approved by:  
Coordinator Study Program Of Sociology Education**



**Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd  
NIP. 1962121219870320003**

**LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Rina Marsela NIM 1910114120011

Telah dipertahankan dan di depan dewan penguji Pada tanggal

Dewan Penguji,



Reski P, S.Pd., M.Pd.

Ketua

NIP. 199208082018032001



Yuli Apriati, S.Sos., M.A.

Anggota I

NIP. 198404162008122006



Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.

Anggota II

NIP. 199203102019032018

Mengetahui,

Koordinator Program Program Studi

Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.

NIP. 1962121219870320003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu

Pengetahuan Sosial



Dr., Drs. Sidharta Adyatma, M.Si.

NIP. 196710032002121001

**LETTER OF APPROVAL**

Sarjana's thesis by Rina Marsela Reg Number 1910114120011

Has Been Defended in Front of the examming council On

Examming Council,



Reski P, S.Pd., M.Pd.

Chair Person

NIP. 199208082018032001



Yuli Apriati, S.Sos., M.A.

Member I

NIP. 198404162008122006



Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.

Member II

NIP. 199203102019032018

Approved by,

Coordinator of the Study Program

Sociology Education



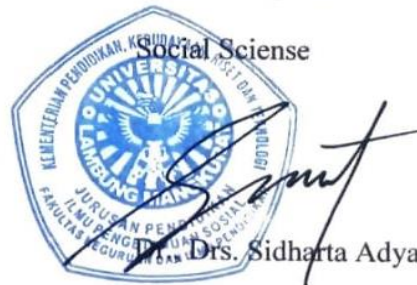
Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.

NIP. 1962121219870320003

Approved by,

Head of Departement

Social Scienese



Drs. Sidharta Adyatma, M.Si.

NIP. 196710032002121001



## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Marsela

NIM : 1910114120011

Program Studi : Pendidikan Sosiologi

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas  
Lambung Mangkurat

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan telah sesuai dengan Pedoman Karya Ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 2 September 2023

Yang membuat pernyataan



Rina Marsela

NIM.191011412001

## ABSTRAK

Rina Marsela, 2023, Etika Berkomunikasi di Media Sosial Instagram Pada Generasi Z di Komplek Herlina Perkasa, Kelurahan Sungai Andai, Kecamatan Banjarmasin Utara. Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi. Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing Reski P.

Kata Kunci : Komunikasi, Etika, Media Sosial Instagram, Generasi Z.

Dalam sebuah komunikasi di media sosial tentu harus memiliki etika, etika adalah studi mengenai salah atau benar dalam manusia bertingkah laku sesuai moral, etika penting untuk menjaga ketertiban saat berkomunikasi di ruang *online*, namun nyatanya tidak semua pengguna media sosial dapat menerapkan etika. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi kurang beretika di media sosial instagram pada generasi Z di Komplek Herlina Perkasa, Blok Keruwing, Kelurahan Sungai Andai Kecamatan Banjarmasin Utara. (2) mengetahui pengetahuan tentang etika komunikasi di media sosial instagram pada generasi Z di Komplek Herlina Perkasa, Blok Keruwing, Kelurahan Sungai Andai Kecamatan Banjarmasin Utara.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif. Sumber data menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball*. Adapun informan dalam penelitian ini berjumlah 8 orang, 4 diantaranya merupakan generasi Z serta 4 informan tambahan yaitu orang tua dan teman sebaya informan generasi Z. Pengumpulan data di lakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan mengambil kesimpulan. Teknik pengujian keabsahan data di lakukan dengan triangulasi sumber dan triangulasi teknik

Hasil penelitian ini yaitu (1) Faktor- faktor yang mempengaruhi kurang beretika di media sosial instagram pada generasi Z di Komplek Herlina Perkasa, Blok Keruwing, Kelurahan Sungai Andai yaitu faktor pergaulan teman sebaya, faktor orang tua dan faktor media sosial instagram. (2) Pengetahuan etika di media sosial pada generasi Z di Komplek Herlina Perkasa, Blok Keruwing, Kelurahan Sungai Andai yaitu memiliki pengetahuan terkait etika secara umum, akan tetapi kurang mampu menerapkannya saat bermedia sosial instagram.

Dari penelitian ini disarankan bagi generasi Z dalam upaya menghilangkan kebiasaan berkata kasar di media sosial yaitu dapat menghindari teman yang sering berkata kasar. Bagi orang tua untuk lebih memperhatikan anak dan menegur anak jika berkata kasar. Selanjutnya bagi pemerintah terkhusus KOMINFO agar lebih intens lagi melakukan sosialisasi tentang etika yang baik dalam komunikasi dan dampak hukum UU ITE Pasal 27 ayat 3 bagi masyarakat jika berkata kasar.

## ABSTRACT

Rina Marsela, 2023, Ethics Of Communication On Social Media Instagram In Generation Z In The Komplek Herlina Perkasa, Kelurahan Sungai Andai, Kecamatan Banjarmasin Utara. Thesis of Sociology Education Study Program. Major in Social Sciences. Faculty of Teacher Training and Education. Lambung Mangkurat University. Advisor Reski P.

Keywords: Communication, Ethics, Social Media Instagram, Generation Z.

In a communication on social media, of course must have ethics, ethics is the study of right or wrong in humans behaving according to morality, ethics is important for maintaining order when communicating in the online space, but in fact not all social media users can apply ethics. This study aims to (1) find out factors influence the lack of ethics on Instagram social media in Generation Z at the Komplek Herlina Perkasa, Block Keruwing, Kelurahan Sungai Andai, Kecamatan Banjarmasin Utara. (2) knowing the knowledge of communication ethics on Instagram social media in Generation Z at the Komplek Herlina Perkasa, Block Keruwing, Kelurahan Sungai Andai, Kecamatan Banjarmasin Utara.

The method used in this study is a qualitative research method. Source of data using purposive sampling and snowball techniques. There were 8 informants in this study, 4 of whom were Generation Z and 4 additional informants namely parents and peers of generation Z informants. Data collection was carried out using observation, interview, and documentation techniques. The data analysis technique used is data reduction, data presentation and conclusions. Data validity testing techniques are carried out by source triangulation and technical triangulation.

The results of this study are (1) Factors that influence the lack of ethics on Instagram social media in Generation Z at Komplek Herlina Perkasa, Block Keruwing, Kelurahan Sungai Andai, namely peer association factors, parents factors and Instagram social media factors. (2) Knowledge ethics on social media in generation Z at Komplek Herlina Perkasa, Block Keruwing, Kelurahan Sungai Andai, having knowledge related to ethics in general, however, even though they have ethical knowledge, they are less able to apply it when using Instagram social media.

From this research it is suggested for generation Z in an effort to get rid of the habit of speaking harshly on social media, namely being able to avoid friends who often say harsh words. For parents to pay more attention to children and reprimand children if they say harshly. Furthermore, for the government, especially KOMINFO, to be even more intense in socializing good ethics in communication the legal impact of law UU ITE Pasal 27 Ayat 3 for the community if said harshly.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, kasih, karunia dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk dapat memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Judul yang diajukan penulis adalah **Etika Berkomunikasi di Media Sosial Instagram Pada Generasi Z di Komplek Herlina Perkasa, Kelurahan Sungai Andai, Kecamatan Banjarmasin Utara.**

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan segenap tenaga dan kemampuan yang ada dengan harapan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menemui banyak hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan izin penelitian.

3. Bapak Dr., Drs. Sidharta Adyatma, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Ibu Reski P, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktu dan pikiran, memberikan bimbingan, arahan, serta memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Yuli Apriati S.Sos., M.A. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan serta saran terhadap penulisan penelitian skripsi ini. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat dalam proses perkuliahan peneliti.
7. Ibu Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen penguji II yang telah memberikan saran serta masukan terhadap penulisan penelitian skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Kepada kedua orang tua tercinta yaitu ibu dan ayah serta saudara-saudara terkasih dari keluarga inti penulis yang telah senantiasa mendo'a kan dan memberikan dukungan baik moral dan materi kepada penulis. Gelar

sarjana ini, penulis persembahkan untuk kalian yang paling berarti dalam hidup penulis.

10. Para sahabat dan rekan penulis, Hasna Fauziah, Yeni Yashella, Rosa Linda, Fathul Jannah, Ghina, Isna, Lina, Lia serta kepada seluruh teman seperjuangan angkatan 2019 Program Studi Pendidikan Sosiologi yang banyak memberi pengalaman berharga, manfaat dan motivasi.
11. Seluruh informan yang sudah meluangkan waktu dan membantu memberikan informasi terkait data yang diperlukan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Skripsi yang penulis persembahkan ini jauh dari kata sempurna, penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan karena kurangnya pengetahuan dan kemampuan diri pribadi penulis. Maka dari itu penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun agar menghasilkan sesuatu yang lebih baik kedepannya.

Banjarmasin, 2 September 2023



Rina Marsela  
NIM 1910114120011

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.Latar Belakang .....	1
B.Fokus Penelitian .....	10
C.Rumusan Masalah .....	12
D.Tujuan Penelitian .....	13
E.Manfaat Penelitian .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
1.Komunikasi .....	15
a.Pengertian Komunikasi .....	15
b.Proses Komunikasi.....	16
c.Unsur Komunikasi.....	17
d.Prinsip-prinsip Komunikasi .....	18
2.Etika Komunikasi.....	21
a.Pengertian Etika Komunikasi .....	21
b.Etika Komunikasi dalam Media Sosial. ....	23
3.Media Sosial.....	25
a.Pengertian Media Sosial.....	25
b.Ciri-Ciri Media Sosial .....	26
c.Instagram .....	27
4.Generasi Z .....	27
5.Teori Atribusi .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A.Metode Penelitian.....	30
B.Tempat Penelitian .....	31
C.Sumber Data .....	32

D.Instrumen Penelitian.....	34
E.Teknik Pengumpulan Data .....	35
F.Teknik Analisis Data .....	41
G.Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	43
H.Jadwal Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A.Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
1.Sejarah Singkat Kelurahan Sungai Andai.....	48
2.Kondisi Geografis dan Kependudukan .....	49
3.Visi dan Misi Kelurahan Sungai Andai .....	50
4.Profil Komplek Helina Perkasa Blok Keruwing Kelurahan Sungai Andai. .....	51
5.Profil Informan.....	53
B.Temuan Peneltian .....	56
1.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurang Beretika di Media Sosial Instagram Pada Generasi Z di Komplek Herlina Perkasa Blok Keruwing Kelurahan Sungai Andai Kecamatan Banjarmasin Utara. ....	57
2.Pengetahuan Tentang Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram Pada Generasi Z di Komplek Herlina Perkasa Kelurahan Sungai Andai Blok Keuwing Kelurahan Sungai Andai Kecamatan Banjarmasin Utara. ....	82
C.Pembahasan Penelitian .....	88
1.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurang Beretika di Media Sosial Instagram Pada Generasi Z di Komplek Herlina Perkasa Blok Keruwing Kelurahan Sungai Andai Kecamatan Banjarmasin Utara .....	88
2.Pengetahuan Tentang Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram Pada Generasi Z di Komplek Herlina Perkasa Kelurahan Sungai Andai Blok Keruwing Kelurahan Sungai Andai Kecamatan Banjarmasin Utara .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>105</b>
A.Kesimpulan .....	105
B.Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur di Komplek Herlina Perkasa Blok Keruwing .....	6
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	51
Tabel 4.2 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Etnis/Suku .....	52
Tabel 4.3 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama .....	52
Tabel 4.4 Faktor yang Mempengaruhi Kurang Beretika di Media Sosial Instagram Pada Generasi Z .....	89
Tabel 4.5 Pengetahuan Etika Komunikasi Pada Generasi Z.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Microsoft :Tingkat Kesopanan Netizen Menggunakan Media Sosial Tahun 2020 dari 32 Negara .....	3
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kelurahan Sungai Andai Kota Banjarmasin .....	50
Gambar 4.2 Penggunaan Kata Kasar di DM ( <i>Dirrect Missage</i> ) Instagram Informan Pertama.....	59
Gambar 4.3 Penggunaan Kata Kasar di <i>Instastory</i> Instagram Informan Kedua ...	62
Gambar 4.4 Penggunaan Kata Kasar di DM ( <i>Dirrect Missage</i> ) Instagram Informan Ketiga .....	64
Gambar 4.5 Penggunaan Kata Kasar di DM ( <i>Dirrect Missage</i> ) Instagram Informan Keempat .....	67
Gambar 4.6 Komentar Negatif di Akun Postingan <i>@makassar_gaull</i> .....	76
Gambar 4.7 Komentar Negatif di Akun Postingan <i>@ngakakceriah</i> .....	78
Gambar 4.8 Komentar Negatif di Akun Postingan <i>@indorumpi</i> .....	79
Gambar 4.9 Komentar Negatif di Akun Postingan <i>@lambeturah</i> .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Informan .....	113
Lampiran 2 Pedoman Observasi .....	115
Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....	116
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi .....	118
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian .....	119
Lampiran 6 Kartu Seminar Proposal dan Sidang Skripsi.....	123
Lampiran 7 Surat Penunjukan Pembimbing .....	125
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Proposal .....	126
Lampiran 9 Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	130
Lampiran 10 Berita Acara Seminar Proposal.....	131
Lampiran 11 Surat Izin Penelitian dari Dekan FKIP ULM .....	132
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian dari Kelurahan.....	133
Lampiran 13 Surat Telah Selesai Melakukan Penelitian .....	134
Lampiran 14 Surat Izin Penelitian dari Dekan FKIP ULM dan Persetujuan Penelitian dari Ketua RT di Komplek Herlina Perkasa .....	135
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi .....	136
Lampiran 16 Lembar Persetujuan Seminar Hasil .....	140
Lampiran 17 Berita Acara Seminar Hasil .....	141
Lampiran 18 Uji Kelayakan Seminar Hasil .....	142
Lampiran 19 Lembar Bimbingan Revisi Seminar Hasil Penguji 1 .....	143
Lampiran 20 Lembar Bimbingan Revisi Seminar Hasil Penguji 2.....	144
Lampiran 21 Kartu Bimbingan Artikel .....	145
Lampiran 22 Lembar Persetujuan Ujian Skripsi .....	147
Lampiran 23 Berita Acara Sidang Skripsi .....	148
Lampiran 24 Riwayat Hidup .....	149