

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA
(STUDI PADA UMKM KAYU DI WILAYAH BANJARMASIN UTARA)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**MUHAMMAD REZA IRFAN NORHAKIM
NIM: 1910312310007
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR LEGALITAS

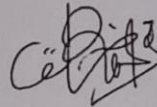
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA
(STUDI PADA UMKM KAYU DI WILAYAH BANJARMASIN UTARA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD REZA IRFAN NORHAKIM
NIM. 1910312310007**

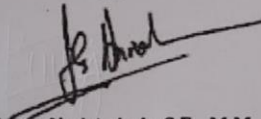
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 30 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



**Anna Nur Faidah, S.E., M.Si
NIP. 19740925 200003 2 001**

Penguji I



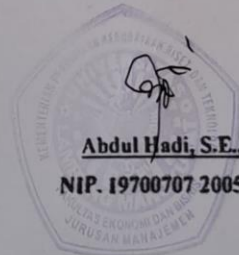
**Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.
NIP. 19780714 200312 2 002**

Penguji II



**Sudirwo, S.E., M.M.
NIP. 19770802 202321 1 006**

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



**Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001**

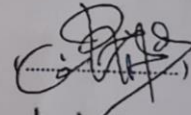
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Muhammad Reza Irfan Norhakim
NIM : 1910312310007
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Marketing Terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Pada UMKM Kayu di Wilayah Banjarmasin Utara)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 30 Januari 2024
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA

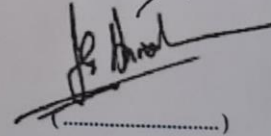
TIM PENGUJI

Pembimbing : Anna Nur Faidah, S.E., M.Si.



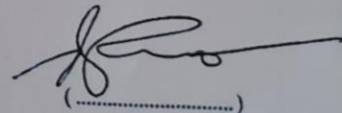
(.....)

Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M



(.....)

Penguji II : Sudirwo, S.E., M.M.



(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

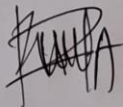
Nama : Muhammad Reza Irfan Norhakim
NIM : 1910312310007
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Marketing Terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Pada UMKM Kayu di Wilayah Banjarmasin Utara)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 30 Januari 2024
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA

Disetujui Dosen Pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

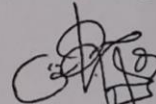
Banjarmasin, 19 April 2024

Mahasiswa.



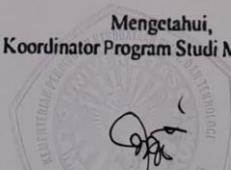
Muhammad Reza Irfan Norhakim
NIM. 1910312310007

Dosen Pembimbing.



Anna Nur Faidah, S.E., M.Si
NIP. 19740925 200003 2 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, S.E., M.Si.
NIP. 19700707 200501 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 10 Januari



2024

Muhammad Reza Irfan
Norhakim

1910312310007

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah serta puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahanrahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Marketing Terhadap Keberlangsungan Usaha Pada UMKM Kayu di Kecamatan Banjarmasin Utara” skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi., SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan konsultasi dan terimakasih atas ide pemikiran, saran, serta solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM , Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM, dan Bapak Sudirwo, SE, MM selaku dosen penguji yang telah bersedia

meluangkan waktu untuk menguji proposal skripsi saya dan memberikan saran-saran pada proposal saya agar menjadi proposal yang lebih baik lagi.

5. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
6. Kepada ibu dan kakak saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat yang tiada henti selama menjalani pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada *support system* dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2019 Universitas Lambung Mangkurat baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga berkat dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan masukan dari pembaca sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Banjarmasin, 10 Januari 2024



Muhammad Reza Irfan Norhakim
1910312310007

ABSTRACT

Muhammad Reza Irfan Norhakim (2024). The Effect of Financial Literacy and Digital Marketing on Business Sustainability in wood SMEs in North Banjarmasin District. Advisor: Anna Nur Faidah

This study aims to (1) analyze the effect of financial literacy on business continuity in wood SMEs in North Banjarmasin District; (2) to analyze the effect of digital marketing on business continuity in wood SMEs in North Banjarmasin District.

This research is explanatory research. The population in this study were wood SMEs in North Banjarmasin District with a sample of 30 wood SMEs. The sampling technique in this study was nonprobability sampling. Data analysis techniques using Multiple Linear Regression Analysis.

The results of this study indicate that financial literacy has a positive and significant effect partially on business continuity. Digital marketing has a positive and significant effect partially on business continuity.

Keywords: *Financial Literacy, Digital Marketing, Business Continuity.*

ABSTRAK

Muhammad Reza Irfan Norhakim (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Marketing terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM kayu di Kecamatan Banjarmasin Utara. Pembimbing: Anna Nur Faidah

Penelitian ini dilakukan untuk (1) menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha pada UMKM kayu di Kecamatan Banjarmasin Utara; (2) untuk menganalisis pengaruh digital marketing terhadap keberlangsungan usaha pada UMKM kayu di Kecamatan Banjarmasin Utara.

Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM kayu di Kecamatan Banjarmasin Utara dengan sampel sebesar 30 pelaku UMKM kayu. Teknik sampling dalam penelitian ini berupa *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keberlangsungan usaha. Digital marketing berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keberlangsungan usaha.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Digital Marketing, Keberlangsungan Usaha.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistimatika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Literasi Keuangan.....	14
2.1.2 Teori Literasi Keuangan	16
2.1.3 Tingkatan Literasi Keuangan.....	17
2.1.4 Indikator Literasi Keuangan	18
2.1.5 Digital marketing.....	19
2.1.6 Strategi Digital marketing	21
2.1.7 Indikator Digital marketing	22
2.1.8 Keberlangsungan Usaha	23
2.1.9 Indikator Keberlangsungan Usaha.....	26

2.1.10	Keterkaitan Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha	28
2.1.11	Keterkaitan <i>Digital marketing</i> Terhadap Keberlangsungan Usaha	29
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	31
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		36
3.1	Kerangka Konseptual	36
3.2	Hipotesis Penelitian	37
3.2.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha.....	37
3.2.2	Pengaruh <i>Digital marketing</i> Terhadap Keberlangsungan Usaha.....	39
BAB IV METODE PENELITIAN		41
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	41
4.2	Jenis Penelitian	41
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian	41
4.4	Unit Analisis	42
4.5	Populasi dan Sampel.....	42
4.5.1	Populasi	42
4.5.2	Sampel	42
4.6	Definisi Operasional Variabel	43
4.6.1	Variabel Terikat (Dependen)	43
4.6.2	Variabel Bebas (Independen)	44
4.7	Teknik Pengumpulan Data	49
4.8	Teknik Analisis Data	50
4.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.8.2	Uji Instrumen.....	50
4.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.8.5	Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.8.6	Uji Hipotesis	54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		57
5.1	Gambaran Umum Objek/Daerah Penelitian	57
5.2	Hasil dan Analisis.....	59
5.2.1	Karakteristik Responden	59

5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	65
5.2.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	77
5.2.4	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	80
5.2.5	Hasil Analisis Data	83
5.2.6	Hasil Pengujian Hipotesis	85
5.2.7	Pembahasan Hasil Penelitian	86
5.2.8	Implikasi Hasil Penelitian	89
5.2.9	Keterbatasan Penelitian	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		96
6.1	Kesimpulan	96
6.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Kota Banjarmasin	2
Tabel 1. 2 Data Observasi Awal Literasi Keuangan	8
Tabel 1. 3 Data Observasi Awal Digital Marketing.....	9
Tabel 1. 4 Data Observasi Awal Keberlangsungan Usaha	9
Tabel 4. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	48
Tabel 4. 2 Skala Likert	50
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelurahan	61
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	62
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	63
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha	64
Tabel 5. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Digital Marketing	64
Tabel 5. 9 Skor Rata-Rata Literasi Keuangan (X1)	66
Tabel 5. 10 Skor Rata-Rata Digital Marketing (X2).....	70
Tabel 5. 11 Skor Rata-Rata Keberlangsungan Usaha (Y).....	74
Tabel 5. 12 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 5. 13 Hasil Uji Reabilitas	79
Tabel 5. 14 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	80
Tabel 5. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 5. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	82
Tabel 5. 17 Hasil Uji Linearitas	83
Tabel 5. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2022 (Persen)	4
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 5. 1 Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan (X1)	67
Gambar 5. 2 Garis Kontinum Variabel Digital Marketing (X2)	71
Gambar 5. 3 Garis Kontinum Variabel Keberlangsungan Usaha (Y).....	75

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	105
LAMPIRAN 2 TABEL OUTPUT KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	111
LAMPIRAN 3 TABEL OUTPUT DESKRIPSI STATISTIK VARIABEL.....	114
LAMPIRAN 4 OUTPUT UJI VALIDITAS RELIABILITAS	123
LAMPIRAN 5 OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK	129
LAMPIRAN 6 OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	132
LAMPIRAN 7 TABULASI DATA RESPONDEN	134
LAMPIRAN 8 TABEL DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	137
LAMPIRAN 9 TABEL PENELITIAN TERDAHULU	138