

**STRATEGI BERTAHAN *EVENT ORGANIZER*
TERHADAP PANDEMIK COVID-19 DI KECAMATAN MARTAPURA**



SKRIPSI

Oleh:

CHANDRA MULIA FASHA

1710113110004

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2023

**STRATEGI BERTAHAN *EVENT ORGANIZER*
TERHADAP PANDEMIK COVID-19 DI KECAMATAN MARTAPURA**

SKRIPSI

Oleh:

**CHANDRA MULIA FASHA
1710113110004**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chandra Mulia Fasha
NIM : 1710113110004
Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul "**STRATEGI BERTAHAN *EVENT ORGANIZER* TERHADAP PANDEMIK COVID-19 DI KECAMATAN MARTAPURA**" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, Januari 2023

Yang membuat pernyataan


Chandra Mulia Fasha
1710113110004

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Chandra Mulia Fasha
NIM : 1710113110004
Judul Skripsi : Strategi Bertahan *Event Organizer* Terhadap Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Martapura

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Januari 2024

Pembimbing I



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 19820413 200501 1 001


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bertahan *Event Organizer* Terhadap Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Martapura.

Yang disusun oleh : Chandra Mulia Fasha, NIM : 1710113110004, isi telah dipertahankan di hadapan dewan penguji pada 11 Januari 2023.

Dewan Penguji

Pembimbing I


Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP 19820413 200501 1 001

Penguji I


Mahardah Hasanah, M.Pd
NIP 19790321 200501 2 002

Penguji II

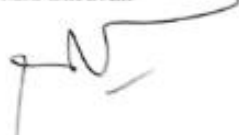

Dr. Ananda Setiawan, M.Pd
NIP 19940509 201903 1 009

Mengetahui

Ketua Jurusan
Ilmu pengetahuan Sosial


Dr. Drs. Subheta Advatma, M.Si
NIP 19671003 200212 1 001

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi


Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Chandra Mulia Fasha, 2023. **STRATEGI BERTAHAN *EVENT ORGANIZER* TERHADAP PANDEMIK COVID-19 DI KECAMATAN MARTAPURA**. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing I: Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.)

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gambaran strategi bertahan *event organizer* terhadap pandemik covid-19 di Kecamatan Martapura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif dengan sumber data primer yang dikumpulkan melalui observasi dan wawancara kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Narasumber pada penelitian ini adalah usaha jasa *Event Organizer*. Hasil penelitian menunjukkan strategi bertahan jasa usaha *event organizer* terhadap pandemik covid-19 di kecamatan Martapura, yaitu dengan cara 1) memasarkan produk atau jasa menggunakan digital marketing untuk mempermudah mencari konsumen baru dan mempertahankan konsumen lama; 2) memperbaiki kualitas pelayanan dan jasa agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan secara intensif mengkomunikasikan terhadap kualitas jasa, dan 3) Mempertahankan *Customer Relationship Marketing* (CMR) untuk menjaga kepercayaan pelanggan dalam jangka panjang; 4) memperkuat sumber daya manusia (SDM) untuk meningkatkan skill dan kreatifitas tenaga kerjanya agar kualitas layanan jasa terhadap konsumen optimal 5) Melakukan inovasi kreatif untuk membuka peluang baru agar pengembangan terhadap usaha menjadi berinovasi, sehingga saat ini mereka dapat bertahan dengan usaha *event organizer*. Serta 1) terjadinya pengembangan usaha setelah pandemi; 2) terjadinya peningkatan skill dalam sistem konsep *event*, pemasaran, dan pangsa pasar, dan 3) penambahan jasa layanan.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, *Event Organizer*, Pandemi Covid-19.

ABSTRACT

*Chandra Mulia Fasha, 2023. **EVENT ORGANIZER'S SURVIVAL STRATEGY AGAINST THE COVID-19 PANDEMIC IN MARTAPURA DISTRICT**. Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. (Supervisor I: Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.).*

This research aims to describe an overview of event organizers' survival strategies against the COVID-19 pandemic in Martapura District. This research uses a qualitative approach and descriptive research type with primary data sources collected through observation and interviews and then analyzed using the Miles and Huberman model. The resource person in this research is an Event Organizer service business. The research results show the survival strategy of event organizer business services against the Covid-19 pandemic in Martapura sub-district, namely by 1) marketing products or services using digital marketing to make it easier to find new consumers and retain old consumers; 2) improving the quality of services and services to increase consumer confidence and intensively communicate service quality; 3) Maintaining Customer Relationship Marketing (CMR) to maintain customer trust in the long term; 4) strengthening human resources (HR) to improve the skills and creativity of the workforce so that the quality of service to consumers is optimal. 5) Carry out creative innovation to open up new opportunities so that business development becomes innovative so that they can survive with the event organizer business. As well as 1) business development after the pandemic; 2) there is an increase in skills in the event concept system, marketing, and market share; and 3) additional services.

Keywords: *Survival Strategy, Event Organizer, Covid-19 Pandemic.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan taufik dan hidayah-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan penelitian ini yang berjudul **“Strategi Bertahan *Event Organizer* Terhadap Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Martapura”** dengan baik dan tepat waktu. Sholawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang selalu mencintai umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai pemenuhan persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberi bimbingan dan dukungan sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran, nasehat, motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, motivasi, nasehat dan bimbingan saat perkuliahan.
6. Pemilik usaha jasa *Event Organizer* di Kecamatan Martapura yang telah meluangkan waktunya dalam penelitian ini yang digunakan untuk data penelitian serta dukungan, do'a, dan semangat hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Sahabat terbaikku M. Rakha Islami, Erlangga D.R.S, Joses Daud Novaros, M. Yudha Fadillah, dan Rachmi Zahara B. S. yang selalu setia memberikan dukungan, saran, do'a, dan motivasi.
8. Teman teman angkatan 2017 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan bantuan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Banjarmasin, Januari 2023

Chandra Mulia Fasha
1710113110004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Manajemen Strategi.....	9
2. Strategi Bertahan.....	20
3. <i>Event Organizer</i>	29
4. Pandemi Covid-19.....	32
B. Penelitian Relevan.....	36
C. Kerangka Berfikir.....	48
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	49
1. Pendekatan Penelitian.....	49
2. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	49
1. Lokasi Penelitian	49
2. Subjek Penelitian.....	50
3. Sumber Data.....	53
4. Instrumen Penelitian.....	53
a. Pedoman Wawancara.....	53
b. Pedoman Wawancara.....	53
c. Pedoman Studi Dokumentasi.....	54
C. Teknik Pengumpulan Data.....	54
a. Wawancara.....	54
b. Observasi.....	55
c. Dokumentasi.....	55
D. Teknik Analisis Data.....	55
1. Pengumpulan Data.....	56
2. Reduksi Data.....	56
3. Penyajian Data.....	57
4. Penarikan Data.....	57
E. Keabsahan.....	57
BAB IV.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum.....	62
1. Profil Umum Usaha Event Organizer.....	62
B. Subjek Penelitian.....	63
a. Firar Project.....	63
b. Hamdan Arab Decoration.....	63
c. Pengantin Bela.....	64
C. Hasil Penelitian.....	64
1. Hasil penelitian strategi bertahan di masa pandemik covid-19.....	64
2. Hasil penelitian strategi bertahan di masa setelah pandemik covid-19.....	74

D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
a. Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori.....	81
b. Pembahasan Hasil Penelitian dengan Teori Setelah Masa Pandemi Covid-19.....	89
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	2
Gambar 3. 1 Komponen dalam Analisis Data (<i>Flow Model</i>).....	56
Gambar 3. 2 Komponen dalam analisis data (<i>interactive model</i>).....	57
Gambar 3. 3 Peneliti menggunakan triangulasi Teknik dengan menggunakan wawancara dan hasil observasi untuk mendapatkan informasi.....	60
Gambar 4. 1 Bentuk pemasaran dalam digital marketing.....	83
Gambar 4. 2 Tujuan perbaikan kualitas jasa dan pelayanan event organizer.....	85
Gambar 4. 3 Strategi CMR menjaga hubungan dengan para pelanggan.....	86
Gambar 4. 4 Temuan hasil jasa usaha <i>event organizer</i> setelah pandemi covid-19...90	
Gambar 4. 5 Rangkuman Hasil Temuan strategi bertahan dimasa pandemik dan setelah pandemik covid-19.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Usaha Sebelum Pandemi Covid-19.....	5
Tabel 1. 2 Pendapatan Usaha Saat Masuk Pandemi Covid-19.....	5
Tabel 1. 3 Pendapatan Usaha Saat Pemulihan Pandemi Covid-19 (Sekarang)....	6
Tabel 2. 1 Competitive Scope.....	15
Tabel 2. 2 Penelitian Relevan.....	36
Tabel 2. 3 Kerangka Pikiran Penelitian.....	48
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian.....	50
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Pedoman Wawancara.....	53
Tabel 3. 3 Pedoman Observasi.....	54
Tabel 3. 4 Triangulasi Sumber.....	58
Tabel 4. 1 Rangkuman Hasil Temuan Saat di Masa.....	72
Tabel 4. 2 Rangkuman Hasil Temuan Setelah Masa.....	76
Tabel 4. 3 Rangkuman Hasil Temuan Perbandingan strategi bertahan dimasa pandemik dan setelah pandemic covid-19.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	97
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	99
Lampiran 3 Hasil Observasi.....	106
Lampiran 4 Catatan Lapangan.....	109
Lampiran 5 Data Jasa Layanan Event Organizer Setelah Pandemic Beberapa Bulan Terakhir.....	110
Lampiran 6 Dokumentasi.....	111