

**PERANAN *HEDONIC SHOPPING VALUE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DALAM MEMBELI *VIRTUAL ITEM GAME ONLINE* PADA KOMUNITAS
GAME ONLINE DI BANJARBARU**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh
Rahmi Ainun
1610914120027

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
September, 2021**