

SKRIPSI

**Pengaruh Komunikasi Visual Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild
Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa Di Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin**

Di Ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada
program studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

ALMA MAYNA PUTRI

1610414320004

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

2022

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi 'alamin. Dengan nama Allah, Tuhan semesta alam,
Maha pengasih, Maha penyayang. Allahumma Sholli Ala Sayyidina Muhammad.

Terima kasih banyak tentunya untuk diriku sendiri, Alma Mayna Putri. yang sudah berhasil sampai ke titik ini dan berhasil menyelesaikan semuanya dengan baik.

Terima kasih kedua orang tua ku, penyelesaian skripsi ini kupersembahkan untuk kalian yang ada di surga sana sebagai salah satu bentuk bakti ku karena telah menyelesaikan pendidikan sampai setinggi ini.

Terima kasih pada dosen dosen pembimbing dan dosen pengujiku, yang telah membimbing dan mempermudah segala proses penyelesaian skripsi ini hingga aku dapat lulus dengan baik.

Terima kasih juga tentunya pada suami ku, Muhammad Rizal Erlanda, bentuk dukungan apapun telah kamu berikan buat aku supaya aku tetap semangat menyelesaikan skripsi ini. Dan akhirnya selesai juga.

Semoga ilmu yang telah aku dapat dalam proses penyelesaian skripsi ini akan terus aku bawa hingga nanti dan dapat bermanfaat kedepannya. Aamiin.



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman : fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Komunikasi Visual Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa Di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

- A. Nama Mahasiswa : ALMA MAYNA PUTRI
NIM : 1610414320004
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **79,85(A-)** dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 28 September 2022.

C. Tim Penguji:

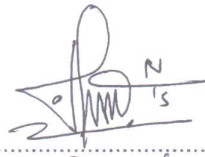
a. Ketua

Dr. Siswanto, S.Sos, M.Si.
NIP. 197610052008121002

(.....


b. Sekretaris

Noviana Sari, S.IP, M.A.
NIP. 198511072015042001

(.....


c. Anggota

Achmad Bayu Chandrabuwono, M.A.
NIP. 19900108201707104001

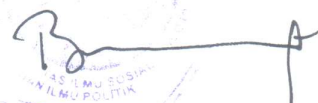
(.....


Banjarmasin, 4 Mei 2023
Ketua Tim Penguji,



Dr. Siswanto, S.Sos, M.Si.
NIP. 197610052008121002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 19730122 199802 1 001

SURAT PERNYATAAN

Nama : Alma Mayna Putri
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 13 Mei 1998
NIM : 1610414320004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat : Jalan Pramuka Pleton 1 Kipan C, Teweh Tengah, Kab. Barito Utara

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Visual Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa Di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti akan bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Alma Mayna Putri

Alma Mayna Putri



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1577/UN8.1.13/SP/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. Dr. Siswanto, M.Si.
2. Noviana Sari, S.IP., M.A
3. Achmad Bayu Chandrabuwono, S. Ikom., M.A.

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin atas :

Nama : Alma Mayna Putri
NIM : 1610414320004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Visual Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok (Studi Pengaruh Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)

Yang akan dilaksanakan pada :

Hari dan Tanggal : Rabu, 28 September 2022
J a m : 12.00 WITA
T e m p a t : Online

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Banjarmasin, 27 September 2022

Dekan,

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si e
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 28 bulan September tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 1577/UN8.1.13/SP/2022 tanggal 22 Agustus 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Alma Mayna Putri
NIM : 1610414320004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Visual Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok (Studi Pengaruh Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)

Tempat Ujian : Online
Waktu Ujian : Mulai Jam 12.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 79,85 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 28 September 2022

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Siswanto, M.Si.
2. Sekretaris : Noviana Sari, S.IP., MA.
Alma Mayna Putri 3. Anggota : Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., MA.

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Wakil Dekan I,

Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc
NIP 196710051997021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Alma Mayna Putri
NIM : 1610414320004
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Visual Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok (Studi Pengaruh Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Siswanto, M.Si.	80	
2.	Noviana Sari, S.IP.,MA.	80	
3.	Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., MA.	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = 79,85 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 28 September 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

ABSTRAK

ALMA MAYNA PUTRI, 1610414320004, 2022, *Pengaruh Komunikasi Visual Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa Di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin*. Dibimbing oleh Siswanto Rawali, dan Noviana Sari

Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok akan sangat mempengaruhi keputusan konsumen sehingga urgensi penelitian ini adalah terkait memilih dan mengambil keputusan untuk mengkonsumsi dan membeli suatu produk, desain komunikasi visual yang baik akan membuat konsumen menjadi loyal dengan sebuah produk/jasa yang ditawarkan begitu pula sebaliknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari pesan peringatan dalam kemasan dan iklan rokok terhadap kesadaran mahasiswa di lingkungan Kampus Universitas Lambung Mangkurat. Lokasi penelitian ini adalah di kampus ULM Banjarmasin dan ULM Banjarbaru sebanyak 11 Fakultas dengan sampel sebanyak 270 Mahasiswa.

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif karena ingin mengetahui Pengaruh Pesan Peringatan Dalam Iklan Dan Kemasan Rokok Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Sampoerna Mild Pada kalangan Mahasiswa di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuisioner online google form dan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis secara parsial dan simultan kepada mahasiswa berjumlah 270 mahasiswa ULM di kampus Banjarmasin dan Banjarbaru.

Hasil penelitian dijelaskan bahwa secara simultan Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok (X1) dengan Pesan Kesehatan Iklan Rokok (X2), dimana ada hubungan antara perokok di kalangan mahasiswa dengan hasil berpengaruh positif dan hubungan yang signifikan terkait Kesadaran Bahaya Merokok (Y). Hal tersebut menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen kompensasi yang terdiri dari Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok dan Pesan Kesehatan Iklan Rokok terhadap Kesadaran Bahaya Rokok sebesar 51%. Sehingga variable Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok dan Pesan Kesehatan Iklan Rokok berpengaruh kuat dengan nilai R 0,714 yang diterpretasikan dalam kategori kuat.

Kata kunci : Kemasan Rokok, Iklan Rokok, Sampoerna Mild, Peringatan Bahaya Rokok, Mahasiwa ULM

ABSTRACT

ALMA MAYNA PUTRI, 1610414320004, 2022, The Influence of Sampoerna Mild Cigarette Packaging and Advertising Visual Communication on Awareness of the Dangers of Smoking in University Students Mangkurat stomach, Banjarmasin. Supervised by Siswanto Rawali, and Noviana Sari

Image warnings on cigarette packages will greatly influence consumer decisions so that the urgency of this research is related to choosing and making decisions to consume and buy a product, good visual communication design will make consumers loyal to a product/service offered and vice versa.

This study aims to determine how much influence the warning messages on packaging and cigarette advertisements have on student awareness in the Lambung Mangkurat University Campus environment. The location of this research was at the ULM Banjarmasin and ULM Banjarbaru campuses as many as 11 faculties with a sample of 270 students.

This type of research is a quantitative study with an explanatory research type because we want to know the effect of warning messages in cigarette advertisements and packaging on awareness of the dangers of smoking Sampoerna Mild among students at Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. This research was conducted using an online google form questionnaire and multiple linear regression analysis with partial and simultaneous hypothesis testing on 270 ULM students at the Banjarmasin and Banjarbaru campuses.

The results of the study explained that simultaneously Image Warnings on Cigarette Packages (X1) with Cigarette Advertising Health Messages (X2), where there is a relationship between smokers among students with positive results and a significant relationship related to Awareness of the Dangers of Smoking (Y). This shows that the percentage of contributions to the influence of the independent variable compensation consisting of Image Warnings on Cigarette Packages and Cigarette Advertising Health Messages on Awareness of the Dangers of Cigarettes is 51%. So that the variable Image Warning on Cigarette Packaging and Cigarette Advertising Health Messages has a strong effect with an R value of 0.714 which is interpreted in the strong category.

Keywords: Cigarette Pack, Cigarette Advertisement, Sampoerna Mild, Cigarette Danger Warning, Student of University of Lambung Mangkurat

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Visual Kemasan Dan Iklan Rokok Sampoerna Mild Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok Pada Mahasiswa Di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, kota Banjarmasin.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Achmad Alim Bahri, M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos. M.Si, selaku dan selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah memberikan masukan serta membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Noviana Sari., MA, selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah memberikan semangat dan masukan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen penguji skripsi saya yang bersedia memberikan masukan dan saran kepada saya.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
8. Seluruh jajaran Staf Tata Usaha, BAAK, dan Sub Bagian Kemahasiswaan serta Staf Jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dorongan dan motivasi saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat dan teman-teman angkatan 2016 yang telah banyak memberikan dukungan, masukan, dan bantuannya dalam penulisan skripsi ini.
11. Terkhusus kepada Suami saya, Rizal Erlanda yang menjadi teman hidup saya memberikan semangat dan selalu berada disamping saya.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Banjarmasin, Mei 2023

Alma Mayna Putri

Daftar Isi

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT TUGAS.....	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
DAFTAR NILAI RATA-RATA	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1. Manfaat teoritis	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Sejenis	15
2.2. Tinjauan Konseptual.....	17
2.2.1 Ilmu Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Massa	18
2.2.2.1. <i>Elemen-Elemen Komunikasi Massa</i>	19
2.2.2.2. <i>Fungsi Komunikasi Massa</i>	22
2.2.2.3. <i>Efek Komunikasi Massa</i>	23
2.2.3 Komunikasi Visual	23
2.2.4 Iklan	31
2.2.5. Media Informasi.....	35

2.2.6. Komunikasi Kesehatan.....	36
2.2.7. Pesan kesehatan	40
2.2.7.1 <i>Pesan</i>	40
2.2.7.2 <i>Kesehatan</i>	42
2.3. Tinjauan Teoritis	49
2.3.1 Cognitive Response Model (Model Respon Kognitif).....	49
2.3.2. Teori S-O-R	50
2.3.3. Model S-M-C-R.....	51
2.4. Kerangka Berpikir Penelitian.....	54
2.5. Hipotesis	55
BAB III	57
METODE PENELITIAN.....	57
3.1. Pendekatan Penelitian.....	57
3.2 Tipe Penelitian.....	58
3.3 Objek Penelitian	58
3.4. Populasi Dan Sampel.....	58
3.5. Sumber Data.....	62
3.6. Definisi Operasional Penelitian.....	62
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.8 Teknik Penentuan Skor.....	68
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	70
3.9.1 Uji Validitas.....	70
3.9.2 Uji Reliabilitas	70
3.10 Teknik Analisis Data	71
3.11 Uji Asumsi Klasik	71
3.11.1 Uji Normalitas	72
3.11.2 Uji Multikolinearitas	72
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas	73
3.12.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	73
3.13 Lokasi Penelitian	75
BAB IV	76

HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	76
4.1.1. Sejarah Berdirinya Universitas Lambung Mangkurat	76
4.1.2. Visi Misi Universitas Lambung Mangkurat.....	81
4.1.3. Tujuan Kampus Universitas Lambung Mangkurat	83
4.1.4. Sasaran Kampus Universitas Lambung Mangkurat	83
4.1.5. Lokasi Penelitian	84
4.2. Hasil dan Analisis Penelitian	86
4.2.1. Karakteristik Responden.....	86
A. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
B. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
4.2.2. Uji Deskriptif.....	88
a. Distribusi Frekuensi Variabel Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok (X1).....	89
B. Distribusi Frekuensi Variabel Pesan Kesehatan Iklan Rokok (X2)	96
c. Distribusi Frekuensi Kesadaran Bahaya Merokok (Y)	104
4.2.3 Uji Validitas	117
4.7.1 Uji Validitas Kuesioner Variabel Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok (X1).....	117
4.7.2 Uji Validitas Kuesioner Variabel Pesan Kesehatan dalam Iklan Rokok (X2)	118
4.7.3 Uji Validitas Kuesioner Variabel Kesadaran Bahaya Rokok (Y).....	119
4.2.4. Uji Reliabilitas.....	119
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	121
A. Uji Normalitas.....	121
B. Uji Multikolinearitas	123
C. Uji Heteroskedastisitas	124
4.2.4. Uji Regresi Linier Berganda	125
4.2.4. Uji Statistik t (Secara Parsial)	127
4.2.5. Uji Statistik f (Secara Simultan).....	129
4.2.6. Uji Statistik R ²	130
4.3. Pembahasan Penelitian	132

A. Pengaruh Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok.....	133
B. Pengaruh Pesan Kesehatan Iklan Rokok terhadap Kesadaran Bahaya Merokok.....	138
C. Pengaruh Peringatan Gambar Pada Kemasan Rokok dan Pesan Kesehatan Iklan Rokok Terhadap Kesadaran Bahaya Merokok.....	140
BAB V.....	144
PENUTUP.....	144
5.1. Kesimpulan.....	144
5.2. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN PENELITIAN.....	149
Kuesioner Penelitian.....	149