

SKRIPSI

**FENOMENA PENGGUNAAN FITUR REELS PADA APLIKASI
INSTAGRAM DALAM MENGEKSPRESIKAN DIRI
(Studi Pada Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Rocky Astharada

1910414310034

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman: fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**FENOMENA PENGGUNAAN FITUR REELS PADA APLIKASI INSTAGRAM
DALAM MENGEKSPRESIKAN DIRI**

- A. Nama Mahasiswa : Rocky Astharada
NIM : 1910414310034
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 14 November 2023.
- C. Tim Penguji
- a. Ketua
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A
NIP. 198911282020121011 (.....)
- b. Sekretaris
Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002 (.....)
- c. Anggota
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A
NIP. 199202182019032020 (.....)

Banjarmasin, 2023
Ketua pembimbing,

Muhammad Nizar Hidayat,
S.IP., M.A
NIP. 198911282020121011

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Rocky Astharada

NIM: 1910414310034

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "FENOMENA PENGGUNAAN FITUR REELS PADA APLIKASI INSTAGRAM DALAM MENGEKSPRESIKAN DIRI" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, Desember 2023



Rocky Astharada

NIM. 1910414310034

ABSTRAK

**Rocky Astharada, 1910414310034, 2023. “Fenomena Penggunaan Fitur *Reels* Pada Aplikasi *Instagram* Dalam Mengekspresikan Diri”.
Dibawah Bimbingan Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.**

Media sosial *Instagram* merupakan salah satu dari sekian banyak media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat dunia termasuk Indonesia, dengan kemudahan fitur yang ditawarkan *Instagram* membuat beberapa kegiatan yang umumnya dilakukan masyarakat secara konvensional menjadi bergeser ke arah digital sebab adanya *Instagram*. Melalui penelitian ini kemudian dilihat bagaimana bentuk ekspresi diri mahasiswa ilmu komunikasi pada fitur *reels* di aplikasi *Instagram*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk ekspresi yang dibuat pada fitur *reels* aplikasi *Instagram*. Jenis dan tipe penelitian menggunakan tipe kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan teknik analisis data berdasarkan Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian fenomena penggunaan fitur *reels* pada aplikasi *Instagram* ini menjelaskan bahwa bentuk ekspresi diri yang dibuat berdasarkan hal yang disukai dalam bentuk video dan foto meliputi, konten yang dibuat pada fitur *Instagram-Reels*, bentuk ekspresi diri di *Instagram-Reels*, motif memilih *Instagram* sebagai media mengekspresikan diri, dan kepuasan setelah membagikan bentuk ekspresi diri di *Instagram-Reels*, sehingga bentuk ekspresi diri yang dibagikan bisa menjadi hal positif bagi individu dan *audiens*. *Instagram* sebagai aplikasi paling diminati, aplikasi dengan jumlah pengguna yang banyak, dan aplikasi *Instagram* memang sebagai aplikasi untuk mereka menampilkan diri, serta sebagai tempat menunjukkan jati diri di dunia digital.

Kata Kunci : Media Sosial, *Instagram*, Bentuk Ekspresi Diri, *Reels*.

ABSTRACT

Rocky Astharada, 1910414310034, 2023. “The Phenomenon Of Using The Reels Feature In Instagram As A Self-Expression Form”. Under Guidance Of Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.

Instagram is one of the many social media that is most widely used by people in the world, including Indonesia. With the convenience of the features offered by Instagram, several activities that people generally do conventionally have been shifted towards digital because of Instagram. Through this research, we can see what kind of self-expression form from communication science students use in the reels feature in the Instagram application.

This research aims to determine the form of expression made in the reels feature of the Instagram application. This research is using descriptive qualitative type with data collection through observation, interviews and documentation with Miles and Huberman interractive model data analyst.

The results of this research explain that forms of self-expression are created based on things that many people like in the form of videos and photos including, content created on the Instagram-Reels feature, forms of self-expression on Instagram-Reels, the motive of choosing Instagram as a medium of self-expression, and satisfaction after sharing the form of self-expression on Instagram-Reels, into self-expression form that shared can be positive for the individual and the audience. Instagram is the most popular application, an application with a large number of users, and the Instagram application is indeed an application for them to present themselves, as well as a place to show their identity in the digital world.

Keywords : Social Media, Instagram, Self-Expression Form, Reels.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT/Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Fenomena Penggunaan Fitur *Reels* Pada Aplikasi *Instagram* Dalam Mengekspresikan Diri” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom. selaku Pembimbing Akademik penulis dari awal perkuliahan sampai sekarang.
5. Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa membimbing penulis dalam mengerjakan proposal skripsi

serta telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Bang Indra Lab. Komunikasi dan Ka Firdha Staf Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Orang Tua Penulis Ayahanda Jainul Rahman dan Ibunda Herlita yang selalu memberikan doa, nasehat dan dukungan kepada penulis.
8. Kedua kakak penulis yaitu Nelly Astharina dan Al Faizal Wijaya serta keponakan Ayska Nashwa Qayla yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga Besar Burhan Bin Tarang dan Ilmu Komunikasi 2019
10. Alwan Alfain sahabat dari SMP hingga Kuliah dan satu kost sekarang.
11. Seluruh informan yang sudah meluangkan waktu guna membantu dalam mengerjakan penelitian skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, apabila terdapat kesalahan baik dalam bentuk kata, bahasa, dan teknik penulisan, maka dengan rendah hati penulis mengharapkan agar pembaca memberi masukan berupa saran yang bertujuan membangun kesempurnaan skripsi ini.

Terima Kasih....

Banjarmasin,

Rocky Astharada

NIM.1910414310034

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Sejenis	8
2.2. Tinjauan Konseptual	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.2.2 Etika Komunikasi.....	24
2.2.3 Etika Media Sosial	26
2.2.4 <i>New Media</i>	27
2.2.5 Konsep Diri	28
2.2.6 <i>Self Disclosure</i>	31
2.2.7 Media Sosial.....	33
2.2.8 <i>Instagram</i>	37
2.2.9 <i>Instagram Reels</i>	38
2.2.10 Ekpresi Diri	39

2.3.	Tinjaun Teoritis	41
2.3.1	Fenomenologi.....	41
2.3.2	Teori <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	43
2.4.	Kerangka Berpikir	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	48
3.2.	Tipe Penelitian.....	49
3.3.	Lokasi Penelitian	49
3.4.	Objek Penelitian	50
3.5.	Informan Penelitian	50
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.7.	Teknik Analisis Data	53
3.8.	Triangulasi Data	55
BAB IV		57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1.	Gambaran Umum	57
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.2	<i>Instagram</i>	57
4.1.3	Sejarah Perkembangan <i>Instagram</i>	62
4.1.4	Informan Penelitian.....	66
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Konten Yang Dibuat Pada Fitur <i>Instagram-Reels</i>	68
4.2.2	Bentuk Ekspresi Diri Di <i>Instagram-Reels</i>	73
4.2.3	Motif Memilih <i>Instagram</i> Sebagai Media Mengeksresikan Diri	75
4.2.4	Kepuasan Setelah Membagikan Bentuk Ekspresi Diri Di <i>Instagram-Reels</i>	78
4.3	Pembahasan	80

4.3.1	Konten Yang Dibuat Pada Fitur <i>Instagram-Reels</i>	80
4.3.2	Bentuk Ekspresi Diri Di <i>Instagram-Reels</i>	84
4.3.3	Motif Memilih <i>Instagram</i> Sebagai Media Mengekspresikan Diri..	85
4.3.4	Kepuasan Setelah Membagikan Bentuk Ekspresi Diri Di <i>Instagram-Reels</i>	86
BAB V.....		89
PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	91
5.2.1	Saran Akademis	91
5.2.2	Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA		92
<i>LAMPIRAN</i>		96
LAMPIRAN 1		97
PEDOMAN WAWANCARA.....		97
LAMPIRAN 2.....		98
TRANSKRIP WAWANCARA		98
LAMPIRAN 3.....		122
DOKUMENTASI PENELITIAN		122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna aktif media sosial seluruh dunia.....	3
Gambar 1. 2 Data pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3. 1 Triangulasi Data	56
Gambar 4. 1 <i>Instagram-Reels</i> Informan Muhammad Sultan Jordan	69
Gambar 4. 2 <i>Instagram-Reels</i> Informan Della Ranti Sepia	70
Gambar 4. 3 <i>Instagram-Reels</i> Informan Yuni Maulidina	70
Gambar 4. 4 <i>Instagram-Reels</i> Informan Alma Apriliana.....	71
Gambar 4. 5 <i>Instagram-Reels</i> Informan Fitroh Teguh Firmansyah.....	72
Gambar 4. 6 <i>Instagram-Reels</i> Informan Ridho Fatwa Dirgantara.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis.....	13
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Hasil Temuan.....	83