

**SKRIPSI**

**Pengaruh Desain Visual Logo Terhadap Citra Perusahaan**

(Studi pada Konsumen PT. Gojek Indonesia di Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

**Agung Nugroho Wiranto**

**NIM: D1C115401**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2020**