

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI DAN POLA PENGEMBANGAN WISATA AIR
TERJUN BAJUIN DI KABUPATEN TANAH LAUT SEBAGAI TEMPAT
TUJUAN WISATA UNGGULAN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Oleh :

RIDWAN NOORFAJRI

1810311210022

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS

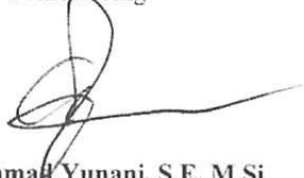
**ANALISIS STRATEGI DAN POLA PENGEMBANGAN WISATA AIR
TERJUN BAJUIN DI KABUPATEN TANAH LAUT SEBAGAI TEMPAT
WISATA UNGGULAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RIDWAN NOORFAJRI
NIM. 1810311210022

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 9 Desember 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



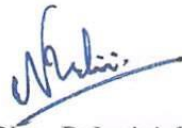
Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si
NIP. 19730207 199903 1 003

Penguji I



Drs. H. Muhammad Saleh, MP
NIP. 19630103 198811 1 001

Penguji II



Dr. Noor Rahmini, S.E., ME
NIP. 19770406 200801 2 020

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Dr. Muzdalifah, SE, M.Si
NIP. 19720410 199702 2 003

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Ridwan Noorfajri
NIM : 1810311210022
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Strategi dan Pola Pengembangan Wisata
Air Terjun Bajuin di Kabupaten Tanah Laut
Sebagai Tempat Tujuan Wisata Unggulan
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Ujian Dilaksanakan : Hari Jumat, 09 Desember 2022
Waktu Ujian : 08:30 – 11:00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si.


(.....)

Penguji I : Drs. H. Muhammad Saleh, MP


(.....)

Penguji II : Dr. Noor Rahmini, S.E, ME.

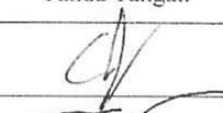

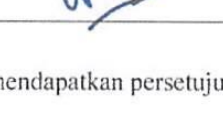

(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Ridwan Noorfajri
NIM : 1810311210022
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Strategi dan Pola Pengembangan Wisata Air Terjun Bajuin di Kabupaten Tanah Laut Sebagai Tempat Tujuan Wisata Unggulan
Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Kreatif dan Pariwisata
Ujian Di Laksanakan : 09 Desember 2022
Waktu Ujian : 08.30 s/d 11.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim dan Penguji :

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Dr.H. Ahmad Yunani, S.E, M.si.	Pembimbing	
2	Drs. H. Muhammad Saleh, M.P.	Penguji I	
3	Dr. Noor Rahmini, S.E, ME.	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

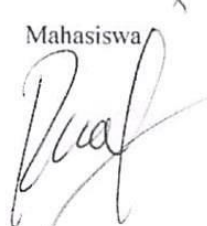
Banjarmasin, 24 Maret 2022

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi
Pembangunan


Dr. Hj. Muzdalifah, S.E, M.Si.
NIP.19720410 199702 2 003

Mahasiswa


Ridwan Noorfajri
NIM. 1810311210022

Banjarmasin, 22 Maret 2023

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 1 (satu) berkas (File Skripsi Revisi)

Kepada Yth.
Ketua Prodi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di Tempat

Sehubungan dengan hasil ujian dan saran perbaikan yang diberikan oleh para penguji dan pembimbing, maka selaku pembimbing skripsi atas nama mahasiswa berikut:

Nama : Ridwan Noorfajri
NIM : 1810311210022
Judul Skripsi : Analisis Strategi dan Pola Pengembangan Wisata Air Terjun
Bajuin di Kabupaten Tanah Laut Sebagai Tempat Tujuan
Wisata Unggulan
Tanggal Ujian : Jum'at, 09 Desember 2022

Nama Dosen	Jabatan	Tanggal Disetujui	Tanda Tangan
Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si.	Pembimbing	25 Maret 2023	
Drs. H. Muhammad Saleh, MP.	Penguji 1	22 Maret 2023	
Dr. Noor Rahmini, S.E, ME.	Penguji 2	23 Maret 2023	

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar sesuai dengan saran yang diberikan pada saat ujian skripsi

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terimakasih.

Dosen Pembimbing



Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si
NIP. 19730207 199903 1 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - ACARA

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI)

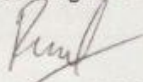
Pada hari ini **Jumat** tanggal **09 Desember 2022**
Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 075.99/ UN8.1.12 / KP / 2022** tanggal **08 Desember 2022**.
Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi atas ;

1. Nama calon : **RIDWAN NOORFAJRI**
2. Nomor Mahasiswa : **1810311210022**
3. Nomor Ijazah Nasional : **602012022000456**
4. Tempat Ujian : **Ruang Ujian 2 (Offline)**
5. Ujian dilaksanakan : dari Jam **08.30 Wita**
s/ d Jam **11.00 Wita**
6. Hasil Ujian dengan nilai : **A Cempak**

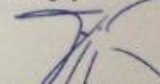
Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **09 Desember 2022**

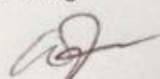
Tanda tangan calon,


RIDWAN NOORFAJRI

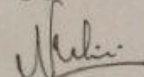
PANITIA UJIAN
Penguji 1


Drs. H. MUHAMMAD SALEH, MP

Pembimbing


Dr. H. AHMAD YUNANI, S.E, M.Si

Penguji 2


Dr. NOOR RAHMINI, SE, ME

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil kajian yang telah saya lakukan. Segala bentuk kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan pihak lain atau oleh siapapun juga.

Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 28 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Ridwan Noorfajri

NIM. 1810311210022

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin. Puji syukur yang tiada hentinya penulis ucapkan ucapkan atas ke-hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dengan judul **“Analisis Strategi dan Pola Pengembangan Wisata Air Terjun Bajuin Di Kabupaten Tanah Laut Sebagai Tempat Tujuan Wisata Unggulan”**, yang diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu, mendukung, dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, M.Si, Ak. CA, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Muzdalifah, SE, M.Si, selaku kepala program studi Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing sekaligus dosen penasihat akademik yang selalu membantu dan memberikan saran untuk menyelesaikan skripsi ini, serta penulis ingin berterimakasih kepada beliau yang telah sabar membimbing selama proses penyusunan skripsi dan yang telah membimbing penulis semasa berkuliah di program studi Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Kepada kedua orangtua, kakak, maupun sanak keluarga yang selalu memberikan dukungan dan memberikan doa yang tulus kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama dibangku perkuliahan, serta para staf dan civitas

akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat atas kerjasama dan bantuannya.

6. Seluruh pihak Dinas terkait dan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, akan tetap besar harapan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, sehingga tercapainya kegunaan penelitian ini dimasa yang akan datang.

Banjarmasin 28 November 2022



Ridwan Noorfajri

NIM. 1810311210022

ABSTRACT

Ridwan Noorfajri (2023), Strategy and Patterns of Development of Bajuin Waterfall Tourism in Tanah Laut Regency, As a Leading Tourist Destination.

Advisor Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si.

This study aims to find out (1) Internal and External Factors The development of Bajuin Waterfall Tourism, (2) Strategy for the Development of Bajuin Waterfall in Tanah Laut Regency, (3) Patterns of Development of Bajuin Waterfalls in Tanah Laut Regency.

There were 52 respondents in this study in this study and 5 respondents who were considered experts or experts to the development strategy of the Bajuin Waterfall Tourism Object. This research uses SWOT analysis.

The results of the study showed 1. The characteristics of tourists at the Bajuin Waterfall tourist attraction that have the highest percentage are respondents aged 10-20 years, coming from the Banjarmasin area, the majority of tourists are men, a total of 2-5 visits to the Bajuin Waterfall tourist attraction, high school education level/ equivalent, other than that tourist income ranges from <Rp. 1,000,000, most of them come with groups, 2. The most appropriate development strategy is the S-O strategy that is, (1) Enhancement and maintaining the quality of the natural beauty of tourist objects to make it comfortable and can be promoted by tourists through their respective social media. (2) Enhancement the atmosphere of the tourist object is to provide comfort and add new rides in the tourist area. 3. The right Development Pattern is (1) Enhancement coordination between local communities, managers and local governments, as well as giving

advice to tourists who come to maintain and maintain the cleanliness of tourist objects so that the Bajuin Waterfall can develop into advanced tourism in Tanah Laut Regency. (2) Improvement of information systems that use IT, such as the internet for tourists so that they can disseminate Waterfall Tourism Objects to the general public such as tourists' personal social media. (3) Adding new tours around the Bajuin Waterfall Tourism Object to attract the attention of tourists to come to the tourist attraction.

Keywords: *Strategy, Pattern of Development, Tourism Object of Bajuin Waterfall, Tourists, SWOT Analysis Method.*

ABSTRAK

Ridwan Noorfajri (2023), Strategi dan Pola Pengembangan Wisata Air Terjun Bajuin di Kabupaten Tanah Laut Sebagai Tempat Tujuan Wisata Unggulan. Pembimbing Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Faktor internal dan eksternal pengembangan pariwisata Air Terjun Bajuin, (2) Strategi pengembangan Air Terjun Bajuin di Kabupaten Tanah Laut , (3) Pola pengembangan Air Terjun Bajuin di Kabupaten Tanah Laut.

Responden dalam penelitian ini ada sebanyak 52 responden wisatawan dan 5 responden yang dianggap ahli atau pakar terhadap strategi pengembangan objek wisata Air Terjun Bajuin. Penelitian ini menggunakan Analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan 1. Karakteristik wisatawan objek wisata Air Terjun Bajuin yang memiliki persentase tertinggi adalah responden yang berumur 10-20 tahun, berasal dari wilayah Banjarmasin, mayoritas dari wisatawan adalah laki-laki, total kunjungan 2-5 kali ke objek wisata Air Terjun Bajuin, tingkat pendidikan SLTA/ sederajat, selain itu pendapatan wisatawan berkisar <Rp 1.000.000, kebanyakan datang bersama rombongan, 2. Strategi pengembangan yang paling tepat adalah strategi S-O yaitu, (1) Peningkatan dan mempertahankan kualitas keindahan alam obyek wisata untuk membuat nyaman dan bisa dipromosikan oleh wisatawan melalui media sosialnya masing-masing. (2) Peningkatan Suasana Obyek wisata agar memberikan kenyamanan serta menambah wahana baru di kawasan Obyek wisata. 3. Pola Pengembangan yang tepat merupakan (1) Peningkatan koordinasi antara masyarakat lokal, pengelola,

dan pemerintah daerah, serta memberikan himbauan kepada wisatawan yang datang untuk memelihara dan menjaga kebersihan obyek wisata agar Air Terjun Bajuin bisa berkembang menjadi wisata yang maju di Kabupaten Tanah Laut. (2) Peningkatan sistem informasi yang menggunakan IT, seperti internet untuk para wisatawan agar bisa menyebarluaskan Obyek Wisata Air Terjun ke khalayak ramai seperti media sosial pribadi wisatawan. (3) Menambah wisata baru di sekitar Obyek Wisata Air Terjun Bajuin untuk menarik perhatian para wisatawan agar berdatangan ke obyek wisata.

Kata Kunci: Strategi, Pola Pengembangan, Objek Wisata Air Terjun Bajuin, Wisatawan, Metode Analisis SWOT

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Strategi	9
2.1.2 Pengertian Pariwisata	9

2.1.3	Pengertian Obyek Wisata	10
2.1.4	Pengertian Wisatawan	12
2.1.5	Pengertian Ekowisata	12
2.1.6	Pengembangan Obyek Wisata	13
2.1.7	Pengembangan Pariwisata	14
2.1.8	Faktor Penunjang Pengembangan Obyek Wisata	15
2.1.9	Faktor Penghambat Pengembangan Obyek Wisata	16
2.1.10	Sapta Pesona	16
2.1.11	Virus COVID-19.....	18
2.1.12	New Normal	19
2.1.13	Kebijakan Pariwisata Menurut Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	19
2.1.14	Identifikasi Strategis Melalui Analisis Swot	26
2.2	Penelitian Terdahulu	28
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL.....		31
3.1	Kerangka Konseptual	31
BAB IV METODE PENELITIAN		33
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	33
4.2	Jenis Penelitian	33
4.3	Lokasi Penelitian.....	33
4.4	Unit Analisis	33
4.5	Populasi dan Sampel	34
4.6	Jenis dan Sumber Data	35
4.7	Teknik Pengambilan Data	35
4.8	Definisi Operasional Variabel Penelitian	37

4.9	Teknik Analisis Data.....	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		45
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
5.1.1	Identitas Obyek Penelitian.....	45
5.1.2	Sejarah Air Terjun Bajuin	46
5.1.3	Sapta Pesona	47
5.2	Hasil Penelitian	48
5.2.1	Karakteristik Responden	48
5.2.2	Analisis Data.....	49
5.2.2.1	Karateristik Wisatawan.....	49
5.2.2.2	Analisis SWOT Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun di Kabupaten Tanah Laut.....	56
5.2.2.3	IFAS (Internal Faktor Analisis Strategi)	60
5.2.2.4	EFAS (Eksternal Faktor Analisis Strategi)	63
5.2.2.5	Matriks SPACE	68
5.2.2.6	Strategi Prioritas dan Pola Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bajuin di Kabupaten Tanah Laut	69
5.2.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		73
6.1	Kesimpulan.....	73
6.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan	4
Tabel 2.1.....	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 (IFAS).....	40
Tabel 4.2 (EFAS).....	41
Tabel 4.3 Matriks SWOT	44
Tabel 5.1 Sapta Pesona Air Terjun Bajuin.....	48
Tabel 5.2 Rata-rata Usia Wisatawan Air Terjun Bajuin	50
Tabel 5.3 Asal Daerah Wisatawan Air Terjun Bajuin	51
Tabel 5.4 Jenis Kelamin Wisatawan Air Terjun Bajuin	52
Tabel 5.5 Total Kunjungan Wisatawan Air Terjun Bajuin	53
Tabel 5.6 Tingkat Pendidikan Wisatawan Air Terjun Bajuin	54
Tabel 5.7 Pendapatan Wisatawan Air Terjun Bajuin	54
Tabel 5.8 Rombongan/Sendiri Wisatawan Air Terjun Bajuin	55
Tabel 5.9 Tabel Analisis IFAS (Kekuatan).....	61
Tabel 5.10 Tabel Analisis IFAS (Kelemahan)	62
Tabel 5.11 Tabel Analisis EFAS (Peluang)	63
Tabel 5.12 Tabel Analisis EFAS (Ancaman).....	65
Tabel 5.13 Tabel Analisis SWOT.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	32
Gambar 4.1 Analisis Matriks Space	42
Gambar 5.1 Analisis Matriks Space	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian.....	88
Lampiran 2 Kuesioner Skripsi.....	90
Lampiran 3 Identifikasi EFAS dan IFAS.....	91
Lampiran 4 Kuesioner SWOT KABID Destinasi Pariwisata	94
Lampiran 5 Kuesioner Kabid Ekonomi dan SDA BAPPEDA.....	97
Lampiran 6 Kuesioner Kasi Pelayanan Kecamatan Bajuin	100
Lampiran 7 Kuesioner Kasi Pelayanan Desa Sungai Bakar	103
Lampiran 8 Kuesioner POKDARWIS Wisata Air Terjun Bajuin.....	106
Lampiran 9 Perhitungan Analisis IFAS Kekuatan	109
Lampiran 10 Perhitungan Analisis IFAS Kelemahan.....	110
Lampiran 11 Perhitungan Analisis EFAS Peluang.....	111
Lampiran 12 Perhitungan Analisis EFAS Ancaman	112
Lampiran 13 Dokumentasi Saat Penelitian	113
Lampiran 14 Dokumentasi di Kawasan Obyek Wisata	118