

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN
PADA PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DI KAMPUNG SASIRANGAN
KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH**

(Studi Kasus pada Pengrajin Kain Sasirangan Kampung Sasirangan)

SKRIPSI



Oleh:

Halimatus Sa'diyah

1910113320002

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

HALAMAN JUDUL
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN
PADA PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DI KAMPUNG SASIRANGAN
KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH
(Studi Kasus pada Pengrajin Kain Sasirangan Kampung Sasirangan)

Oleh

HALIMATUS SA'DIYAH

NIM 1910113320002

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Halimatus Sa'diyah

NIM : 1910113320002

Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi saya berjudul **“ANALISIS FOKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN PADA PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DI KAMPUNG SASIRANGAN KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH (Studi Kasus pada Pengrajin Kain Sasirangan Kampung Sasirangan)”** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Pembimbing



Dr. Supriyanto, M.Pd.
NIP. 195907101985031005

Banjarmasin, 31 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Halimatus Sa'diyah
NIM. 1910113320002


PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Halimatus Sa'diyah
NIM : 1910113320002
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan pada Pengrajin Kain Sasirangan di Kampung Sasirangan Kecamatan Banjarmasin Tengah (Studi Kasus pada Pengrajin Kain Sasirangan Kampung Sasirangan)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 30 Januari 2024

Pembimbing



Dr. Supriyanto, M.Pd.

NIP. 195907101985031005

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan pada Pengrajin Kain Sasirangan di Kampung Sasirangan Kecamatan Banjarmasin Tengah (Studi Kasus pada Pengrajin Kain Sasirangan Kampung Sasirangan).

Yang disusun oleh: Halimatus Sa'diyah, NIM: 1910113320002, telah dipertahankan didepan dewan penguji pada 30/01/2024.

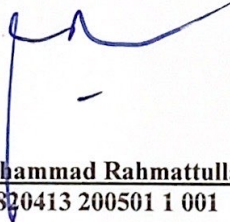
Dewan Penguji

Pembimbing



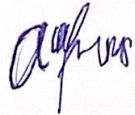
Dr. Supriyanto, M.Pd.
NIP. 19590710 198503 1 005

Penguji I



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.
NIP.19820413 200501 1 001

Penguji II



Alfi Fadhilah Hakim Hrp, M.Pd.
NIP. 199109262023212044

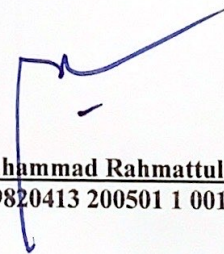
Mengetahui

Ketua Jurusan
Pendidikan dan Pengetahuan Sosial



Dee Siharta Adyatma, M.Si
NIP. 19671003 200212 1 001

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.
NIP. 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Halimatus Sa'diyah, 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan pada Pengrajin Kain Sasirangan di Kampung Sasirangan Kecamatan Banjarmasin Tengah (Studi Kasus pada Penjualan Kain Sasirangan). Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FIKP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, (Pembimbing : Dr. Supriyanto, M.Pd).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan pada pengrajin sasirangan di Kampung Sasirangan Kecamatan Banjarmasin Tengah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan wawancara, yang kemudian dianalisis dengan tiga tahapan yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 4 faktor yang mempengaruhi penjualan pada pengrajin sasirangan di Kampung Sasirangan Kecamatan Banjarmasin Tengah yaitu: 1.) Kondisi dan Kemampuan Penjual, berdasarkan hasil penelitian kondisi dan kemampuan penjual sangat mempengaruhi penjualan kain Sasirangan. Beberapa aspek yang menjadi perhatian peneliti antara lain cara pembayaran, keterampilan dalam membuat kreasi motif, dan cara promosi. 2.) Kondisi Pasar, berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa para pengrajin menjual produk hanya di rumah saja. Selain itu, pengrajin memproduksi kain sasirangan, kaos sasirangan, dan ada yang berbentuk baju *tunik*. Harga yang diberikan relatif sama untuk masing-masing pengrajin, walaupun berbeda tidak terlalu jauh. Perbedaan harga dikarenakan tingkat kesulitan membuat motif yang diminta oleh konsumen. 3.) Modal, Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal yang dimiliki oleh pengrajin terbatas sehingga mereka hanya memproduksi ketika ada permintaan. Walaupun secara teori modal mempengaruhi kemampuan pengrajin untuk memproduksi, mempromosikan, dan memasarkan produknya, namun karena sudah memiliki pelanggan loyal dan diakuinya kemampuan dalam pembuatan motif sasirangan penjualan tidak begitu berdampak. 4.) Kondisi Organisasi Perusahaan, hasil penelitian menunjukkan bahwa semua pengrajin tidak memiliki karyawan tetap, mereka mengoptimalkan bantuan dari keluarga. Kalaupun ada, hanya sebatas tenaga upah yang tidak terikat.

Kata Kunci : Penjualan, Pengrajin, Kain Sasirangan, Bauran Pemasaran

Analysis of Factors that Influence Sales to Sasirangan Cloth Craftsmen in Sasirangan Village, Central Banjarmasin District (Case Study on Sasirangan Cloth Sales)

Halimatus Sa'diyah, 2024. *Analysis of Factors that Influence Sales to Sasirangan Cloth Craftsmen in Sasirangan Village, Central Banjarmasin District (Case Study on Sasirangan Cloth Sales)*. Thesis, Economic Education Study Program, FIKP Lambung Mangkurat University, Banjarmasin, (Supervisor: Dr. Supriyanto, M.Pd).

This research aims to analyze the factors that influence sales of sasirangan craftsmen in Sasirangan Village, Central Banjarmasin District. This research uses a qualitative method with a case study approach. The data collection techniques used in this research are observation and interviews which are then analyzed in three stages which include data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this research show that there are 4 factors that influence sales of sasirangan craftsmen in Sasirangan Village, Central Banjarmasin District, namely: 1.) Seller Conditions and Capabilities, based on research results on seller conditions and abilities greatly influenced the sales of Sasirangan cloth. Several aspects that are of concern to researchers include payment methods, skills in making motif creations, and promotional methods. 2.) Market Conditions, based on research results, it is concluded that craftsmen sell products only at home. Apart from that, craftsmen produce sasirangan cloth, sasirangan t-shirts, and some in the form of tunics. The prices given are relatively the same for each craftsman, even though they differ not too much. The price difference is due to the level of difficulty in making the motif requested by consumers. 3.) Capital, research results show that the capital owned by craftsmen is limited so they only produce when there is demand. Although in theory capital influences the ability of craftsmen to produce, promote and market their products, because they already have loyal customers and are recognized as having the ability to make sasirangan motifs, sales do not have that much of an impact. 4.) Company Organizational Conditions, research results show that all craftsmen do not have permanent employees, they optimize assistance from family. Even if there is, it is only limited to unpaid wage labor.

Keywords : *Sales, Craftsmen, Sasirangan Cloth, Marketing Mix*

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah : 6)

“Jika tidak bisa jadi baik, setidaknya jangan jadi jahat.”

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Serta dukungan do'a dari kedua orang tua tercinta, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih dan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT karena hanya atas izin dan karunianya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai di waktu yang tepat dan karena Allah SWT yang telah memerikan bantuan dan pertolongan yang tiada hentinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua saya yang tercinta Bapak Alfian Noor dan Ibu Sanah yang telah memberikan saya dukungan material, dukungan moral, dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan harapan. Terima kasih yang sebesar-besarnya, tanpa mereka saya bukanlah apa-apa.
3. Kakak-kakak saya yang tersayang Subahan Noor, Yuni Astuti, Rahmahwati, Riefky Bayu, dan Nur Aisyah yang selalu memberikan do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga saya yang selalu memberi dukungan, mendo'akan, dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabatku tersayang Talytha Anggreyni, Marina Elsyera, Julitsa Kinanti, Dita Dhea, Watni, Rosalinda, dan Azkia yang selalu mendengarkan, memotivasi, menemani, menjadi support system terbaik dan selalu memberikan bantuan dalam segala hal di pengerjaan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada diri sendiri karena telah bertahan sejauh ini dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdo'a untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang maha pengasih lagi maha penyayang karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN PADA PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DI KAMPUNG SASIRANGAN KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin. peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs. M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.
4. Bapak Dr. Supriyanto, M.Pd. selaku Pembimbing yang selalu memberi dukungan serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Alfi Fadhilah Hakim Hrp, M.Pd selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, motivasi, nasihat, dan bimbingan saat perkuliahan.
8. Bapak Gusti selaku ketua RT.05 di Kampung Sasirangan Kecamatan Banjarmasin Tengah.
9. Ibu Ayu, Ibu Siti Salmah, dan Ibu Azka selaku Pengrajin Kain Sasirangan yang telah banyak membantu selama penelitian.
10. Teman-taman angkatan 2019 Program Studi Pendidikan Ekonomi yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kasempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Banjarmasin, 30 Januari 2024

Halimatus Sa'diyah

NIM 1910113320002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Teoritis	7
1. Penjualan	7
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	10
3. Volume Penjualan.....	15
4. Pengrajin Kain Sasirangan	16
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	37
1. Pendekatan Penelitian	37
2. Jenis Penelitian	37

B. Lokasi Penelitian dan Subjek Penelitian	37
1. Lokasi Penelitian	37
2. Subjek Penelitian	38
C. Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Keabsahan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
B. Hasil Penelitian	42
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Motif Sasirangan <i>Iris Pudak</i>	23
Gambar 2.2 Motif Sasirangan <i>Kambang Sakaki</i>	23
Gambar 2.3 Motif Sasirangan <i>Bayam Raja</i>	24
Gambar 2.4 Motif Sasirangan <i>Kulat Kurikit</i>	24
Gambar 2.5 Motif Sasirangan <i>Ombak Sinapur Karang</i>	25
Gambar 2.6 Motif Sasirangan <i>Bintang Bahambur</i>	25
Gambar 2.7 Motif Sasirangan <i>Mayang Maurai</i>	26
Gambar 2.8 Motif Sasirangan <i>Ramak Sahang</i>	26
Gambar 2.9 Motif Sasirangan <i>Galombang</i>	26
Gambar 2.10 Motif Sasirangan <i>Naga Balimbur</i>	27
Gambar 2.11 Motif Sasirangan <i>Jajumputan</i>	27
Gambar 2.12 Motif Sasirangan <i>Turun Dayang</i>	28
Gambar 2.13 Motif Sasirangan <i>Kambang Tampuk Manggis</i>	28
Gambar 2.14 Motif Sasirangan <i>Daun Jaruju</i>	29
Gambar 2.15 Motif Sasirangan <i>Kangkung Kaombakan</i>	29
Gambar 2.16 Motif Sasirangan <i>Daun Katu</i>	30
Gambar 2.17 Motif Sasirangan <i>Gigi Haruan</i>	30
Gambar 2.18 Motif Sasirangan <i>Hiris Gagatas</i>	31
Gambar 2.19 Motif Sasirangan <i>Ular Lidi</i>	31
Gambar 2.20 Motif Sasirangan <i>Kambang Kacang</i>	32
Gambar 2.21 Kerangka Berpikir	36
Gambar 3.1 Trianggulasi Sumber	40
Gambar 4.1 Bagan Faktor Kondisi dan Kemampuan Penjual.....	51
Gambar 4.2 Bagan Faktor Kondisi Pasar	52
Gambar 4.3 Bagan Faktor Modal	53

Gambar 4.4 Bagan Faktor Kondisi Organisasi Perusahaan	54
Gambar 4.5 Bagan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	56