

**STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS UNTUK MENCAPAI TUJUAN
PEMASARAN
(Studi Kasus Pada Outlet Kebonan Mas Untung di Kota Banjarbaru)**



INTAN LORENZA SEPTIANI BR SINAGA

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2021