

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA WARUNG HOKKI**

(Study Pada Warung Hokki Cempaka Raya Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Frisca Gloria Yanata(D1C114272)

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, KEBUDAYAAN DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2021