

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) DAN KETERLIBATAN
FASHION (*FASHION INVOLVEMENT*) TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF (*IMPULSE BUYING*) PRODUK
FASHION PADA APLIKASI TIKTOK OLEH KONSUMEN DI
KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Ghea Cantika putri

NIM : 1910412220037



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**




2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP (*LIFESTYLE*) DAN KETERLIBATAN FASHION (*FASHION INVOLVEMENT*) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (*IMPULSE BUYING*) PRODUK FASHION PADA APLIKASI TIKTOK OLEH KONSUMEN DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Ghea Cantika Putri
NIM : 1910412220037
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.


C. Tim Penguji:


- a. Pembimbing
Hj. Nurul Wahyuni S.Sos. M.AB : ()
NIP. 197511052001122001
- b. Penguji I
Noor Hidayati, S.Sos. M.Si : ()
NIP. 197805242006042001
- c. Penguji II
Novia Nour Halisa, S.Si. M.Si : ()
NIP. 199211262019032026

Banjarmasin, 05 Januari 2024


Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos. M.AB
NIP. 197511052001122001


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos. M.AB
NIP. 197805242006042001

Mengetahui,
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat


Prof. Dr. H. Budi Sulyadi, S. Sos. M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7083/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ghea Cantika Putri
NIM : 1910412220037
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Dan Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*) Terhadap Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*) Produk Fashion Pada Aplikasi Tiktok Oleh Konsumen di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 12 Desember 2023
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Desember 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 12 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7083/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 8 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Ghea Cantika Putri
NIM : 1910412220037
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Dan Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*) Terhadap Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*) Produk Fashion Pada Aplikasi Tiktok Oleh Konsumen di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **80 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 12 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Ghea Cantika Putri

1. Ketua : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*) Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion pada Aplikasi Tiktok oleh konsumen di Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Basri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh dengan kesabaran membimbing mulai dari konsultasi sampai penyusunan skripsi.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB., selaku Dosen Penguji I.
5. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si., selaku Dosen Penguji II.
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis serta semua staff Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu saya yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan doa serta teman-teman yang telah memberi kritik, saran, dukungan serta selalu ada untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 13 Desember 2023

Ghea Cantika Putri

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan tugas akhir ini untuk kedua orangtuaku yaitu Bapak Farmin dan Ibu Binti Mutlikah, Mba Rima, adikku Haris, Firr, teman-temanku, dan semua pihak yang selalu bertanya “Kapan Sidang?”, “Kapan Nyusul?”, “Kapan Wisuda?” Kalian adalah alasan yang membuatku semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Last But Not Least

*Me, you are great. You don't give up.
Congratulations on finishing college.*

PERNYATAAN ORISINIL

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan dari dosen penguji
3. Seluruh pendapat pakar maupun karya orang lain yang telah dipublikasikan yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 05 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

Ghea Cantika Putri

NIM. 1910412220037

ABSTRAK

Ghea Cantika Putri, 1910412220037, 2023. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*) terhadap Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*) Produk Fashion pada Aplikasi Tiktok oleh Konsumen di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan: Hj. Nurul Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*) terhadap Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*) Produk Fashion pada Aplikasi Tiktok oleh Konsumen di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian di Kota Banjarmasin. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian impulsif produk fashion di aplikasi Tiktok. Tehnik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling-accidental sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup (*Lifestyle*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*) dan Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*). Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*) berpengaruh secara simultan terhadap Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*).

Kata Kunci: Gaya Hidup (*Lifestyle*), Keterlibatan Fashion (*Fashion Involvement*), Pembelian Impulsif (*Impulse Buying*)

ABSTRACT

Ghea Cantika Putri, 1910412220037, 2023. *The influence of Lifestyle and Fashion Involvement on Impulse Buying of Fashion Products on The Tiktok App by Consumers in Banjarmasin City. Under the guidance of Hj. Nurul Wahyuni.*

This study aims to examine the influence of Lifestyle and Fashion Involvement on Impulse Buying of Fashion Products on The Tiktok App by Consumers in Banjarmasin City. This study uses a quantitative approach. The study is located in the city of Banjarmasin. The population of this study is consumers who have made impulse buying of fashion products on Tiktok App. The sampling technique used was non-probability sampling-accidental sampling with 100 respondents being taken as sample. Data collection was carried out using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression.

The results of this study show that Lifestyle has a positive and significant effect on impulse buying, Fashion Involvement has a positive and significant effect on impulse buying. Lifestyle and Fashion Involvement simultaneously influence impulse buying.

Keywords: Lifestyle, Fashion Involvement, Impulse Buying

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINIL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teoritis.....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>).....	18
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>).....	18
2.1.2.2 Kategori Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	20
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mendorong Seseorang Untuk Berbelanja	20
2.1.2.4 Indikator Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	21
2.1.3 Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>)	23
2.1.3.1 Pengertian Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>).....	23
2.1.3.2 Dimensi Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>).....	24

2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>)	25
2.1.3.4	Indikator Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>).....	26
2.1.4	Keputusan Pembelian	27
2.1.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian	27
2.1.4.2	Dimensi Keputusan Pembelian.....	28
2.1.5	Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	29
2.1.5.1	Definisi Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	29
2.1.5.2	Aspek-Aspek Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	30
2.1.5.3	Jenis-Jenis Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	31
2.1.5.4	Karakteristik Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	32
2.1.5.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	33
2.1.5.6	Indikator-Indikator Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>).....	34
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian	41
2.3.1	Hipotesis	41
2.3.2	Model Penelitian.....	45
	BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1	Pendekatan Penelitian	46
3.2	Desain Penelitian	46
3.3	Lokasi Penelitian.....	47
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Tehnik Sampling	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Besar Sampel	47
3.4.3	Tehnik Sampling	48
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.5.1	Variabel Bebas (Independen).....	49
3.5.2	Variabel Terikat (Dependen).....	53
3.6	Tehnik Pengumpulan Data.....	58
3.7	Tehnik Analisa Data	59
3.7.1	Skala Pengukuran	59

3.7.2	Deskriptif Statistik.....	60
3.7.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	61
3.7.3.1	Uji Validitas	61
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	62
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	63
3.7.4.1	Uji Normalitas.....	63
3.7.4.2	Uji Multikolinearita.....	63
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	64
3.7.5	Uji Regresi Berganda.....	65
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	66
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji t)	66
3.7.6.2	Uji Simultan (F).....	68
3.7.6.3	Koefisien Determinasi (R ²)	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	71
4.1	Profil Responden.....	71
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender (Jenis Kelamin)	71
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	74
4.2	Deskriptif Variabel.....	75
4.2.1	Variabel Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) (X1)	75
4.2.2	Variabel Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>) (X2)	79
4.2.3	Variabel Pmembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>) (Y).....	84
4.3	Hasil Uji Validitas & Uji Reliabilitas	93
4.3.1	Hasil Uji Validitas	93
4.3.2	Uji Reliabilitas	95
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	95
4.4.1	Uji Normalitas Data.....	95
4.4.2	Uji Multikolinearitas	97
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	98
4.5	Uji Regresi Linier Berganda	100

4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	101
4.6.1 Uji t.....	101
4.6.2 Uji F.....	102
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	104
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	104
5.1 Pembahasan.....	104
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) Terhadap Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	104
5.1.2 Pengaruh Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>) Terhadap Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	105
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) dan Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>) Terhadap Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	106
5.2 Implikasi Hasil.....	107
5.2.1 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) Terhadap Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	107
5.2.2 Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>) Terhadap Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	107
5.2.3 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>) dan Keterlibatan Fashion (<i>Fashion Involvement</i>) Terhadap Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying</i>)	108
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	109
BAB VI PENUTUP.....	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	55
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Likert	60
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	61
Tabel 3.4	Tabulasi Interpretasi Nilai r	70
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 4.2	Usia Responden	72
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	73
Tabel 4.4	Domisili Responden	74
Tabel 4.5	Jawaban Responden Item Pernyataan X1.1	75
Tabel 4.6	Jawaban Responden Item Pernyataan X1.2	76
Tabel 4.7	Jawaban Responden Item Pernyataan X1.3	76
Tabel 4.8	Jawaban Responden Item Pernyataan X1.4	77
Tabel 4.9	Jawaban Responden Item Pernyataan X1.5	77
Tabel 4.10	Jawaban Responden Item Pernyataan X1.6	78
Tabel 4.11	Jawaban Responden Item Pernyataan X1.7	78
Tabel 4.12	Deskriptif Variabel Gaya Hidup (Lifestyle)	79
Tabel 4.13	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.1	79
Tabel 4.14	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.2	80
Tabel 4.15	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.3	80
Tabel 4.16	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.4	81
Tabel 4.17	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.5	81
Tabel 4.18	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.6	82
Tabel 4.19	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.7	82
Tabel 4.20	Jawaban Responden Item Pernyataan X2.8	83
Tabel 4.21	Deskriptif Variabel Keterlibatan Fashion (Fashion Involvement)	84
Tabel 4.22	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.1	84
Tabel 4.23	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.2	85
Tabel 4.24	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.3	85
Tabel 4.25	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.4	86
Tabel 4.26	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.5	87
Tabel 4.27	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.6	87
Tabel 4.28	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.7	88
Tabel 4.29	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.8	88
Tabel 4.30	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.9	89
Tabel 4.31	Jawaban Responden Item Pernyataan Y.10	90

Tabel 4.32 Jawaban Responden Item Pernyataan Y.11	90
Tabel 4.33 Jawaban Responden Item Pernyataan Y.12	91
Tabel 4. 34 Jawaban Responden Item Pernyataan Y.13	91
Tabel 4.35 Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif (Impulse Buying)	92
Tabel 4. 36 Hasil Uji Validitas.....	93
Tabel 4.37 Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 4. 38 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	97
Tabel 4.39 Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	100
Tabel 4.41 Hasil Uji t.....	101
Tabel 4. 42 Hasil Uji F.....	103
Tabel 4. 43 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	104

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2023	1
	Gambar 1.2 Hasil Survey Populix.....	3
	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	96
	Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	96
	Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	99