

**IDENTIFIKASI MANAJEMEN PELAYANAN DAN
PROMOSI PADA USAHA KETUPAT KANDANGAN
SEBAGAI REFERENSI SUMBER BELAJAR
EKONOMI DI SMA KELAS X**

SKRIPSI



Oleh

DEWI PUSPITA INDAH MAHARANI

NIM 1610113220003

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2020