

SKRIPSI
**PENGARUH PERSEPSI *CASHBACK*, *VOUCHER* DAN POTONGAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI *E-WALLET***



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh :

Bustanul Arifin
NIM.1610312310068
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH PERSEPSI CASHBACK, VOUCHER DAN POTONGAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI E-WALLET**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

BUSTANUL ARIFIN

NIM. 1610312310068

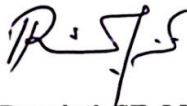
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Juli 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



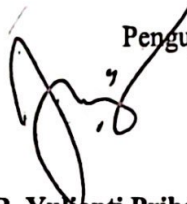
Dr. H.M. Riza Firdaus, SE, MM
NIP. 19670909 199303 1 001

Penguji I



Rusniati, SE, M.Si
NIP. 19721117 199702 2 004

Penguji II



Dr. R.R. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi
Program Studi S1 Manajemen



Dr. R.R. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Bustanul Arifin
NIM : 1610312310068
Jurusan : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi *Cashback*, *Voucher* dan Potongan harga
Terhadap Keputusan dalam Menggunakan Aplikasi *E-Wallet*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 05 Juli 2023

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. H.M. Riza Firdaus, SE, MM


(.....)

Penguji I : Rusniati, SE, M.Si


(.....)

Penguji II : Dr. R.R. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si


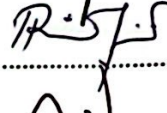


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Bustanul Arifin
NIM : 1610312310068
Jurusan : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi *Cashback*, *Voucher* dan Potongan Harga Terhadap Keputusan dalam Menggunakan Aplikasi *E-Wallet*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 05 Juli 2023
Waktu Ujian : 09.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji :

No	Nama	Keterangan	TTD
1	Dr. H.M. Riza Firdaus, SE, MM	Pembimbing	1. 
2	Rusniati, SE, M.Si	Penguji I	2. 
3	Dr. R.R. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si	Penguji II	3. 

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, Rabu 05 Juli 2023



Dr. R.R. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa



Bustanul Arifin
NIM. 1610312310068

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidak benaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Desember 2023

at Pernyataan,

Bustanul Anin

NIM. 1610312310068

Bustanul Arifin, Riza Firdaus

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM Banjarmasin

Email : bustanul222@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of perceptions of cashback, vouchers and discounts on the decision to use the E-wallet application for payment transactions. The independent variables used in this research are cashback, vouchers and discounts. Meanwhile, the dependent variable used in this research is the usage decision. The population in this study were students from the Faculty of Economics and Business, Lambung Mangkurat University who used the E-wallet application. The sample for this research consisted of 52 people selected using the purposive sampling method. The data used is data obtained from distributing questionnaires. The data analysis technique uses multiple linear analysis. The research results prove that the cashback, voucher and discount variables influence the decision to use the E-wallet application.

Keyword : *cashback, vouchers, discounts, e-wallet.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi *cashback*, *voucher* dan potongan harga terhadap keputusan dalam menggunakan aplikasi *E-wallet* untuk transaksi pembayaran. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *cashback*, *voucher* dan potongan harga. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah keputusan penggunaan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang menggunakan aplikasi *E-wallet*. Sampel penelitian ini berjumlah 52 orang yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *cashback*, *voucher* dan potongan harga berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi *E-wallet*.

Kata kunci : *cashback*, *voucher*, potongan harga, *e-wallet*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Cashback, Voucher dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Aplikasi E-Wallet”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan baik secara moril maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itulah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak yang telah membantu. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Adapun atas terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs. Ec. M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. RR Yulianti Prihatinrum, SE., M.Si selaku koordinator program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat sekaligus dosen penguji skripsi II. yang telah memberikan masukan-masukan yang positif untuk perbaikan skripsi ini.
3. Ibu Rusniati SE, M.Si selaku dosen penguji skripsi I, yang telah memberikan masukan-masukan yang positif untuk perbaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. H.M. Riza Firdaus, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terima kasih atas saran, ilmu dan dukungan yang diberikan. Semoga jasa-jasa Bapak dibalas oleh Allah SWT dan selalu dalam lindungan-Nya.
5. Ibu Dr. Meiske Claudia, SE., MM selaku dosen penasehat akademik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang serta seluruh Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang banyak membantu penulis dan mewarnai kehidupan penulis di dalam kampus.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Akhmadi dan Ibu Faridah serta keluarga besar saya yang telah memberikan doa, bantuan dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk sabar dan selalu mengingatkan akan kebaikan.
8. Teman-teman S1 Manajemen Kelas B 2017, terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan serta dapat memberikan sumbangan pikiran bagi penyusunan skripsi selanjutnya

Banjarmasin, Juni 2023

Bustanul Arifin
1610312310068

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 E-Wallet Sebagai Alat Pembayaran	2
1.3 Maraknya Pengguna ShopeePay di Indonesia.....	5
1.4 Persepsi Cashback, Voucher, dan Potongan Harga dalam Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Pembayaran	7
1.5 Kendala pada Penggunaan E-Wallet	11
1.6 Perumusan Masalah	13
1.7 Tujuan Penelitian	13
1.8 Manfaat penelitian	13
1.9 Sistematika Pembahasan	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1 Persepsi.....	14
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Promosi.....	16
2.1.4 <i>Sales Promotion</i> (Promosi penjualan).....	18
2.1.5 Cashback.....	20
2.1.6 Voucher.....	20
2.1.7 Potongan Harga.....	21
2.1.8 Keputusan Penggunaan.....	23
2.1.8.1 Proses Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III. KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
3.1. Kerangka konseptual.....	33
3.2. Hipotesis	33
BAB IV METODE PENELITIAN	36
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	36

4.2. Jenis Penelitian	36
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	37
4.4. Unit Analisis.....	37
4.5. Populasi dan Sampel	37
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	39
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	41
4.7.1. Metode Kuesioner (Angket).....	41
4.8. Teknis Analisis Data	42
4.8.1. Uji Validitas.....	43
4.8.2. Uji Reliabilitas.....	43
4.8.3. Uji Outlier.....	44
4.8.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.8.5. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.8.6. Uji F (Simultan).....	46
4.8.7. Uji T (Parsial).....	41
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	48
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
5.2. Hasil dan Analisis	50
5.2.1 Karakteristik Responden.....	50
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	52
5.2.3 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian.....	54
5.2.4 Analisis Data.....	57
5.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
5.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
5.2.8 Implikasi Hasil Penelitian.....	68
5.2.9 Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
6.1. Kesimpulan.....	70
6.2. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Volume Transaksi E-wallet Periode Tahun 2018-2021.....	6
Tabel 2.1: Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1: Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 5.1: Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 5.2: Karakteristik Berdasarkan Angkatan.....	51
Tabel 5.3: Karakteristik Berdasarkan Jurusan.....	52
Tabel 5.4: Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 5.5: Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 5.6: Hasil Uji Realibilitas	57
Tabel 5.7: Hasil Uji Multikolonieritas.....	58
Tabel 5.8: Uji Heteroskedasitisitas – Uji Glejser.....	59
Tabel 5.9: Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 5.10: Hasil Uji Linearitas.....	60
Tabel 5.11: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	61
Table 5.12: Hasil Uji Statistik F.....	63
Tabel 5.13: Hasil Uji Statistik t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Daftar Dompot Digital dengan Transaksi Terbanyak 2021	6
Gambar 1.2: Faktor Pendorong Transaksi <i>E-wallet</i>.....	7
Gambar 3.1: Kerangka Konseptual.....	33