

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

SITI PATIMAHTUL ZAHRAH

NIM: 2010412220010



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

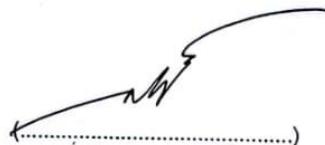
LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, CELEBRITY ENDORSER, DAN BRAND IMAGE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI KOTA BANJARMASIN**

- A. Nama Mahasiswa : Siti Patimahtul Zahrah
NIM : 2010412220010
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:

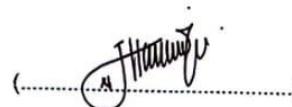
a. Pembimbing

Drs. Sugiharto, M.S
NIP.195906151987031004



b. Penguji I

Noor Hidayati, S.Sos, M.A.B
NIP. 197805242006042001



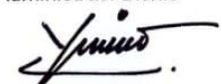
c. Penguji II

M.Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003




Banjarmasin, Mei 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.A.B
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Drs. Sugiharto, M.S
NIP.195906151987031004

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H/ Budi-Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 1973012219980211001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1760/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Drs. Sugiharto, MS
2. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
3. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Siti Patimahtul Zahrah
NIM : 2010412220010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, Dan *Brand Image*
Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 29 April 2024
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 April 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 29 bulan April tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1760/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 22 April 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Siti Patimahtul Zahrah
NIM : 2010412220010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : *81 (A)*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 April 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Siti Patimahtul Zahrah

1. Ketua : Drs. Sugiharto, MS
()
2. Sekretaris : Noor Hidayati, S.Sos., M.AB
()
3. Anggota : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan memenuhi tugas akhir pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H.Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.Ab selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Drs. Sugiharto, M.S selaku dosen pembimbing skripsi yang membimbing, mengarahkan serta memberikan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

5. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB Selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan ilmu, masukan dan saran-saran dalam perbaikan penulisan skripsi ini agar menjadi lebih baik.
6. Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM Selaku Dosen Penguji II yang telah banyak membeikan ilmu, masukan dan saran-saran dalam perbaikan penulisan skripsi ini agar menjadi lebih baik.
7. Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan hingga bisa menyelesaikan skripsi ini

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan sara yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, April 2024

Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang tiada henti memberikan nikmat pertolongan yang sangat luar biasa sehingga atas karunia dan kemudahan yang diberikan akhirnya Karya Tulis Ilmiah yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Karya ini saya persembahkan dengan penuh rasa cinta terhadap orang-orang yang selama ini turut serta membersamai penulis hingga akhir penulisan ini.

Saya persembahkan kepada yang terhebat dan teristimewa kedua orang tua saya tercinta Bapak Jadil dan Ibu Rusmini yang menjadi sumber doa-doa bagi saya yang tak pernah putus, yang selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan dan motivasi kepada penulis. Terimakasih atas setiap lelah dan pengorbanan yang menjadi pengingat dan penguat yang paling hebat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih pula karena terus mengupayakan segala hal yang menjadi kebahagiaan penulis. Suatu kebanggaan yang tak ternilai memiliki orang tua yang begitu besar mendukung saah satu impian penulis.

Meski ucapan terimakasih belum cukup, namun sekali lagi penulis ucapkan terimakasih yang begitu besar karena telah turut mengantarkan penulis sampai pada titik ini.

Saya persembahkan pula untuk kedua saudari saya tercinta Rabiatul Adawiyah dan Mariatul Kiftiah. Terimakasih telah memberikan kepercayaan dan kesempatan bagi penulis, bahwa penulis mampu untuk menyelesaikan perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi pendengar dalam setiap keluh kesah yang penulis sampaikan. Terimakasih pula atas setiap dukungan, doa dan perhatian yang tak pernah henti diberikan serta atas setiap keikhlasan yang turut diberikan demi kelangsungan perkuliahan penulis.

Serta kepada kedua kakak saya yang lain, penulis ucapkan terimakasih banyak karena telah memberikan dukungan bagi penulis hingga dapat menyelesaikan karya ini.

Terimakasih karena turut bersama mengupayakan segala hal tentang penulis.

Ucapan terimakasih juga kepada para Bapak dan Ibu dosen yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, bimbingan serta saran sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Juga kepada teman-teman hebat yang menjadi teman seperjuangan untuk mencapai titik ini. Teman-teman "Musafir" (Adeh, Dewi, Iwi, Helda, Nabila, Puput dan Putri) juga kepada Kiki terimakasih atas setiap dukungan dan arahan serta semangat yang diberikan. Terimakasih telah membersamai setiap tahap di masa perkuliahan ini.

Dan tidak lupa untuk Siti Patimahtul Zahrah, selaku penulis. Terimakasih karena memilih untuk bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena memilih untuk tidak menyerah dan terus berusaha dengan menikmati setiap proses dan kendalanya. Terimakasih pula karena telah bertahan untuk meraih salah satu titik impian!

PERNYATAAN ORISINIL

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan oleh orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Mei 2024
Yang membuat pernyataan,

Siti Patimahtul Zahrah
NIM: 2010412220010

ABSTRAK

Siti Patimahtul Zahrah, 2010412220010, 2024. Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Sugiharto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel Harga, *Celebrity Endorser*, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian ini di Kota Banjarmasin. Besar sampel sebanyak 75 orang yang telah melakukan pembelian terhadap kosmetik Wardah yang ditentukan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan dipilih secara *accidental sampling* sebagai responden kuesioner yang digunakan untuk pengumpulan data dan analisis data menggunakan regresi linear berganda SPSS Statistik Versi 29.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin, *Celebrity Endorser* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin, dan *Brand Image* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin. Serta Harga, *Celebrity Endorser*, dan *Brand Image* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Harga, *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Siti Patimahtul Zahrah, 2010412220010, 2024. The Influence of Price, Celebrity Endorser, and Brand Image on Purchasing Decisions for Wardah cosmetics in Banjarmasin City, under the guidance of: Sugiharto.

This research aims to determine and test the partial and simultaneous influence of the variables Price, Celebrity Endorser, and Brand Image on Purchasing Decisions for Wardah cosmetics in Banjarmasin City. This research uses a quantitative approach, the location of this research is Banjarmasin City. The sample size was 75 people who had purchased Wardah cosmetics which was determined using non-probability sampling techniques and selected by accidental sampling as questionnaire respondents used for data collection and data analysis using multiple linear regression SPSS Statistics Version 29.0.

The results of this study show that price partially has no significant effect on the decision to purchase Wardah cosmetics in Banjarmasin City, Celebrity Endorser partially has a significant effect on the decision to purchase Wardah cosmetics in Banjarmasin City, and Brand Image partially has a significant effect on the decision to purchase Wardah cosmetics in the city. Banjarmasin. As well as Price, Celebrity Endorser, and Brand Image simultaneously have a significant influence on Purchasing Decisions for Wardah cosmetics in Banjarmasin City.

Keywords: Price, Celebrity Endorses, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	27
1.3. Tujuan Penelitian	27
1.4. Manfaat Penelitian	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	29
2.1. Landasan Teoritis	29
2.1.1. Strategi Pemasaran	29
2.1.2. Komunikasi Pemasaran	35
2.1.3. Perilaku Konsumen	43
2.1.4.. Harga	48
2.1.5. Celebrity Endorser	53
2.1.6. Brand Image	59
2.1.7. Keputusan Pembelian	64
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	68
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian	75
2.3.1. Hipotesis Penelitian	75
2.3.2. Model Penelitian	82
BAB III METODE PENELITIAN	82
3.1. Pendekatan Penelitian	82

3.2. Desain Penelitian	82
3.3. Lokasi Penelitian	83
3.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	83
3.4.1. Populasi.....	83
3.4.2. Besar Sampel	83
3.4.3. Teknik Sampling.....	84
3.5. Definisi Operasional Variabel	85
3.5.1. Variabel Independen (Bebas)	85
3.5.2. Variabel Dependen (Terikat)	89
3.6. Teknik Pengumpulan Data	94
3.7. Teknik Analisa Data	95
3.7.1. Skala Pengukuran	95
3.7.2. Deskriptif Statistik	96
3.7.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	97
3.7.4. Uji Asumsi Klasik.....	98
3.7.5. Analisis Regresi Linear Berganda	100
3.7.6. Alat Uji Hipotesis	101
BAB IV HASIL PENELITIAN	104
4.1. Profil Penelitian	104
4.1.1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	104
4.1.2. Berdasarkan Usia	105
4.1.3. Berdasarkan Pendidikan	105
4.1.4. Berdasarkan Pekerjaan.....	106
4.1.5. Berdasarkan Uang Saku/ Penghasilan Per bulan	107
4.2. Deskriptif Variabel	108
4.2.1. Deskriptif Variabel Harga(X1)	108
4.2.2. Deskriptif Variabel Celebrity Endorser	114
4.2.3. Deskriptif Variabel Brand Image.....	121
4.2.4. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	126
4.3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	132
4.3.1. Uji Validitas.....	132

4.3.2. Uji Reliabilitas	137
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	138
4.4.1. Uji Normalitas	138
4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	141
4.4.3. Heteroskedastisitas	142
4.5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	143
4.6. Pengujian Hipotesis	145
4.6.1. Uji Regresi Secara Parsial (Uji T)	145
4.6.2. Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	148
4.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	149
BAB V PEMBAHASAN HASIL	151
5.1. Pembahasan	151
5.1.1. Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ...	151
5.1.2. Pengaruh Celebrity Endorser (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	152
5.1.3. Pengaruh Brand Image (X3) Terhadap keputusan Pembelian (Y)	154
5.1.4. Pengaruh Harga (X1), Celebrity Endorser (X2), Brand Image (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	155
5.2. Implikasi Hasil penelitian.....	156
5.2.1. Harga Berpengaruh Positif dan Signifikan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian	156
5.2.2. Celebrity Endorser Berpengaruh Positif dan Signifikan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian	157
5.2.3. Brand Image Berpengaruh Positif dan Signifikan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian	157
5.2.4. Harga, Celebrity Endorser, dan Brand Image berpengaruh positif dan signifikan secara simultan Terhadap Keputusan Pembelian	158
5.3. Keterbatasan Penelitian	159
BAB VI PENUTUP	160
6.1. Kesimpulan.....	160
6.2. Saran	161

DAFTAR PUSTAKA 165

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Penjualan Kosmetik di E-Commerce 2020.....	3
Gambar 1.2 Kosmetik Terlaris 2022.....	4
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey Kosmetik Wardah.....	5
Gambar 1.4 Alasan 95% Responden Melakukan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian	81
Gambar 4.1 Hasil Histogram.....	138
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	139
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	142
Gambar 5.1 Model Akhir Penelitian	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Rangkaian Kosmetik	12
Tabel 1.2 Top Brand Award Indonesia Kategori Kosmetik 2023	23
Tabel 2.1 Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu	68
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	91
Tabel 3.2 Skor Metode Likert	96
Tabel 3.3 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	97
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	103
Tabel 4.2 Usia Responden.....	104
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	106
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	106
Tabel 4.5 Uang Saku / Penghasilan Per Bulan.....	107
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Harga (X1).....	109
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	114
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	121
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	126
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	133
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	137
Tabel 4.12 Kolmogrov Smirnov.....	140
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	141
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	143
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	143
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	145
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	148
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi.....	149