SKRIPSI

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM), DISSATISFACTION, DAN VARIETY SEEKING TERHADAP BRAND SWITCHING PRODUK SABUN PEMBERSIH WAJAH POND'S KE MEREK LAIN DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

RIZNINA AMANITA

NIM: 1810412320018



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK BANJARMASIN

2022