

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS IKLAN ANIMASI MENGGUNAKAN EPIC MODEL**

(Studi Pada Penonton Iklan GoPay “Pevita Ditembak Jota Bertindak” di *Youtube*)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh:**

**Novantia Annisa – 1710414220022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**

