

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN KREATIVITAS TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA ANGGOTA FORUM KEWIRAUSAHAAN  
PEMUDA BANJARMASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh :**

**SHAFIRA IZZATI**

**NIM: 2010312220108**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2024**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH PERSONAL BRANDING DAN KREATIVITAS**  
**TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA ANGGOTA FORUM**  
**KEWIRAUSAHAAN PEMUDA BANJARMASIN**

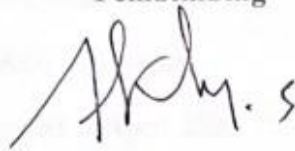
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**SHAFIRA IZZATI**

**NIM 20103122220108**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 April 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Akhmad Suprivanto SE., MM  
NIP. 197504292 00604 1 001

Penguji I



Anna Nur Faidah, SE., M.Si  
NIP. 197409252 00003 2 001

Penguji II



Widvarfendhi, SE., M.Si  
NIP. 197611062 00604 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP. 190700707 200501 1 001

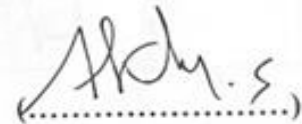
**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**BANJARMASIN**

Nama : Shafira Izzati  
NIM : 2010312220108  
Jurusan : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Personal Branding dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Forum Kewirausahaan Pemuda Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 3 April 2024

**TIM PENGUJI**

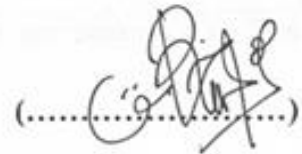
**Pembimbing**

**: Akhmad Supriyanto SE., MM**



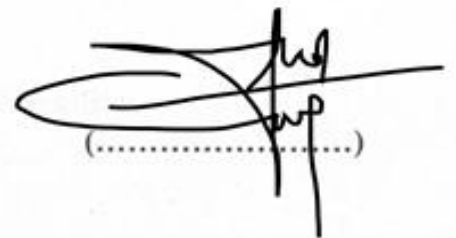
**Penguji I**

**: Anna Nur Faidah, SE., M.Si**



**Penguji II**

**: Widyarfendhi, SE., Msi**

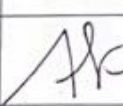
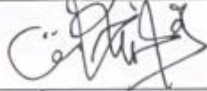



## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Shafira Izzati  
Nim : 2010312220108  
Jurusan / Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Personal Branding dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Forum Kewirausahaan Pemuda Banjarmasin.  
Hari/ Tanggal : Rabu, 3 April 2024  
Tempat : Ruang Ujian 2 PG  
Waktu Ujian : 08.00 – Selesai

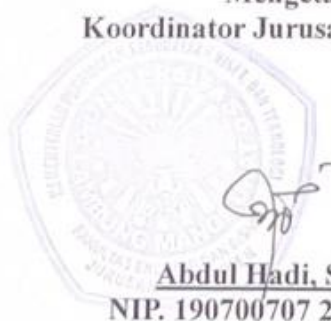
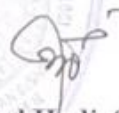
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji .

No.	Nama	Keterangan	TTD
1	Akhmad Supriyanto, SE., MM	Pembimbing	
2	Anna Nur Faidah, SE, M.Si	Penguji I	
3	Widyarfendhi, SE., M.Si	Penguji II	


Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah dapat persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 15 April 2024

Mengetahui  
Koordinator Jurusan Manajemen

  
  
Abdul Hadi, SE. M.Si  
NIP. 190700707 200501 1 001

Mahasiswa

  
Shafira Izzati  
NIM. 2010312220108

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan serta bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 15 April 2024



*[Handwritten Signature]*

**Shafira Izzati**  
NIM. 2010312220108

## KATA PENGANTAR

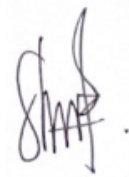
Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT., berkat rahmat dan pertolongan-Nya sehingga skripsi ini bisa tersusun hingga selesai dengan judul “Pengaruh Personal Branding dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Forum Kewirausahaan Pemuda Banjarmasin”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT., yang telah memberikan rahmat, berkat, dan hidayah-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan diberikan kemudahan dan kelancaran.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M. Si selaku Koordinator Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, motivasi dan waktu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Widyarfendhi, SE, M. Si selaku dosen penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M. Si selaku dosen penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Kedua orang tua, Bapak Ahmad Nizar dan Ibu Zuljannah Amd. Farm serta Kakak Dina Nisrina, M. Psi dan Abang Rafiqul Azmi, ST. yang telah memberikan bantuan, dukungan moril maupun materi serta fasilitas, dan doa yang tak hentinya dalam kelancaran skripsi anak serta adik tercintanya.
9. Kelima sahabat penulis yang telah memberi bantuan, semangat, dukungan, kenangan, dan motivasi selama penulisan skripsi ini.

10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, terimakasih telah berkontribusi baik waktu, pikiran maupun tenaga dan menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah terbaik selama penulisan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, *you're the best partner ever*.
11. *Last but not least, I wanna thank me*, karena telah mampu berusaha sekeras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur semua kesibukan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Banjarmasin, Maret 2024



Shafira Izzati

## **ABSTRACT**

*Shafira Izzati (2023). The Influence of Personal Branding and Creativity on the Business Success of Members of the Banjarmasin Youth Entrepreneurship Forum. Supervisor: Akhmad Supriyanto, SE, MM.*

*This research was carried out to determine and analyze the influence of personal branding and creativity on the business success of members of the Banjarmasin Youth Entrepreneurship Forum.*

*The type of research used in this research is quantitative using explanatory research and data collection using a questionnaire as a research instrument with a Likert scale for measuring items with data analysis techniques using multiple linear regression. The sample in this research was 44 members of the Banjarmasin Youth Entrepreneurship Forum who met the research criteria using a purposive sampling technique..*

*The results of this research show that personal branding does not have a significant effect on business success and creativity has a significant effect on business success among members of the Banjarmasin Youth Entrepreneurship Forum.*

*Keywords: Personal Branding, Creativity, Business Success*



## ABSTRAK

Shafira Izzati (2023). Pengaruh Personal Branding dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Anggota Forum Kewirausahaan Pemuda Banjarmasin. Pembimbing: Akhmad Supriyanto, SE, MM.

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Personal Branding dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Anggota Forum Kewirausahaan Pemuda Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan *explanatory research* dan pengumpulan data menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian dengan skala likert untuk pengukuran item dengan Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini adalah 44 anggota Forum Kewirausahaan Pemuda Banjarmasin yang sesuai dengan kriteria penelitian yang menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa personal branding tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada anggota Forum Kewirausahaan Pemuda Banjarmasin.

Kata Kunci: Personal Branding, Kreativitas, Keberhasilan Usaha

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Personal Branding.....	10
2.1.2 Kreativitas .....	14
2.1.3 Keberhasilan Usaha .....	17
2.1.4 Keterkaitan antara Personal Branding terhadap Keberhasilan Usaha.....	20
2.1.5 Keterkaitan antara Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha .....	21
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	22
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	27
3.1 Kerangka Konseptual.....	27
3.2 Hipotesis Penelitian.....	28
3.2.1 Pengaruh Personal Branding Terhadap Keberhasilan Usaha .....	28
3.2.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha .....	29
BAB IV METODE PENELITIAN .....	30
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	30

4.2	Jenis Penelitian .....	30
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian .....	30
4.4	Unit Analisis .....	31
4.5	Populasi dan Sampel .....	31
4.5.1	Populasi .....	31
4.5.2	Sampel.....	31
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	33
4.6.1	Variabel Independen (X) .....	33
4.6.2	Variabel Dependen (Y).....	33
4.7	Teknik Pengumpulan Data .....	34
4.8	Sumber Data .....	35
4.9	Teknik Analisis Data .....	36
4.9.1	Uji Validitas .....	36
4.9.2	Uji Reabilitas .....	37
4.9.3	Uji Asumsi Klasik .....	37
4.9.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
4.9.5	Uji Parsial (Uji t) .....	39
4.9.6	Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	40
4.9.7	Uji Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....		41
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
5.2	Hasil dan Analisis .....	42
5.2.1	Karakteristik Responden .....	42
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	44
5.2.3	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian .....	51
5.2.4	Analisis Data .....	54
5.2.5	Hasil Uji Hipotesis .....	58
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian .....	64
5.2.8	Keterbatasan Penelitian .....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
6.1	Kesimpulan.....	68
6.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Observasi Awal Personal Branding .....	3
Tabel 1.2 Data Observasi Awal Kreativitas .....	4
Tabel 1.3 Data Observasi Awal Keberhasilan Usaha .....	4
Tabel 4. 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 4. 2 Skala Likert .....	35
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
Tabel 5. 4 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Personal Branding .....	44
Tabel 5. 5 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Kreativitas .....	47
Tabel 5. 6 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Keberhasilan Usaha .....	49
Tabel 5. 7 Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel 5. 8 Hasil Uji Reabilitas .....	53
Tabel 5. 9 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 5. 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 5. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 5. 12 Hasil Uji Linearitas .....	56
Tabel 5. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 5. 14 Hasil Uji T .....	58
Tabel 5. 15 Hasil Uji F .....	59
Tabel 5. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
Tabel 5. 17 Tabulasi Interpretasi R .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	27
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Pengembangan Instrumen Penelitian.....	75
LAMPIRAN II Tabel Critical Review Jurnal.....	78
LAMPIRAN III Kuesioner Penelitian .....	82
LAMPIRAN IV Bucket Bunga di Banjarmasin .....	88
LAMPIRAN V Observasi Awal.....	88
LAMPIRAN VI Output Karakteristik Responden.....	90
LAMPIRAN VII Output SPSS .....	91
LAMPIRAN VIII Output Uji Validitas dan Reabilitas .....	101
LAMPIRAN IX Output Uji Asumsi Klasik .....	107
LAMPIRAN X Output Uji Regresi Linear Berganda.....	109
LAMPIRAN XI Distribusi Tabel T Dan Distribusi Tabel F.....	110