

**SKRIPSI**

**PENGARUH *MATERIALISM, SELF CONTROL, DAN CELEBRITY*  
*WORSHIP* TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF PADA  
PRODUK KOLABORASI BERSAMA IDOL K-POP  
(STUDI PADA PENGGEMAR K-POP  
DI BANJARMASIN)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**INDAH PERMATA SARI**

**NIM: 1910312220007**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH *MATERIALISM, SELF CONTROL, DAN CELEBRITY  
WORSHIP* TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF PADA PRODUK  
KOLABORASI BERSAMA IDOL K-POP (STUDI PADA  
PENGGEMAR K-POP DI BANJARMASIN )**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**INDAH PERMATA SARI  
NIM. 1910312220007**

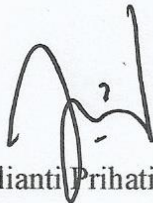
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 12 Juni 2023  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing




Dr. Tinik Sugiati, S.Pd., MM  
NIP. 19750807 200604 2 002

Penguji I



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si  
NIP. 19730727 200112 2 001

Penguji II



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM  
NIP. 19780714 200112 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si  
NIP. 19730727 200112 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Indah Permata Sari

NIM : 1910312220007

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Materialism*, *Self Control*, dan *Celebrity Worship* Terhadap Pembelian Kompulsif pada Produk Kolaborasi Bersama Idol K-Pop (Studi pada Penggemar K-Pop di Banjarmasin)

Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran

Ujian Dilaksanakan : 12 Juni 2023

Waktu Ujian : 13.30 WITA

**Tim Penguji**

Pembimbing : Dr. Tinik Sugiatin, S.Pd, MM

()

Penguji I : Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si

()

Penguji II : Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM

()

## LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI


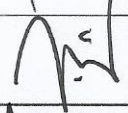
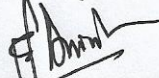
Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa jurusan

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Indah Permata Sari  
NIM : 1910312220007  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Materialism*, *Self Control*, dan *Celebrity Worhsip* Terhadap Pembelian Kompulsif pada Produk Kolaborasi Bersama Idol K-Pop (Studi pada Penggemar K-Pop di Banjarmasin)  
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 12 Juni 2023  
Waktu Ujian : 13.30 WITA s.d Selesai  
Tempat : Hybrid (Ruang Kaca PG & Google Meet)

Dengan ini telah melakukan perbaikan ujian skripsi berdasarkan saran Tim



Penguji :

No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Tinik Sugiatin, S.Pd, MM	Pembimbing	
2.	Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si	Ketua	
3.	Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM	Sekretaris	

Demikian berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.

Banjarmasin, 26 Juni 2023

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE., M.Si  
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa



Indah Permata Sari  
NIM. 1910312220007

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 31 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Indah Permata Sari

NIM. 1910312220007

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan karuniaNya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Materialism, Self Control, dan Celebrity Worship Terhadap Pembelian Kompulsif Pada Produk Kolaborasi Bersama Idol K-Pop (Studi Pada Penggemar K-Pop di Banjarmasin)*”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurah pada baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang membawa cahaya dalam kehidupan manusia untuk mencapai ridho-Nya.

Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana S1 Manajemen. Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tentunya saya mengalami banyak sekali hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Sang Pencipta, Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan petunjuk di setiap hambatan yang ada dan berkat izinNya lah saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Rasulullah SAW, kekasih Allah SWT yang begitu mulia dengan akhlak yang paling sempurna. Keteladan yang begitu baik menjadikan beliau panutan dan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Kedua orang tua, ayah saya Muhammad Romansyah dan ibu saya Norlina yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan yang tidak terkira dan tidak dapat dijabarkan melalui kata-kata disetiap perjalanan penyusunan skripsi ini.

4. Kakak saya, tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada kaka saya yaitu Bobby Salim dan Haviana yang senantiasa memberikan arahan dan nasehat kepada saya disaat saya jenuh mengerjakan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Atma Hayat, M.Si, Ak, CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberi dukungan dan motivasi secara tidak langsung kepada mahasiswa.
6. Ibu Dr. Tinik Sugiati, S.Pd, MM selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah sabar dan mau meluangkan tenaga, waktu, serta pikiran dalam membimbing saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi saya.
7. Ibu Dr. Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku dosen penguji I saya, yang telah memberikan saran dan nasihat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku dosen penguji II saya, yang telah memberikan saran dan nasihat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya, Adel, Lisa, Devina, Naureen, Sabila, Ufu dan masih banyak lagi yang tidak tersebut yang membantu saya dan turut ikut mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Rekan tim satu dosen, Norin, Andri, Naili, Ahra dan Samuel kami bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi dan agar dapat wisuda bersama.
11. Teman-teman saya, Ozi, Vinka, Iqlima, Liani, Lisa, Mia, Indri, Vio, Nadip, Raisa, Winty, Muhajir, Faraway, Pebri, Pute, Ka Iling dan banyak lagi yang tidak tersebutkan yang turut serta membantu dan menemani saya saat mengerjakan skripsi ini.

12. Keluarga saya, Ka Lia, Ririn, Mba Asri, Mba Rara, Ka Ayu dan lain-lain yang memfasilitasi dan membantu menghibur saat gundah mengerjakan skripsi.
13. Teman-teman fandom penggemar K-Pop, NCTzen KalSel, EXO-L Banjarmasin, Treasure Maker KalSel, Army South Borneo, Blink KalSel, Once Kalsel dan grup-grup lainnya yang membantu menyebarkan kuesioner penelitian sehingga dapat dengan cepat tersebar.
14. Partner saya, Bagus Maulana yang juga telah mensupport dari segala sisi dengan sabar juga ikut terus menemani dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, terima kasih atas bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga segala kebaikan, bantuan, dan jasa kalian akan dibalas oleh Allah SWT. Saya menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu saya sangat menghargai saran dan masukan yang bersifat membangun demi melengkapi kekurangan dan keterbatasan dalam proses penulisan proposal skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Banjarmasin, 31 Mei 2023  
Peneliti,



Indah Permata Sari  
1910312220007



## **ABSTRACT**

Indah Permata Sari (2023). *The Influence of Materialism, Self Control, and Celebrity Worship on Compulsive Buying of Collaborative Products with K-Pop Idol (Study on K-Pop Fans in Banjarmasin)*. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Lambung Mangkurat University.

Advisor: Tinik Sugiati.

*This research was conducted to analyze (1) the effect of materialism on compulsive buying on collaboration products with Idol K-Pop (K-Pop fans in Banjarmasin), (2) the effect of self-control on compulsive buying on collaboration products with Idol K-Pop (fans of K-Pop -Pop in Banjarmasin), (3) the influence of celebrity worship on compulsive buying of collaboration products with Idol K-Pop (K-Pop fans in Banjarmasin).*

*The type of research used is explanatory research. The population and sample in this study are K-Pop fans in Banjarmasin. The number of samples is 114 respondents. The sampling technique used non-probability sampling, namely purposive sampling. The data analysis technique used multiple linear regression analysis through the SPSS 26 program.*

*The results showed that materialism had a significant effect on compulsive buying of collaboration products with Idol K-Pop (K-Pop fans in Banjarmasin). Self control has a significant effect on compulsive buying of collaboration products with Idol K-Pop (K-Pop fans in Banjarmasin). Celebrity worship has a significant effect on compulsive buying of collaboration products with Idol K-Pop (K-Pop fans in Banjarmasin).*

**Keywords** : *Materialism, Self Control, Celebrity Worship, Compulsive Buying, K-Pop Fans*

## ABSTRAKSI

Indah Permata Sari (2023). Pengaruh *Materialism*, *Self Control*, dan *Celebrity Worship* terhadap Pembelian Kompulsif pada Produk Kolaborasi Bersama Idol K-Pop (Studi pada Penggemar K-Pop di Banjarmasin). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Pembimbing: Tinik Sugiati.

Penelitian ini dilakukan guna menganalisis (1) pengaruh *materialism* terhadap pembelian kompulsif pada produk kolaborasi bersama Idol K-Pop (penggemar K-Pop di Banjarmasin), (2) pengaruh *self control* terhadap pembelian kompulsif pada produk kolaborasi bersama Idol K-Pop (penggemar K-Pop di Banjarmasin), (3) pengaruh *celebrity worship* terhadap pembelian kompulsif pada produk kolaborasi bersama Idol K-Pop (penggemar K-Pop di Banjarmasin).

Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian *explanatory*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah penggemar K-Pop di Banjarmasin. Jumlah sampel sebanyak 114 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda melalui program SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *materialism* berpengaruh signifikan terhadap pembelian kompulsif pada produk kolaborasi bersama Idol K-Pop (penggemar K-Pop di Banjarmasin). *Self control* berpengaruh signifikan terhadap pembelian kompulsif pada produk kolaborasi bersama Idol K-Pop (penggemar K-Pop di Banjarmasin). *Celebrity worship* berpengaruh signifikan terhadap pembelian kompulsif pada produk kolaborasi bersama Idol K-Pop (penggemar K-Pop di Banjarmasin).

**Kata Kunci :** *Materialism*, *Self Control*, *Celebrity Worship*, Pembelian Kompulsif, Penggemar K-Pop

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAKSI .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Pembelian Kompulsif .....	17
2.1.2 <i>Materialism</i> .....	22
2.1.3 <i>Self Control</i> .....	25
2.1.4 <i>Celebrity Worship</i> .....	28
2.1.5 Pengaruh <i>Materialism</i> terhadap Pembelian Kompulsif.....	32
2.1.6 Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap Pembelian Kompulsif.....	33
2.1.7 Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> terhadap Pembelian Kompulsif..	34
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	35
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	40

3.1	Kerangka Konseptual.....	40
3.2	Hipotesis .....	42
BAB IV METODE PENELITIAN .....		46
4.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	46
4.2	Jenis Penelitian .....	46
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian .....	47
4.4	Unit Analisis .....	47
4.5	Populasi dan Sampel.....	47
4.5.1	Populasi.....	47
4.5.2	Sampel.....	47
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	49
4.6.1	Variabel Penelitian.....	49
4.6.2	Definisi Operasional Variabel.....	50
4.7	Teknik Pengumpulan Data.....	52
4.8	Teknik Analisis Data .....	52
4.8.1	Statistik Deskriptif .....	52
4.8.2	Uji Instrumen .....	53
4.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.8.4	Analisis Regresi Berganda.....	58
4.8.5	Uji Hipotesis .....	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....		62
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
5.2	Hasil dan Analisis .....	65
5.2.1	Karakteristik Responden.....	65
5.2.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	68
5.2.3	Uji Instrumen Penelitian .....	83
5.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	88
5.2.5	Analisis Regresi Berganda.....	92
5.2.6	Uji Hipotesis .....	94
5.2.7	Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
5.2.8	Implikasi Hasil Penelitian .....	104
5.2.9	Keterbatasan Penelitian.....	107

BAB VI PENUTUP .....	109
6.1 Kesimpulan .....	109
6.2 Saran .....	110
6.2.1 Saran Teoritis .....	110
6.2.2 Saran Praktis .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN.....	119

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penggemar K-Pop di Banjarmasin-KalSel .....	4
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 4.2 Skor Pengukuran Skala .....	52
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	67
Tabel 5.5 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Kompulsif Indikator I....	69
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Kompulsif Indikator II..	69
Tabel 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Kompulsif Indikator III .	70
Tabel 5.8 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Kompulsif Indikator IV .	71
Tabel 5.9 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Kompulsif Indikator V ..	72
Tabel 5.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Materialism</i> Indikator I .....	73
Tabel 5.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Materialism</i> Indikator II .....	74
Tabel 5.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Materialism</i> Indikator III.....	75
Tabel 5.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Control</i> Indikator I.....	77
Tabel 5.14 Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Control</i> Indikator II .....	78
Tabel 5.15 Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Control</i> Indikator III.....	79
Tabel 5.16 Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Control</i> Indikator IV .....	79
Tabel 5.17 Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Control</i> Indikator V .....	80
Tabel 5.18 Tanggapan Responden Terhadap <i>Celebrity Worship</i> .....	81
Tabel 5.19 Hasil Uji Validitas Pembelian Kompulsif (Y) .....	84
Tabel 5.20 Hasil Uji Validitas <i>Materialism</i> (X1).....	85
Tabel 5.21 Hasil Uji Validitas <i>Self Control</i> (X2).....	86
Tabel 5.22 Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Worship</i> (X3).....	86
Tabel 5.23 Hasil Uji Reliabilitas .....	87
Tabel 5.24 Hasil Uji Normalitas .....	89
Tabel 5.25 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 5.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	91
Tabel 5.27 Hasil Uji Linearitas .....	91

Tabel 5.28 Hasil Pengolahan Data .....	93
Tabel 5.29 Hasil Uji t .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendapatan Industri Musik .....	1
Gambar 1.2 Data Penyebaran Musik Dunia.....	2
Gambar 1.3 Data Negara Pengimport Album K-Pop .....	3
Gambar 1.4 Alasan Pembelian Produk Kolaborasi Idola.....	5
Gambar 1.5 Data Peminat MCD x BTS.....	7
Gambar 1.6 Merek Produk yang Berkolaborasi Bersama Idol K-Pop.....	8
Gambar 1.7 Data Fans K-Pop Global .....	9
Gambar 1.8 Alasan Pembelian Produk Terkait K-Pop .....	12
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	42
Gambar 5.1 Merek Produk yang Berkolaborasi Bersama Idol K-Pop.....	62
Gambar 5.2 Gambar Grafik Uji Normalitas.....	88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel I Penelitian Sebelumnya .....	120
Lampiran 2. Tabel II Pengembangan Instrumen Penelitian .....	123
Lampiran 3. Identitas Diri dan Petunjuk Pengisian.....	125
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian .....	127
Lampiran 5. Hasil Data kuesioner .....	131
Lampiran 6. Hasil Analisis .....	132