

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TWITTER***  
**TERHADAP *QUARTER-LIFE CRISIS***

**(Studi Kuantitatif Pada Dewasa Awal Pengguna Twitter di  
Indonesia)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**OLEH:**

**MUKARRAMAH (1910414120004)**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**2023**



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Pengaruh Penggunaan Media Social Twitter Terhadap Quarter-Life Crisis  
(Studi Kuantitatif Pada Dewasa Awal Pengguna Twitter di Indonesia)

- A. Nama Mahasiswa : Mukarramah  
NIM : 1910414120004  
B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (80,17 (A)) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 27 Juni 2023.

C. Tim Penguji

a. Ketua

Noviana Sari, S.IP., M.A  
NIP. 198511072015042001

  
(.....)

b. Sekretaris

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A  
NIP. 199202182019032020

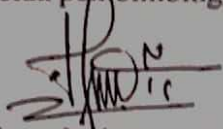
  
(.....)

c. Anggota

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A  
NIP. 19900108201707104001

  
(.....)

Banjarmasin, 11 Juli 2023  
Ketua pembimbing,

  
Noviana Sari, S.IP., M.A  
NIP. 198511072015042001

Mengetahui, Dekan FISIP ULM  
  
Prof. Dr. Budi Suryadi, S. Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa Dua Puluh Tiga Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3753/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 22 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

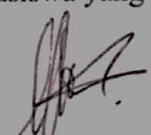
Nama : Mukarramah  
NIM : 1910414120004  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Quarter-Life Crisis  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 14.30 s/d selesai  
Nilai : 80,17 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


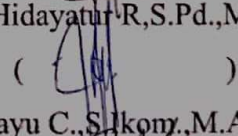
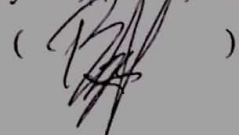
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 27 Juni 2023

-----  
Tim Penguji,


Mahasiswa yang diuji,

  
Mukarramah

1. Ketua : Noviana Sari, S.IP.,M.A  
(  )
2. Sekretaris : Putri Ayu Hidayatur R.,S.Pd.,MA  
(  )
3. Anggota : Achmad Bayu C.,S.Ikom.,M.A  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Mukarramah  
NIM : 1910414120004  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Quarter-Life Crisis

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noviana Sari, S.IP.,M.A	81	
2.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	80	
3.	Achmad Bayu Chandrabuwono., S.Ikom., M.A	81	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,67	Nilai Akhir = 80,17 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 3753/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Noviana Sari, S.IP.,M.A
2. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA
3. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Mukarramah  
NIM : 1910414120004  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap  
Quarter-Life Crisis

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 27 Juni 2023  
J a m : 14.30 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Juni 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukarramah

NIM : 1910414120004

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Twitter* Terhadap Quarter-Life Crisis (Studi Kuantitatif Pada Dewasa Awal Pengguna *Twitter* di Indonesia)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Baniarmasin, Juni 2023



Mukarramah

NIM. 1910414120004

## ABSTRAK

**Mukarramah, 1910414120004, 2023, Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Twitter* Terhadap *Quarter-Life Crisis* (Studi Kuantitatif Pada Dewasa Awal Pengguna *Twitter* di Indonesia) dibimbing oleh Noviana Sari.**

Saat memasuki fase dewasa awal, seseorang akan mengalami banyak perubahan dalam dirinya baik secara kognitif, maupun psikologis – emosional. Dalam proses perubahan ini beberapa orang akan memiliki beberapa kendala, salah satunya dari sisi kesehatan mental, maka dari itu perlu adanya media coping yang mampu meringankan kendala yang dihadapi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial *Twitter* terhadap *Quarter-Life Crisis* pada dewasa awal pengguna *Twitter*. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian asosiatif. Sampel yang diambil sebanyak 406 responden, teknik pengumpulan data menggunakan survey kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Coping Stress*.

Hasil uji hipotesis didapatkan nilai  $p = 0,000 < 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial *Twitter* terhadap *Quarter-Life Crisis*, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini didukung dengan didapatkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,100 yang artinya terdapat 10% kontribusi pengaruh variabel bebas (Penggunaan Media Sosial *Twitter*) terhadap variabel terikat (*Quarter-Life Crisis*) dalam regresi linier sederhana.

**Kata Kunci:** Media Sosial, *Twitter*, *Quarter-Life Crisis*, Dewasa Awal

## **ABSTRACT**

**Mukarramah, 1910414120004, 2023, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Quarter-Life Crisis (Studi Kuantitatif Pada Dewasa Awal Pengguna Twitter di Indonesia) guided by Noviana Sari.**

*When entering the early adult phase, a person will experience many changes in themselves both cognitively and psychologically-emotionally. In the process of this change, some people will have several obstacles, one of which is from a mental health perspective, therefore it is necessary to have coping media that are able to alleviate the obstacles they face.*

*This study aims to determine the effect of the use of social media Twitter on the Quarter-Life Crisis in early adulthood Twitter users. The approach used is a quantitative approach with the type of associative research. The samples taken were 406 respondents, the data collection technique used a questionnaire survey, while the data analysis used simple linear regression. The theory used in this study is the Coping Stress theory.*

*The results of the hypothesis test showed that the value of  $p = 0.000 < 0.05$ , which means that there is a significant influence between the use of social media Twitter on the Quarter-Life Crisis, so that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. This is supported by the Adjusted R Square value of 0.100, which means that there is a 10% contribution to the influence of the independent variable (Twitter Social Media Use) on the dependent variable (Quarter-Life Crisis) in simple linear regression.*

**Keywords:** Social Media, Twitter, Quarter-Life Crisis, Emerging Adulthood



## KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan pada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang berlimpah dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* TERHADAP *QUARTER-LIFE CRISIS*” (Studi Kuantitatif Pada Dewasa Awal Pengguna *Twitter* di Indonesia).**

Akan menjadi kebanggaan tersendiri jika skripsi ini bisa selesai dengan hasil yang baik. Dengan keterbatasan peneliti dalam membuat skripsi, maka cukup banyak hambatan yang peneliti temui. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak luput dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, peneliti sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat, Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si yang telah memberikan izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi.
2. Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat, Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si yang telah memberikan izin dan fasilitas selama penyusunan skripsi.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat.
4. Noviana Sari, S.IP., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan saya dengan baik selama proses penyusunan skripsi.
5. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A selaku Dosen Penguji Skripsi I yang telah menguji dan membantu saya dengan baik dalam mengembangkan skripsi.
6. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A selaku Dosen Penguji Skripsi II yang telah menguji dan membantu saya dengan baik dalam mengembangkan skripsi.

7. Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan selama perkuliahan berlangsung.
8. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi saya selama masa perkuliahan.
9. Kedua Orang tua dan saudara-saudari saya yang selalu memberikan doa serta menjadi sumber semangat dalam proses pengerjaan skripsi dan hidup saya.
10. Staff Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu membantu saya selama masa perkuliahan.
11. Teman dekat dan seluruh teman seperjuangan angkatan 2019 Ilmu Komunikasi yang berkenan berbagi informasi, saran, masukan, serta semangat kepada saya selama masa perkuliahan.
12. Idola saya, seluruh anggota EXO dan NCT yang telah menjadi sumber semangat dan kebahagiaan saya di setiap lagu, konten, dan tingkah lakunya.
13. Serta seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian proposal skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Tidak ada yang bisa peneliti berikan selain doa dan rasa terima kasih yang tulus kepada para pendukung. Namun tidak lupa juga masukan yang berguna seperti saran atau kritik dari para pembaca sangat diharapkan oleh peneliti. Peneliti sangat berharap bahwa skripsi ini akan sangat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Banjarmasin, 27 Juli 2023

Peneliti  
(Mukarramah)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.4.1MANFAAT TEORITIS .....	8
1.4.2MANFAAT PRAKTIS .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 PENELITIAN SEJENIS .....	10
2.2 TINJAUAN KONSEPTUAL .....	31
2.2.1 Komunikasi .....	31
2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....	31
2.2.1.2 Unsur – unsur Komunikasi .....	35
2.2.1.3 Tipe-tipe Komunikasi .....	38
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi .....	38
2.2.2 Komunikasi Massa .....	41
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	41
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	43
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	46
2.2.3 <i>New Media</i> .....	48
2.2.3.1 Definisi <i>New Media</i> .....	48
2.2.3.2 Karakteristik <i>New Media</i> .....	50
2.2.4 Media Sosial.....	51
2.2.4.1 Definisi Media Sosial.....	51
2.2.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	53

2.2.4.3	Penggunaan Media Sosial.....	55
2.2.5	Twitter.....	56
2.2.5.1	Definisi Twitter.....	56
2.2.5.2	Fitur-fitur Twitter.....	58
2.2.6	<i>Quarter-life Crisis</i> .....	62
2.2.6.1	Definisi <i>Quarter-life Crisis</i> .....	62
2.2.6.2	Tahapan <i>Quarter-life Crisis</i> .....	64
2.2.6.3	Aspek-aspek <i>Quarter-life Crisis</i> .....	65
2.2.6.4	Faktor yang Mempengaruhi <i>Quarter-life Crisis</i> .....	67
2.2.7	Dewasa Awal .....	69
2.3	TINJAUAN TEORI .....	72
2.3.1	<i>Middle Theory</i> .....	72
2.3.1.1	Teori <i>Computer-Mediated Communication (CMC)</i> .....	72
2.3.2	<i>Applied Theory</i> .....	74
2.3.2.1	Teori <i>Coping Stress</i> .....	74
2.3.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Coping Stress</i> .....	75
2.3.2.3	Aspek-aspek <i>Coping Stress</i> .....	76
2.3.2.4	Faktor Penentu Pengaruh Media Terhadap Individu .....	77
2.4	KERANGKA PEMIKIRAN .....	78
2.5	HIPOTESIS PENELITIAN.....	80
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>81</b>
3.1	PENDEKATAN PENELITIAN.....	81
3.2	TIPE PENELITIAN .....	81
3.3	OBJEK PENELITIAN .....	82
3.4	POPULASI DAN SAMPEL .....	82
3.4.1	Populasi Penelitian.....	82
3.4.2	Sampel Penelitian.....	83
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i> .....	84
3.5	JENIS DAN SUMBER DATA .....	85
3.5.1	Data Primer .....	85
3.5.2	Data Sekunder .....	86
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	86

3.7	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL .....	87
3.7.1	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	87
3.7.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	87
3.8	INDIKATOR PENELITIAN .....	88
3.8.1	Variabel Penggunaan Media Sosial <i>Twitter</i> (X) .....	88
3.8.2	Variabel Quarter-Life Crisis (Y).....	88
3.9	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	95
3.9.1	Uji Validitas .....	95
3.9.2	Uji Reliabilitas .....	96
3.10	TEKNIK ANALISIS DATA.....	96
3.10.1	Uji Deskriptif .....	97
3.10.2	Uji Asumsi Klasik.....	99
3.10.2.1	Uji Normalitas Data.....	99
3.10.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	99
3.10.2.3	Uji Autokorelasi.....	100
3.10.2.4	Uji Linieritas .....	101
3.10.3	Uji Hipotesis .....	101
3.10.3.1	Uji Analisis Regresi Sederhana .....	101
3.10.3.2	Uji Determinan.....	103
3.11	WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN .....	103
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>105</b>
4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	105
4.1.1	Sejarah <i>Twitter</i> .....	105
4.1.2	Profil <i>Twitter</i> .....	109
4.1.3	Perkembangan <i>Twitter</i> .....	110
4.2	HASIL PENELITIAN.....	112
4.2.1	Karakteristik Responden.....	112
4.2.1.1	Jenis Kelamin.....	112
4.2.1.2	Wilayah Tempat Tinggal .....	113
4.2.1.3	Pekerjaan.....	115
4.2.2	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	116
4.2.2.1	Penggunaan Media Sosial <i>Twitter</i> (X).....	116



4.2.2.2	<i>Quarter-Life Crisis (Y)</i> .....	120
4.2.3	Analisis Data .....	127
4.2.3.1	Uji Deskriptif .....	127
4.2.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	136
4.2.3.3	Uji Hipotesis .....	143
4.3	PEMBAHASAN .....	145
4.3.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Twitter</i> terhadap <i>Quarter-Life Crisis</i> .....	145
4.3.2	Keterkaitan Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Twitter</i> Terhadap <i>Quarter-life Crisis</i> dengan Konsep Teori.....	147
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>150</b>
5.1	KESIMPULAN .....	150
5.2	SARAN .....	151
5.2.1	Saran Praktis .....	151
5.2.2	Saran Akademis .....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>vii</b>
<i>Lampiran 1</i> .....		<b>xii</b>
<i>Lampiran 2</i> .....		<b>xv</b>
<i>Lampiran 3</i> .....		<b>vii</b>
<i>Lampiran 4</i> .....		<b>viii</b>
<i>Lampiran 5</i> .....		<b>ix</b>
<i>Lampiran 6</i> .....		<b>xiii</b>
<i>Lampiran 7</i> .....		<b>xiv</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	11
Table 2.2 Matriks Konsep teori Computer-Mediated Communicattion (CMC)...	73
Table 2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Quarter-Life Crisis.....	79
Table 3. 1 Definisi Operasional Variable Penelitian Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap Quarter-Life Crisis .....	90
Table 3. 2 Blueprint Awal Instrumen Pertanyaan.....	92
Table 3. 3 Kriteria Jawaban Responden.....	98
Table 3. 4 Kategori Koefisien Determinan .....	103
Table 3. 5 Matriks Waktu Pelaksanaan.....	104
Table 4.1 Profil Twitter.....	109
Table 4.2 Perkembangan Twitter .....	110
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	112
Table 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	113
Table 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	115
Table 4.6 Data Jawaban Responden Pada Indikator Jumlah Waktu.....	116
Table 4.7 Data Jawaban Responden Pada Indikator Isi Media.....	118
Table 4.8 Data Jawaban Responden Pada Indikator Hubungan Media Dengan Individu .....	119
Table 4.9 Data Jawaban Responden Pada Indikator Kebimbangan Dalam Mengambil Keputusan .....	120
Table 4.10 Data Jawaban Responden Pada Indikator Putus Asa.....	121

Table 4.11 Data Jawaban Responden Pada Indikator Penilaian Diri Yang Negatif .....	122
Table 4.12 Data Jawaban Responden Pada Indikator Terjebak Dalam Situasi Sulit .....	123
Table 4.13 Data Jawaban Responden Pada Indikator Cemas .....	124
Table 4.14 Data Jawaban Responden Pada Indikator Tertekan.....	125
Table 4.15 Data Jawaban Responden Pada Indikator Khawatir Terhadap Hubungan .....	126
Table 4.16 Hasil Uji Deskriptif.....	128
Table 4.17 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Jumlah Waktu .....	129
Table 4.18 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Isi Media	129
Table 4.19 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Hubungan Media Dengan Individu.....	130
Table 4.20 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Penggunaan Media Sosial (X) .....	131
Table 4.21 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Kebimbangan Dalam Pengambilan Keputusan .....	132
Table 4.22 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Putus Asa	132
Table 4.23 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Penilaian Diri Yang Negatif.....	133
Table 4.24 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Terjebak Dalam Situasi Sulit.....	133

Table 4.25 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Cemas ....	134
Table 4.26 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Tertekan.	134
Table 4.27 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Indikator Khawatir Terhadap Hubungan .....	135
Table 4.28 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Pada Variabel Quarter-Life Crisis (Y).....	135
Table 4.29 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	137
Table 4.30 Hasil Uji Autokorelasi .....	141
Table 4.31 Hasil Uji Linieritas.....	142
Table 4.32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	143
Table 4.33 Hasil Uji Determinasi.....	144

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Penduduk Indonesia Pengguna Internet 2020 , Sumber data: WorldBank.org .....	1
Gambar 1.2 Data Peringkat Negara Pengguna Twitter di Dunia .....	3
Gambar 1.3 Screenshot Pra-Survei di Akun Menfess Twitter @collegemenfess ..	4
Gambar 2.1 Grafik Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	55
Gambar 2.2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	56
Gambar 4.1 Perubahan Logo.....	106
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	113
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	114
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	116
Gambar 4.5 Grafik P-P Plot of Regression Standardized .....	138
Gambar 4.6 Grafik Scatterplot .....	140