

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAPAI GAMBUT SEBAGAI BAHAN AJAR

MATA PELAJARAN DASAR-DASAR PEMASARAN PADA MATERI STP

MARKETING DI SMKN 3 BANJARMASIN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Khadijah

NIM 1710113320015

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2021