

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA IKAN LELE POKMAS
SUMBER REZEKI LESTARI KELURAHAN LANDASAN ULIN TIMUR
KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

ANITA HARIYATI

1910715220010

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA IKAN LELE POKMAS
SUMBER REZEKI LESTARI KELURAHAN LANDASAN ULIN TIMUR
KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada
Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

**ANITA HARIYATI
1910715220010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**


LEMBAR PENGESAHAN


Judul : Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Lele Pokmas
Sumber Lestari Kelurahan Landasan Ulin Timur Kota
Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan
Nama : Anita Hariyati
NIM : 1910715220010
Fakultas : Perikanan dan Kelautan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian Skripsi : 12 Juni 2023

Persetujuan Pembimbing,


Pembimbing 1

Pembimbing 2


Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimanfik, S.Pi., M.P
NIP. 19710910 199512 2 002


Tri Dekavanti, S.Pi., M.P
NIP. 19681018 199702 2 001

Penguji


Dr. Leila Ariyani Sofia., S.Pi., M.P
NIP. 19730428 199803 2 002

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Perikanan dan Kelautan

Koordinator Program Studi
Sosial Ekonomi Perikanan


Dr. Jr. H. Agustiana, M.P
NIP. 19630808 198903 2 002


Muhammad. Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Lele Pokmas Sumber Lestari Kelurahan Landasan Ulin Timur Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan”. Usulan Penelitian Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian skripsi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada ketua tim pembimbing Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P**, Ibu **Tri Dekayanti, S.Pi.,M.P** sebagai anggota tim pembimbing dan Ibu **Dr. Leila Ariyani Sofia., S.Pi., M.P** atas bimbingan serta saran yang diberikan selama penyusunan Laporan penelitian skripsi ini. Terima kasih pula praktikan sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saya menyadari bahwa laporan Penelitian Skripsi yang penulis susun masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan rendah hati praktikan mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan Laporan Penelitian Skripsi ini. Akhir kata, semoga laporan Penelitian Skripsi ini bermanfaat bagi semua orang dan bisa berguna sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

**STRATEGI PEMASARAN USAHA BUDIDAYA IKAN LELE POKMAS
SUMBER REZEKI LESTARI KELURAHAN LANDASAN ULIN TIMUR
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Anita Hariyati, Emmy Lilimantik²⁾, Tri Dekayanti²⁾

¹⁾Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Kelautan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : anitahryti@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan pemasaran tidak hanya berbicara tentang produk, harga produk dan mendistribusikan produk, tetapi juga mengkomunikasikan produk ini kepada masyarakat sehingga produk tersebut dikenal dan akhirnya dibeli. Kelompok Pokmas Sumber Rezeki Lestari juga telah melakukan pemasaran, namun pemasaran hanya kepada pengepul yang datang mengambil saat panen untuk dijual. Harga jual lele segar di Pokmas Sumber Rezeki Lestari adalah Rp. 20.000,00/kg. Jika dibandingkan harga pasar, harga di Pokmas Sumber Rezeki Lestari masih tergolong murah. Tulisan ini akan membahas tentang strategi pemasaran yang tepat untuk diterapkan oleh pemilik usaha ikan lele dalam pemasaran ikan lele serta mengidentifikasi dan mengatasi kendala yang ada di Pokmas Sumber Rezeki Lestari di Anjungan Ulin Timur Kota Banjarbaru. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis SWOT untuk mendapatkan strategi yang dapat dilakukan oleh Pokmas Sumber Rezeki Lestari. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa kondisi Pokmas Sumber Rezeki Lestari berada pada kuadran I (Strategi Konservatif) yang berarti memaksimalkan strategi internal untuk memanfaatkan peluang yang ada, strategi yang perlu dilakukan adalah meningkatkan promosi dan periklanan kegiatan, meningkatkan kualitas lele, meningkatkan keanekaragaman spesies ikan. konsumsi yang tersedia, menjangkau pangsa pasar yang lebih luas melalui pemasaran online dan bekerjasama dengan pihak terkait (Dinas, pedagang, restoran).

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Analisis SWOT, Pokmas

**MARKETING STRATEGY OF CATFISH FARMING BUSINESS
POKMAS SUMBER REZEKI LESTARI IN LANDASAN ULIN EAST
VILLAGE, BANJARBARU CITY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Anita Hariyati, Emmy Lilimantik²⁾, Tri Dekayanti²⁾

¹⁾Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Kelautan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email : anitahryti@gmail.com

ABSTRACT

Marketing activities do not only talk about products, product prices and distribute products, but also communicate this product to the public so that the product is known and ultimately bought. The Sumber Rezeki Lestari Pokmas group has also carried out marketing, but marketing is only to collectors who come to collect it during harvest to sell. The selling price of fresh catfish at Pokmas Sumber Rezeki Lestari is Rp. 20,000.00/kg. When compared to market prices, the prices at Pokmas Sumber Rezeki Lestari are still relatively cheap. This paper will discuss the right marketing strategy to be implemented by catfish business owners in catfish marketing and identify and overcome the constraints that exist in the Pokmas Sumber Rezeki Lestari on the East Ulin Platform in Banjarbaru City. In this study, researchers used SWOT analysis to obtain strategies that could be carried out by Pokmas Sumber Rezeki Lestari. From the results of the study concluded that the condition of the Sumber Rezeki Lestari Pokmas is in quadrant I (Conservative Strategy) which means maximizing internal strategies to take advantage of existing opportunities, the strategy that needs to be carried out is to increase promotional and advertising activities, improve the quality of catfish, increase the diversity of fish species. available consumption, reaching a wider market share by way of online marketing and collaborating with related parties (Dinas, traders, restaurants).

Keywords: Strategy, Marketing, SWOT Analysis, Pokmas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Pemikiran	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Morfologi dan Klasifikasi Ikan Lele (<i>Clarias sp.</i>).....	10
2.2. Usaha Budidaya Ikan Lele.....	11
2.3. Budidaya Metode Bioflok	13
2.4. Pemasaran Hasil Budidaya Ikan Lele	14
2.5. Strategi Pemasaran	16
2.6. Kelompok Masyarakat (POKMAS).....	17
2.7. Analisis SWOT	19
2.7.1. Faktor Eksternal	21
2.7.2. Faktor Internal	21
2.8. Penelitian Terdahulu	22
BAB 3. METODE PENELITIAN	24
3.1. Waktu Dan Tempat	24
3.2. Sumber Data.....	25

3.3. Jenis Data	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Metode Penentuan Sample	27
3.6 . Analisis Data	27
3.7. Definisi Operasional	30
BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	32
4.1. Administratif Kelurahan	32
4.2. Perkembangan Kependudukan	32
4.3. Ekonomi Masyarakat	33
4.4. Pendapatan Perkapita	35
4.5. Pendidikan Masyarakat	36
4.6. Struktur Mata Pencaharian Menurut Sektor di Kelurahan Landasan Ulin Timur	37
4.7. Kesehatan	39
4.8. Sarana Kesehatan	43
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1. Profil Pokmas Sumber Rezeki Lestari	45
5.2. Strategi Pemasaran	45
5.2.1. Analisis SWOT	46
5.2.2. Pembobotan	52
5.2.3. Matriks SWOT	56
5.2.4. Kuadran SWOT	60
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1. Kesimpulan	65
6.2. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Produksi Budidaya Lele Kota Banjarbaru Tahun 2022	3
1.2. Harga Jual Ikan Lele, Patin, Mas dan Nila Kota Banjarbaru Tahun 2023	4
3.1. Jadwal Rencana Penelitian.....	24
4.1. Jumlah Penduduk Kelurahan Landasan Ulin Timur	33
4.2. Jumlah Keluarga Kelurahan Landasan Ulin Timur	33
4.3. Jumlah penduduk Kelurahan Landasan Ulin Timur berdasarkan Tingkat usia produktif.....	33
4.4. Kesejahteraan Keluarga di Kelurahan Landasan Ulin Timur ...	34
4.5. Subsektor Pertanian Di Kelurahan Landasan Ulin Timur	34
4.6. Subsektor Perkebunan Di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	35
4.7. Subsektor Peternakan Di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	35
4.8. Subsektor Perikanan Di Kelurahan Landasan Ulin Timur	35
4.9. Pendapatan perkapita menurut sektor usaha Di Kelurahan Landasan Ulin Timur	35
4.10. Pendapatan Keluarga Di Kelurahan Landasan Ulin Timur	36
4.11. Tingkat Pendidikan Penduduk Di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	37
4.12. Mata Pencarian di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	38
4.13. Kesehatan Masyarakat di Kelurahan Landasan Ulin Timur ...	39
4.14. Sarana Kesehatan di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	44
5.1. Susunan Anggota Pokmas Sumber Rezeki Lestari	45
5.2 Analisis SWOT pada Pokmas Sumber Rezeki Lestari	49
5.3. IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	52
5.4. EFAS (<i>External Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	54
5.5. Matriks SWOT	57

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1. (a) Bukti Legalitas Pokmas	7
1.1. (b) Bukti Legalitas Pokmas	8
2.1. Ikan Lele segar	10
2.2. Kolam Bioflok di Pokmas Sumber Rezeki Lestari	14
3.1. Peta Lokasi Pokmas Sumber Rezeki Lestari.....	25
3.6. Analisis SWOT	29
5.2. Kuadran SWOT.....	61