

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MILTIE BUBBLE
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Sherly Sasmita

D1C115086

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2021