

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SCARLETT WHITENING DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :  
**SALMA ATIKA**  
**NIM : 1710412320041**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


### PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SCARLETT WHITENING DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Salma Atika  
NIM : 1710412320041
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji :

a. Pembimbing

Noor Hidayati, S.Sos., M.AB

NIP. 197805242006042001

[..........]

b. Penguji I

Humaidi, S.AB, M.AB

NIP. 199304212020121013

[..........]

c. Penguji II

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si


NIP. 199211262019032026


[..........]

Banjarmain, 29 Mei 2024


Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

  
Noor Hidayati, S.Sos., M.AB  
NIP. 197805242006042001

Mengetahui  
Dekan Fisip ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301211998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 23 bulan April tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1715/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 19 April 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Salma Atika  
NIM : 1710412320041  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 79 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

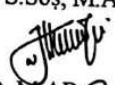

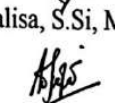
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 23 April 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Salma Atika

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
(  )
2. Sekretaris : Humaidi, S.AB, M.AB  
(  )
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Drs. Sugiharto, M.S  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji


Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salma Atika  
NIM : 1710412320041  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skinicare* Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
J u m l a h			
N i l a i =			79

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 April 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Humaidi, S.AB, M.AB  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salma Atika  
NIM : 1710412320041  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	79

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 April 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Humaidi, S.AB, M.AB

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHAKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salma Atika  
NIM : 1710412320041  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		= 79	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 April 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salma Atika  
NIM : 1710412320041  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Noor Hidayati, S.Sos, M.AB	79	
2.	Humaidi, S.AB, M.AB	79	
3.	Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si	79	
Jumlah		237	
Nilai Rata-rata		79	Nilai Akhir = A-

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 April 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil alamiin. Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, tak lupa kita memanjatkan puji syukur kehadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening Di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiel dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB, selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun, mengajari,



mengarahkan dan memberikan saran agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB, selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Novia Nour Halisa, M.Si, selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis di masa yang akan datang serta seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik serta saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 29 Mei 2024



Salma Atika

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Serta kedua orang tua, adik dan keluarga yang selalu memberikan dukugan motivasi, semangat, doa, dan kesabaran dalam setiap langkah.

Terimakasih juga kepada teman-teman seperjuangan yaitu Feby, Aulia, Ana, Mitha dan lain-lain yang selalu memberikan semangat hingga akhir sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.


Terimakasih banyak untuk semuanya yang telah mendukung dan meyemangati dalam perjuangan ini.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 29 Mei 2024  
Yang membuat pernyataan,



Salma Atika  
NIM: 1710412320041

## ABSTRAK

Salma Atika 1710412320041, 2024, Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening Di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Noor Hidayati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlet Whitening di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah metode survey dengan tipe eksplanasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Accidental Sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel penelitian adalah 96 sampel dengan menggunakan rumus Lemeshow. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening di Kota Banjarmasin.

**Kata Kunci :** *Brand Image*, Keputusan Pembelian.

## ***ABSTRACT***

*Salma Atika 1710412320041, 2024, The Influence of Brand Image on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening Skincare Products in Banjarmasin City. Supervised by Noor Hidayati.*

*This research aims to determine and test the significant influence of Brand Image on Purchasing Decisions for Scarlet Whitening Skincare Products in Banjarmasin City.*

*This research is quantitative research, the research design is a survey method with an explanatory type. Sampling in this research used the Accidental Sampling technique, so that the number of research samples was 96 samples using the Lemeshow formula. The data collection technique used by researchers is a questionnaire. Data analysis uses simple linear regression analysis.*

*The research results show that Brand Image has a positive and significant influence on Purchasing Decisions for Scarlett Whitening Skincare Products in Banjarmasin City.*

***Keywords:*** *Brand Image, Purchase Decision.*

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
DAFTAR PENILAIAN UJIAN SKRIPSI .....	vi
DAFTAR PENILAIAN RATA-RATA UJIAN SKRIPSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	x
LEMBAR ORSINALITAS .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	12
1.2 Rumusan masalah.....	12
1.3 Tujuan penelitian.....	13
1.4 Manfaat penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teoritis.....	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	15
2.1.3 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	17
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	18
2.1.4.2 Pendekatan dalam Perilaku Konsumen .....	19
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	23
2.1.5 <i>Brand Image</i> .....	23
2.1.5.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	25
2.1.5.2 Tujuan <i>Brand Image</i> .....	25
2.1.5.3 Manfaat <i>Brand Image</i> .....	26
2.1.5.4 Indikator <i>Brand Image</i> .....	27
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	27
2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	28
2.1.6.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	30
2.1.6.3 Peran dalam Keputusan Pembelian .....	31
2.1.6.4 Struktur Keputusan Pembelian .....	32
2.1.6.5 Aspek Keputusan Pembelian .....	33
2.1.6.6 Indikator Keputusan Pembelian.....	33
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	35
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian .....	38

3.2 Desain Penelitian.....	38
3.3 Lokasi Penelitian.....	39
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	39
3.4.1 Populasi .....	39
3.4.2 Besar Sampel .....	39
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	40
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5.1 Variabel Independen.....	41
3.5.2 Variabel Dependen .....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7 Teknik Analisa Data.....	44
3.7.1 Skala Pengukuran .....	44
3.7.2 Deskriptif Statistik .....	45
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.7.3.1 Uji Validitas.....	46
3.7.3.2 Uji Reabilitas .....	46
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.4.1 Uji Normalitas.....	47
3.7.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	47
3.7.6 Uji Hipotesis .....	48
3.7.6.1 Uji T (Uji Parsial) .....	48
3.7.6.2 Pengujian Koefisien Determinasi (KD) .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	51
4.1 Profil Responden.....	51
4.2 Deskriptif Statistik .....	55
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	61
4.3.2 Hasil Reliabilitas.....	62
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	62
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.6.1 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	64
4.7 Hasil Koefisien Determinasi (KD).....	64
4.8 Hasil Akhir Penelitian .....	66
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	67
5.1 Pembahasan.....	67
5.2 Implikasi Hasil .....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
BAB VI PENUTUP .....	71
6.1 Kesimpulan .....	71
6.2 Saran.....	71
6.2.1 Saran Akademis .....	71
6.2.2 Saran Praktis .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 3.2	Tabel <i>Scoring</i> .....	45
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden .....	46
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	54
Tabel 4.6	Skor Jawaban Responden Pada Variabel <i>Brand Image</i> .....	55
Tabel 4.7	Skor Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji t (parsial) .....	64
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi.....	64



## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Pertumbuhan Kosmetik dan Perawatan Tubuh di Indonesia .	3
Gambar 1.2	10 <i>Brand Skin Care</i> Lokal Terlaris di <i>E-commerce</i> Tahun 2021 .....	5
Gambar 1.3	10 Produk Perawatan Kecantikan Terlaris di <i>E-Commerce</i> Tahun 2022 .....	6
Gambar 1.4	Data Penjualan Scarlett Whitening 2019-2022 .....	7
Gambar 2.1	Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	28
Gambar 2.2	Model Penelitian .....	37
Gambar 4.1	Hasil Grafik Normalitas .....	62
Gambar 4.2	Model Hasil Akhir Penelitian .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner.....	76
Lampiran 2	Tabulasi Data .....	78
Lampiran 3	<i>Output SPSS v.26.0</i> .....	85
Lampiran 4	Dokumentasi .....	91
Lampiran 5	Surat Tugas .....	113
Lampiran 6	Sertifikat TOEFL .....	114
Lampiran 7	Sertifikat Plagiasi .....	115
Lampiran 8	Biodata Diri .....	116