

SKRIPSI

PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM, COUNTRY OF ORIGIN, DAN PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SEPATU MEREK LOKAL VENTE LA PADA PELANGGAN DI KOTA BANJARBARU

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

SALSABILA SALFAROSA

NIM: 1910412220048



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM*, *COUNTRY OF ORIGIN*, DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SEPATU MEREK LOKAL VENTELA PADA PELANGGAN DI KOTA BANJARBARU


A. Nama Mahasiswa : Salsabila Salfarosa
NIM : 1910412220048

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:


a. Pembimbing

M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.
NIP. 197604142001121003


[.....]

b. Penguji I

Dr. Maryono, S.Sos., M.Si.
NIP. 197606132006041001


[.....]

c. Penguji II

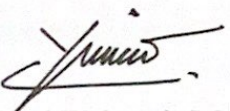
Humaidi, S.AB., M.AB.
NIP. 199304212020121013

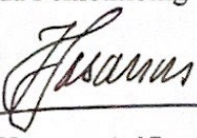

[.....]

Banjarmasin, 12 Juni 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Ketua Pembimbing


Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB.
NIP. 197511052001122001


M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM.
NIP. 197604142001121003



Mengetahui
DEKAN FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2785/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin, Dan Produk Knowledge Terhadap Purchase Intention* Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 23 Mei 2023
J a m : 17.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Mei 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 23 bulan Mei tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2785/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 23 Mei 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin, Dan Produk Knowledge Terhadap Purchase Intention Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru*
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1
Waktu Ujian : 17.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,6 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Mei 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Salsabila Salfarosa

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

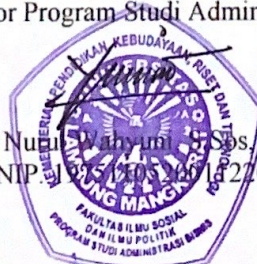
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nuzul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 195123032001522001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHAKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism*, Country Of Origin, Dan Produk *Knowledge* Terhadap *Purchase Intention* Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	82	
2.	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si	80	
3.	Humaidi, S.AB, M.AB	80	
Jumlah		242	
Nilai Rata-rata		80,6	Nilai Akhir =

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 23 Mei 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin, Dan Produk Knowledge Terhadap Purchase Intention Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru*

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	82	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 Mei 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A -	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B -	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

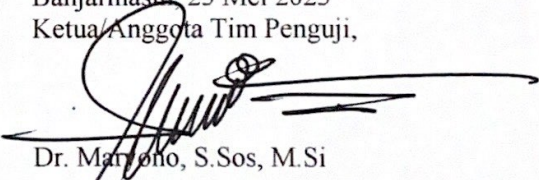
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin, Dan Produk Knowledge Terhadap Purchase Intention Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru*

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	80	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
J u m l a h			
N i l a i		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 Mei 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Humaidi, S.AB, M.AB
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin, Dan Produk Knowledge Terhadap Purchase Intention Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru*

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
J u m l a h		80	
N i l a i		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 23 Mei 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Humaidi, S.AB, M.AB

Catatan :

Angka	N i l a i	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin*, Dan
Produk *Knowledge* Terhadap *Purchase Intention* Sepatu
Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru

Nama Penguji I : Dr. H. Rasyidi, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	} <i>ada</i> <i>anda do perbaikan</i> <i>by 8/6 2023</i> <i>#</i>
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 23 Mei 2023
Penguji I,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin, Dan Produk Knowledge Terhadap Purchase Intention Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru*

Nama Penguji II : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	Jadi fulun fenyar di fumbulur.	Sudah diperbaiki
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan	Tambah hasil penelitian term di Carpage wa meningat term panti.	Sudah ditambahkan di hal 148
5.	Lain-lain	lebu	Sudah di perbaiki. hal 162

Saran
Apri
Banjarmasin, 23 Mei 2023
Penguji II,

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Salsabila Salfarosa
NIM : 19104122120048
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country Of Origin, Dan Produk Knowledge* Terhadap *Purchase Intention* Sepatu Merek Lokal Ventela Pada Pelanggan di Kota Banjarbaru

Nama Penguji III : Humaidi, S.AB, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	LB. di perangsang, di Persepsi di Persepsi.	Sudah diperbaiki hal 1.
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian	Sesuai dg Analisa UH BAB selanjutnya	Sudah dise suaikan hal. 84
4.	Hasil dan Pembahasan	Hasil & Pembahasan & bahas dg Potail..	Sudah di perbaiki hal 148
5.	Lain-lain	DF di cek lagi	DF Sudah di cek. hal. 164.

Banjarmasin, 23 Mei 2023

Penguji III,

Humaidi, S.AB, M.AB

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, dan Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention* Sepatu Merek Lokal Ventela pada Pelanggan di Kota Banjarbaru”** sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat, antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad, S. E., M. Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menimba ilmu di kampus orange tercinta
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
4. Bapak M.Hasanur Arifin, S.Sos., MM. selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah memberikan ide, saran, bimbingan, nasihat dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu serta mendidik,

membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal kepada penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang

6. Bapak dan Ibu tercinta yang tidak pernah berhenti membimbing, mendoakan, serta memberi semangat dan dukungan baik moral maupun material yang tidak ternilai kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga terselesaikan skripsi ini
7. Teman-teman seperjuangan dan sahabat-sahabat penulis serta seluruh keluarga besar mahasiswa angkatan 2019 Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat, bantuan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
8. Semua pihak yang turut membantu baik tenaga, pikiran serta doa selama penyusunan skripsi ini

Atas segala petunjuk, bimbingan, bantuan dan partisipasi yang telah diberikan, semoga Allah SWT. memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna serta apa yang diharapkan secara ilmiah. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Maka dari itu kritik, saran, bimbingan, serta petunjuk-petunjuk dari semua pihak sangat penulis harapkan guna kelengkapan serta penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarbaru, 10 Maret 2023

Salsabila Salfarosa

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Dan tidak ada kesuksesan bagiku melainkan atas pertolongan Allah.”

(Q.S. Huud: 88)

Special thanks to:

Allah SWT, Papah dan mama, serta sahabat dan teman-teman
seperjuangan.

And the last but not least, for the one and only, me.

We all know that staying motivated can be difficult when outside influences try and get in the way of your purpose, but nothing worth having is going to be handed to you. You will have to push yourself to stay uplifted even when you're doubted. There will be people who say "you can't", but those same people will be staring in awe when you show up, show out, and show YOURSELF that YOU CAN. Remember, you are capable! Thank you for fighting up to this point!

Dear self, I'm so proud of you! Xoxo <3

“The only way to get what you want in this world is through hard work.” – Tiana, The Princess and the Frog

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan dari tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai Undang-Undang yang berlaku

Banjarbaru, 29 mei 2023
Yang membuat pernyataan,

Salsabila Salfarosa

NIM: 1910412220048

ABSTRAK

Salsabila Salfarosa, 1910412220048, 2023. Pengaruh *Consumer Ethnocentrism*, *Country of Origin*, dan *Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention* Sepatu Merek Lokal Ventela pada Pelanggan di kota Banjarbaru, dibawah bimbingan: M.Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

Consumer Ethnocentrism yang dimiliki konsumen membuat mereka lebih memilih sepatu Ventela dibandingkan sepatu merek asing dan kerap mempertimbangkan *Country of Origin* serta *Product Knowledge* yang akhirnya berdampak pada *Purchase Intention*. Penelitian ini menggambarkan bagaimana tingkatan *Consumer Ethnocentrism*, *Country of Origin*, *Product Knowledge*, dan *Purchase Intention*. Selain itu juga menguji *Consumer Ethnocentrism*, *Country of Origin*, dan *Product Knowledge* terhadap *Purchase Intention*.

Lokasi penelitian di kota Banjarbaru. Sebanyak 100 pelanggan sepatu merek Ventela dipilih dengan teknik *purposive sampling* sebagai responden. Kuesioner digunakan untuk pengumpulan data dan regresi linier berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan *Consumer Ethnocentrism*, *Country of Origin*, dan *Product Knowledge* berada pada kategori baik. Semakin tinggi *Consumer Ethnocentrism*, *Country of Origin*, dan *Product Knowledge*, maka akan meningkatkan *Purchase Intention* Sepatu Merek Lokal Ventela pada Pelanggan di kota Banjarbaru.

Kata kunci: *Consumer Ethnocentrism*, *Country of Origin*, *Product Knowledge*, *Purchase Intention*

ABSTRACT

Salsabila Salfarosa, 1910412220048, 2023. The influence of Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, and Product Knowledge on Purchase Intention Ventela Local Brand Shoes on Customers in Banjarbaru City, under the guidance of: M.Hasanur Arifin, S.Sos., MM.

Consumer Ethnocentrism that is owned by consumers makes them prefer Ventela shoes over foreign brand shoes and often consider Country of Origin and Product Knowledge which ultimately has an impact on Purchase Intention. This study describes how the level of Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, Product Knowledge, and Purchase Intention. It also examines the effect of Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, and Product Knowledge on Purchase Intention.

The research location is in Banjarbaru City. A total of 100 customers of Ventela brand shoes were selected by purposive sampling technique as respondents. Questionnaires were used to collect data and multiple linear regression were used to test hypotheses.

The results showed that Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, and Product Knowledge were in the good category. High levels of Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, and Product Knowledge, will increase the Purchase Intention of Ventela Local Brand Shoes on Customers in Banjarbaru City.

Keywords: *Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, Product Knowledge, Purchase Intention*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teoritis	18
2.1.1 Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	18
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	18
2.1.2 Manajemen Pemasaran (<i>Marketing Management</i>).....	20
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	20
2.1.3 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>).....	22
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	22
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
2.1.4 Etnosentrisme Konsumen (<i>Consumer Ethnocentrism</i>).....	26
2.1.4.1 Pengertian Etnosentrisme Konsumen	26
2.1.4.2 Pengukuran Tingkat Etnosentrisme Konsumen	32
2.1.4.3 Faktor Penyebab Terjadinya Etnosentrisme.....	34
2.1.4.4 Indikator Etnosentrisme Konsumen.....	35
2.1.5 Negara Asal (<i>Country of Origin/COO</i>)	36

2.1.5.1	Pengertian <i>Country of Origin</i>	36
2.1.5.2	Komponen <i>Country of Origin</i>	40
2.1.5.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Country of Origin</i>	41
2.1.5.4	Dimensi <i>Country of Origin</i>	42
2.1.5.5	Indikator dalam <i>Country of Origin</i>	43
2.1.6	<i>Product Knowledge</i>	44
2.1.6.1	Pengertian <i>Product Knowledge</i>	44
2.1.6.2	Kategori Tingkat <i>Product Knowledge</i>	49
2.1.6.3	Dimensi <i>Product Knowledge</i>	50
2.1.6.4	Indikator-Indikator dalam <i>Product Knowledge</i>	50
2.1.7	<i>Purchase Intention</i>	51
2.1.7.1	Pengertian <i>Purchase Intention</i>	51
2.1.7.2	Faktor dalam <i>Purchase Intention</i>	54
2.1.7.3	Tahapan-tahapan dalam <i>Purchase Intention</i>	55
2.1.7.4	Indikator-Indikator dalam <i>Purchase Intention</i>	56
2.1.8	Hubungan <i>Ethnocentrism Consumer (X1)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	57
2.1.9	Hubungan <i>Country of Origin (X2)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	58
2.1.10	Hubungan <i>Product Knowledge (X3)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	59
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	60
2.3	Hipotesis Penelitian.....	69
2.4	Model Penelitian.....	73
BAB III METODE PENELITIAN		75
3.1	Pendekatan Penelitian.....	75
3.2	Desain Penelitian	75
3.3	Lokasi Penelitian	76
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	76
3.4.1	Populasi	76
3.4.2	Sampel	77
3.4.3	Teknik Sampling.....	79
3.5	Definisi Operasional Variabel	79

3.5.1 Variabel Bebas (independen).....	79
3.5.2 Variabel Terikat (dependen).....	82
3.6 Teknik Pengumpulan Data	86
3.7 Teknik Analisa Data	87
3.7.1 Skala Pengukuran	87
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	87
3.7.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	88
3.7.3.1 Uji Validitas	88
3.7.3.2 Uji Reliabilitas	89
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	90
3.7.4.1 Uji Normalitas.....	90
3.7.4.2 Uji Multikolonieritas.....	91
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	91
3.7.5 Uji Regresi.....	92
3.7.6 Uji Hipotesis	93
3.7.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	93
3.7.6.2 Uji Simultan atau Uji f.....	94
3.7.6.3 Koefisien Determinasi (R²).....	95
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	96
4.1 Karakteristik Responden	96
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	97
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	98
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	98
4.2.1 Variabel <i>Consumer Ethnocentrism</i> (X1)	99
4.2.2 Variabel <i>Country of Origin</i> (X2).....	104
4.2.3 Variabel <i>Product Knowledge</i> (X3).....	109
4.2.4 Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	115
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	121
4.3.1 Hasil Uji Validitas	121
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	123

4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	123
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	123
4.4.2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	125
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	126
4.5 Hasil Uji Regresi.....	127
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	129
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	129
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	131
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi (R²).....	132
4.7 Model Hasil Penelitian.....	133
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	134
5.1 Pembahasan.....	134
5.1.1 Pengaruh <i>Consumer Ethnocentrism</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	135
5.1.2 Pengaruh <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	136
5.1.3 Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	138
5.1.4 Pengaruh <i>Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, dan Product Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	139
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	140
5.2.1 <i>Consumer Ethnocentrism</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	140
5.2.2 <i>Country of Origin</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	142
5.2.3 <i>Product Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	145
5.2.4 <i>Consumer Ethnocentrism, Country of Origin, dan Product Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	147
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	148
BAB VI PENUTUP.....	149
6.1 Kesimpulan.....	149
6.2 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	
BIODATA PENELITI.....	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>World's Most Respected 'Made-In' Labels</i>	11
Tabel 2.1	Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	84
Tabel 3.2	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	88
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	98
Tabel 4.4	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	99
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Consumer Ethnocentrism</i> (X1)	99
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Country of Origin</i> (X2).....	104
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Product Knowledge</i> (X3).....	109
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	115
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	122
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	123
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S).....	124
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolonieritas	125
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	127
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial (Uji t)	129
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan (Uji f)	131
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi	132

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Grafik Pertumbuhan <i>Fashion</i> di Dunia	1
Gambar 1.2	Tren Minat Masyarakat Indonesia terhadap Merek Sepatu Lokal	3
Gambar 1.3	Peminat Sepatu Ventela di Kalimantan Selatan	4
Gambar 1.4	Peminat Sepatu Ventela berdasarkan Kota di Kalimantan Selatan.....	5
Gambar 1.5	Hasil Survei <i>Made-in-Country-Index</i> (MICI)	13
Gambar 2.1	Model Penelitian	73
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Normal Probability Plot</i>	124
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	126
Gambar 4.3	Model Hasil Penelitian	133