

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PENGETAHUAN
KONSUMEN TENTANG PRODUK KOSMETIK WARDAH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MAHASISWI FISIP ULM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

**AINUN JARIAH
NIM : 1610412620002**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2020**