

SKRIPSI

***SELF PRESENTATION* PADA REMAJA DI MEDIA SOSIAL**

(Studi kasus pemilik *Second Account* Instagram di kalangan Mahasiswa
Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Putri Dewi Rida Lukita

(1910414320044)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SELF PRESENTATION PADA REMAJA DI MEDIA SOSIAL

(Studi kasus pemilik *Second Account* Instagram di kalangan Mahasiswa Banjarmasin)

- A. Nama Mahasiswa : Putri Dewi Rida Lukita
NIM : 1910414320044
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A (81,16) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Agustus 2023.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP.MSi
NIP. 198208212006042002

(.....)

b. Sekretaris
Dr. Fahrianoor, S.IP.M.Si
NIP. 197403132006041002

(.....)

c. Anggota
Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

(.....)

Banjarmasin, 24 Agustus 2023
Ketua Pembimbing

(.....)
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP.MSi
NIP. 198208212006042002

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

(.....)
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang mana telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “*Self Presentation* Pada Remaja Di Media Sosial (Studi kasus pemilik *Second Account* Instagram di kalangan Mahasiswa Banjarmasin)”. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih banyak kekurangan, baik dari susunan kata demi kata maupun isinya, tetapi penulis berharap Proposal Skripsi ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain dalam mengembangkan penelitiannya. Penulis juga menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan Proposal Skripsi ini, maka Proposal Skripsi ini akan sulit diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, S.E., M.Sc selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Budi Suryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti S.I.P., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM serta para dosen dan staff Ilmu Komunikasi FISIP ULM

4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S. Pd, MA selaku dosen pembimbing akademik yang telah berjasa memberikan bimbingan selama perkuliahan di mulai hingga sekarang
5. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti S.I.P., M.Si. Selaku dosen pembimbing terbaik yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Fahrianoor., M.Si. dan Noviana Sari, S.IP., M.A. selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen – dosen serta staff Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang banyak membantu penulis serta teman-teman lainnya dari awal masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua peneliti, Helmi Lukita dan Nanik Hayati S. Sos. dan adik saya, yang tiada hentinya memanjatkan doa untuk saya agar berhasil di dunia dan akhirat serta penulisan skripsi ini.
9. Puri Dewi Rida Lukita yang sudah mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh harapan. Terima kasih karena sudah menjadi diri sendiri yang kuat dalam menghadapi segala cobaan selama pengerjaan skripsi ini. Dan sangat bersyukur sudah berada di pencapaian ini, semoga kedepannya Allah SWT menghadirkan rencana yang lebih baik untuk saya.
10. Seluruh informan yang sudah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara, yaitu Diva, Siska, Qanita Salsabilla, Salsabilla Putri, dan Tasya.

11. Semua sahabat saya yang telah membantu, Kevin Setiawan, Shelia Nur Azzahra, Emma Safitri, Kezia Akimas, Putri Tuwi, badminton mantap serta sahabat dan teman-teman Ilmu Komunikasi 2019.
12. Serta seluruh informan yang sudah meluangkan waktu guna membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian proposal skripsi ini serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan penelitian dan proses penyusunan skripsi ini.

Banjarmasin, 2023

Putri Dewi Rida Lukita

NIM: 1910414320044

ABSTRAK

Putri Dewi Rida Lukita, 1910414320044, *Self Presentation* Pada Remaja Di Media Sosial (Studi kasus pemilik *Second Account* Instagram di kalangan Mahasiswa Banjarmasin). Dibawah bimbingan Dr. Yuanita Setyastuti S.I.P., M.Si.

Setiap orang akan mempresentasikan diri sebaik mungkin pada tampilan instagramnya. Munculnya fenomena *Second account* sebenarnya terbilang baru, terkait dengan semakin populernya media sosial instagram sekarang. Dalam penelitian menggunakan dua teori yang berbeda yaitu, Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman dan Model Hyperpersonal Communication oleh Walther. Adapun tujuan penelitian ini mengetahui *Self Presentation* Mahasiswa Banjarmasin pada *first account* dan *second account*, serta mengetahui motif dari penggunaan *second account* oleh mahasiswa Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan Metode Kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus, serta menggunakan Teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengambilan informan menggunakan Teknik *purposive sampling* di Banjarmasin. Hasil penelitian ini bahwa komunikasi hiperpersonal yang dilakukan oleh informan karena pemilik instagram tidak menginginkan semua yang dia lakukan harus di post dan di lihat oleh semua orang, melainkan adanya perbedaan informasi yang di filter baik dari akun yang pertama dan kedua. Interaksi yang terjadi pada akun instagram pertama, memperlihatkan diri informan yang ramah juga sangat positif, dengan melihat beberapa postingan konten yang telah mereka olah. Sedangkan di akun kedua para informan lebih terlihat apa adanya dan sering melakukan peluapan keluh kesah seperti curhat, dengan di tinjau menggunakan teori Dramaturgi oleh erving Goffman. Serta motif penggunaan akun kedua seperti, ingin bebas berekspresi dan berperilaku di *second account* dan Akun pertama sebagai tempat untuk membangun personal branding

Kata kunci: Dramaturgi, *Self Presentation*, Hyperpersonal Communication, Instagram, Second Account

ABSTRACT

Putri Dewi Rida Lukita, 1910414320044, Self Presentation for Teenagers on Social Media (Case study of Second Instagram Account owners among Banjarmasin students). Under the guidance of Dr. Yuanita Setyastuti S.I.P., M.Sc.

Everyone will present themselves as best as possible on their Instagram display. The emergence of the Second account phenomenon is actually relatively new, related to the increasingly popular social media Instagram now. The research uses two different theories, namely, Dramaturgical Theory by Erving Goffman and the Hyperpersonal Communication Model by Walther. The aim of this research is to determine the Self Presentation of Banjarmasin Students on first accounts and second accounts, as well as to find out the motives for using second accounts by Banjarmasin students. This research uses a qualitative method with a case study research type, and uses observation, interview and documentation data collection techniques. Informants were taken using purposive sampling technique in Banjarmasin. The results of this research show that the hyperpersonal communication carried out by the informants is because the Instagram owner does not want everything he does to be posted and seen by everyone, but rather there are differences in the information that is filtered from both the first and second accounts. The interactions that occurred on the first Instagram account showed that the informants were friendly and very positive, looking at some of the content posts they had processed. Meanwhile, in the second account, the informants are more seen as they are and often express their complaints like venting, reviewed using the Dramaturgical theory by Erving Goffman. As well as the motive for using the second account, such as wanting to be free to express and behave on the second account and the first account as a place to build personal branding

Keywords: Dramaturgy, Self Presentation, Hyperpersonal Communication, Instagram, Second Account

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR BAGAN	12
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.

1.1	Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2	Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3	Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4	Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1	Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2	Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
	KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1	Matriks Penelitian Sejenis	Error! Bookmark not defined.
2.2	Tinjauan Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	New Media	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Remaja	Error! Bookmark not defined.
2.2.8	Identitas Diri (<i>Self Identity</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.9	Presentasi Diri (<i>Self Presentation</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2.10	<i>Second Account</i> Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.3	Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Teori Dramaturgi Erving Goffman	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Teori Pemrosesan Informasi Sosial (<i>Social Information Processing Theory</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Model <i>Hyperpersonal Communication</i> . Error! Bookmark not defined.	
2.4	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
	<i>Social Information Processing Theory</i>).....	Error! Bookmark not defined.
	BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5	Jenis Dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8	Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
	BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Riwayat Singkat Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 <i>Self Presentation</i> di Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Second Account Instagram	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Proses <i>Back Stage</i> Mahasiswa Banjarmasin di Instagram dalam membentuk <i>Self Presentation</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Bagaimana proses <i>Self Presentation</i> yang dilakukan oleh Mahasiswa Banjarmasin di instagram di tinjau dengan pendekatan <i>Hyperpersonal Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Motif Penggunaan Instagram di Second Account Sebagai Ekspresi Sisi Lain Diri	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Bagaimana proses <i>Back Stage</i> Mahasiswa Banjarmasin di <i>Second Account</i> Instagram menurut Teori Dramaturgi Erving Goffman?	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Bagaimana proses <i>Self Presentation</i> yang dilakukan oleh Mahasiswa Banjarmasin di instagram di tinjau dengan pendekatan <i>Hyperpersonal Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Motif Penggunaan Instagram di Second Account Sebagai Ekspresi Sisi Lain Diri	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey Media Sosial Dengan Penggunaan <i>Second Account</i>	2
Gambar 1. 2 Sosial Media Paling Populer Di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Penggunaan Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin.....	5
Gambar 3.1 Triangulasi Metode	56
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber	57
Gambar 4.1 Arsip story dari Salsa di <i>Second Account</i>	69
Gambar 4.2 Unggahan dari siska di <i>Second Account</i>	71
Gambar 4.3 Arsip story close friend dari Tasya di <i>Second Account</i>	72

Gambar 4.4 <i>Feeds</i> Instagram Radiva di <i>First Account</i>	84
Gambar 4.5 Unggahan dari siska di <i>First Account</i>	84
Gambar 4.6 <i>Reels</i> Instagram Sasa di <i>First Account</i>	85
Gambar 4.7 Postingan Instagram Radiva di <i>First Account</i>	87
Gambar 4.8 Postingan Instagram Sasa di <i>First Account</i>	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	12
Tabel 3.1 Matriks Informan Penelitian.....	49
Tabel 4.1 Matriks Kode Informan.....	62
Tabel 4.2 Matriks Hasil temuan <i>Back Stage</i> di Instagram	81
Tabel 4.3 Matriks Hasil temuan <i>Front Stage</i> di Instagram.....	96
Tabel 4.4 Matriks Hasi Perbandingan Panggung Depan dan Panggung Belakang Pada Informan.....	118

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	46
----------------------------------	----