

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK DAN IKLAN TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI
PEPSODENT ACTION 123 COMPLETE OLEH PELANGGAN
DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Abdu Salam

NIM: 1810412610019



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2022