

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI METODE *TARGET COSTING* SEBAGAI ALAT BANTU  
MANAJEMEN DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA PRODUKSI (STUDI  
KASUS PADA UD. LA TAHZAN BAKERY DESA BAROKAH KECAMATAN  
SIMPANG EMPAT KABUPATEN TANAH BUMBU PROVINSI KALIMANTAN  
SELATAN)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi

**Disusun Oleh :**

**DESSY AMELIA RAHMAN**

**NIM. 1710313320011**

**PROGRAM STUDI: S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2021**