

SKRIPSI

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN DI
COFFEE SHOP SATUTUJUHAN**



ROLITA AULA

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN DI
COFFEE SHOP SATUTUJUHAN**

Oleh

ROLITA AULA

1910514220026

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

Rolita Aula. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian di *Coffee Shop* Satutujuh.an, dibimbing oleh Bapak H. Hairin Fajeri dan Ibu Hj. Mariani.

Dalam penelitian ini dipilih *coffee shop* satutujuh.an dikarenakan baru berdiri satu tahun tetapi *coffee shop* ini sudah berkembang dan mendapatkan banyak pelanggan meskipun lokasinya tidak terletak di pusat Kota Banjarbaru, selain itu *coffee shop* satutujuh.an juga menggunakan konsep yang sedikit berbeda dibandingkan dengan *coffee shop* yang lain. Untuk mempertahankan eksistensinya ditengah persaingan *coffee shop* yang ketat di Kota Banjarbaru, *coffee shop* satutujuh.an sangat perlu untuk memahami kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memenuhi kepuasan konsumen dan mendapatkan loyalitas konsumen terhadap *coffee shop* satutujuh.an, karena konsumen tentunya memiliki minat dan preferensi saat akan berkunjung dan menjadi konsumen *coffee shop* satutujuh.an. Sehingga perlu dilakukan penelitian preferensi konsumen untuk menganalisis bagaimana karakteristik konsumen terhadap pembelian di *coffee shop* satutujuh.an serta mengidentifikasi dan menganalisis atribut apa saja yang menjadi pilihan konsumen dalam melakukan pembelian di *coffee shop* satutujuh.an.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen *coffee shop* satutujuh.an serta mengidentifikasi dan menganalisis atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen terhadap pembelian di *coffee shop* satutujuh.an. Penelitian dilakukan di *coffee shop* satutujuh.an yang terletak di Jl. Trikora No. 5, Guntung Manggis, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru dan dilaksanakan pada bulan Desember 2022 sampai dengan Mei 2023. Metode penarikan sampel pada penelitian ini adalah *accidental sampling* sehingga didapatkan sampel atau responden pada penelitian ini berjumlah 41 orang.

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis konjoin menggunakan bantuan program IBM SPSS *Statistics* 26 dan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen dan hasil dari analisis konjoin.

Usaha *coffee shop* satutujuh.an berlokasi di Jl. Trikora No. 5, Guntung Manggis, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru. Tempat atau ruko yang dijadikan *coffee shop* satutujuh.an merupakan milik pribadi dari pemilik atau *owner*

dari *coffee shop* satutujuh.an. *Coffee shop* satutujuh.an terdapat 3 lantai, lantai 1 terdapat meja kasir, tempat masak, toilet dan beberapa kursi dan meja untuk konsumen. Lantai 2 merupakan tempat favorit pelanggan, dilantai 2 terdapat meja dan tempat duduk lesehan, toilet dan musholla. Pada lantai 3 terdapat meja dan tempat duduk semi outdoor serta *office*.

Hasil penelitian menunjukkan karakteristik konsumen mayoritas berjenis kelamin perempuan, berusia 21–25 tahun, berstatus belum menikah, pendidikan terakhir Sekolah Menengah Atas (SMA) sederajat, pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa dan berpendapatan Rp 500.000 – Rp 2.000.000.

Preferensi konsumen pada *coffee shop* satutujuh.an adalah atribut harganya yang terjangkau, atribut kualitas pelayanan yang cepat, atribut kualitas produk menu minuman dan makanan yang enak, atribut fasilitas tempat duduk lesehan dan memiliki *air conditioner* (AC), atribut atmosfer/suasana tampilan kafe yang menarik dan atribut lokasi yang strategis. Atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian di *coffee shop* satutujuh.an adalah atribut harga. Urutan atribut-atribut yang dipertimbangkan konsumen yaitu atribut harga, atribut kualitas produk, atribut atmosfer, atribut lokasi, atribut kualitas pelayanan dan atribut fasilitas yang tersedia.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan bagi pemilik usaha atau manajemen *coffee shop* satutujuh.an dapat memperhatikan strategi pemasaran yang lebih disesuaikan dengan preferensi konsumen pelajar atau mahasiswa seperti menawarkan diskon pada hari tertentu khusus untuk pelajar atau mahasiswa dengan menunjukkan kartu identitas sekolah atau mahasiswa. Selain itu diharapkan dapat memperhatikan dan menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan atribut-atribut yang menjadi preferensi konsumen. Pada fasilitas tempat duduk lesehan diharapkan untuk menambah kursi dan meja dikarenakan pada saat kafe sangat ramai pengunjung, tempat duduk lesehan yang memiliki *air conditioner* (AC) tidak mencukupi. Bagi peneliti selanjutnya, topik penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dengan menggunakan atribut-atribut yang belum ada pada penelitian ini seperti menambahkan atribut *merchandise*.

Judul : Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian di *Coffee Shop*
Satutujuh.an
Nama : Rolita Aula
NIM : 1910514220026
Program Studi : Agribisnis

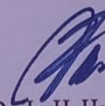
Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,

Ketua,



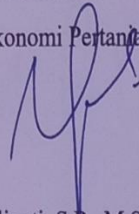
Ir. Hj. Mariani, M.Si.
NIP 19610503 198703 2 001



Dr. Ir. H. Hairin Fajeri, M.P.
NIP 19581120 198403 1 001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, S.P., M.Si.
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus: 13 Juni 2023

RIWAYAT HIDUP



ROLITA AULA, dilahirkan di Sungai Tiung pada tanggal 15 Maret 2001 sebagai putri pertama dari 3 bersaudara, dari pasangan Bapak Syarfuddin dan Ibu Heldaniah.

Lulus Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Banjarbaru pada tahun 2019 dan melanjutkan studi strata 1 jurusan Sosial Ekonomi Pertanian program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat di Banjarbaru pada tahun 2019 melalui jalur SBMPTN.

Selama berkuliah penulis aktif dalam organisasi dalam kampus menjadi bagian dari tunas muda Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2020 dan menjadi bagian dari pengurus Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2021. Penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2022 di Desa Sejahtera Mulia Kecamatan Satui Kabupaten Tanah Bumbu.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian di *Coffee Shop* Satutujuh.an, tepat pada waktunya. Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang terlibat selama masa perkuliahan penulis, mulai dari awal masa perkuliahan hingga selesainya penelitian skripsi penulis. Khususnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis (Bapak Syarfuddin dan Ibu Heldaniah) yang telah memberikan motivasi, doa, kasih sayang, perhatian dan dukungan baik secara moral maupun finansial.
2. Bapak Dr. Ir. H. Hairin Fajeri, M.P. dan Ibu Ir. Hj. Mariani, M. Si. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh staf dosen dan karyawan jurusan sosial ekonomi pertanian yang telah memberikan banyak ilmu dan motivasi yang sangat berharga.
4. Pemilik dan karyawan *coffee shop* satutujuh.an yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan *coffee shop* satutujuh.an sebagai tempat penelitian.
5. Seluruh teman-teman agribisnis angkatan 2019, terima kasih atas segala bantuan, dukungan dan waktu yang diberikan.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih.
7. Diri sendiri, terima kasih karena telah berhasil melalui proses panjang selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Banjarbaru, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	7
Analisis Konjoin.....	7
Kopi	9
Perilaku Konsumen	10
Karakteristik Konsumen.....	11
Preferensi Konsumen.....	15
Atribut Produk	16
Penelitian Terdahulu.....	20
Kerangka Pemikiran	22
METODE PENELITIAN.....	24
Tempat dan Waktu Penelitian	24
Jenis dan Sumber Data	24
Metode Penarikan Contoh	24
Variabel Penelitian	25
Definisi Operasional.....	26
Analisis Data	27
GAMBARAN UMUM.....	30

Sejarah Usaha	30
Lokasi Usaha	32
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
Karakteristik Responden	34
Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Berdasarkan Usia	35
Berdasarkan Status.....	36
Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan	39
Atribut-Atribut yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian di Satutujuh.an.....	40
Atribut Harga	41
Atribut Kualitas Pelayanan	42
Atribut Kualitas Produk	42
Atribut Fasilitas.....	42
Atribut Atmosfer.....	43
Atribut Lokasi	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
Kesimpulan.....	48
Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data Penjualan <i>Coffee Shop</i> Satutujuh.an Selama 3 Bulan Terakhir.....	4
2. Variabel Operasional Penelitian.....	25
3. Nilai <i>Utility</i> Berdasarkan Hasil Analisis Konjoin	40
4. Nilai Tingkat Kepentingan Atribut Berdasarkan Analisis Konjoin	44
5. Nilai Korelasi dari Atribut-Atribut yang Digunakan	46

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Produksi Kopi di Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 2019-2021...	1
2. Kerangka Pemikiran.....	23
3. Kopi Tuju	31
4. <i>Coffee shop</i> satutujuh.an	32
5. Sebaran responden berdasarkan Jenis Kelamin	34
6. Sebaran responden berdasarkan Usia.....	35
7. Sebaran responden berdasarkan Status	36
8. Sebaran responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
9. Sebaran responden berdasarkan Pekerjaan	38
10. Sebaran responden berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Daftar menu <i>coffee shop</i> satutujuh.an	54
2. Data Karakteristik Responden.....	57
3. Stimulus atau Bentuk Kombinasi Atribut dan Level Atribut.....	60
4. Data Penilaian Responden.....	62
5. Hasil <i>Conjoint Analysis</i>	64
6. Dokumentasi Pengambilan Data	65
7. Foto <i>Coffee Shop</i> Satutujuh.an.....	66