

**PENGARUH REPUTASI MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI
KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

MUHAMMAD FAISHAL KAMIL

NIM : 1910412310009



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon: (0511) 3304595 Laman: <http://fisip.ulm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PONSEL SAMSUNG DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Faishal Kamil
NIM : 1910412310009
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- Pembimbing
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM (.....)
NIP. 197604142001121003
 - Penguji I
Setio Utomo, S.Sos, M.AB (.....)
NIP. 197604132000121002
 - Penguji II
Drs. Sugiharto, MS (.....)
NIP. 195906151987031004

Banjarmasin, 25 Januari 2024

Koordinator Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si
NIP. 197301221998021001

LEMBAR SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 7016/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
3. Drs. Sugiharto, MS

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Faishal Kamil
NIM : 1910412310009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Merek dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 7 Desember 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 Desember 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE

LEMBAR BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 7 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 7016/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 7 Desember 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Faishal Kamil
NIM : 1910412310009
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : *00* *A*
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 7 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
(*Hasanur*)
Muhammad Faishal Kamil 2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
(*Setio*)
3. Anggota : Drs. Sugiharto, MS
(*Sugiharto*)

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Nurul Wahyuni
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Reputasi Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S. E., M. Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos M.AB selaku Dosen Penguji 1 yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini

6. Bapak Drs. Sugiharto, MS selaku Dosen Penguji 2 yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini
7. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan motivasi serta dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya.
9. Sahabat-sahabat saya yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga proposal skripsi ini selesai dengan baik.
10. Semua pihak yang ikut serta mendukung dalam pembuatan proposal skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 10 Maret 2023

Muhammad Faishal Kamil

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'Aalamiin, atas semua proses yang sudah dilalui, untuk segala Syukur yang saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat serta segala kekuatan sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik. Bagi saya tiada lembar paling indah didalam penulisan ini kecuali lembar persembahan. Pada kesempatan ini saya ingin mempersembahkan karya sederhana ini dan mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang paling berjasa dalam hidup saya, Ibunda Hernawati dan Ayahanda (Alm) Irmansyah. Terimakasih atas kepercayaan dan kesempatan yang telah diberikan untuk menempuh jenjang perkuliahan, terimakasih atas pengorbanan, cinta, doa, motivasi, serta nasihat yang diberikan dalam proses perjalanan perkuliahan. Terimakasih banyak untuk Ibu dan Ayah yang selalu sabar dalam mendidikku, untuk Ayah maafkan apabila anakmu ini belum bisa membahagiakan dan membanggakanmu ketika dirimu masih hidup, maafkan anakmu apabila selama ini kurang memberikan perhatian padamu, maafkan anakmu apabila selama ini kurang mendengarkan perkataanmu dan khususnya untuk Ibu, maafkan anakmu bila sering tidak sependapat denganmu, maafkan anakmu yang kurang pandai menunjukkan kasih sayangnya. Terimakasih sudah selalu mendoakan saya serta mendukung keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti, semoga Allah selalu menjaga kalian dalam kebaikan.
2. Kedua Saudariku, Kakak Ghina Izdihar dan Adik Hanifa Huwaida. Terimakasih atas segala dukungan dan doanya.
3. Para Sahabat dan teman teman yang tidak dapat saya sebutkan Namanya satu-persatu. Terimakasih atas segala doa dan dukungan serta bantuan kalian selama ini yang selalu sabar menghadapi segala kekuranganku, yang selalu mau berbagi cerita dan mendengarkan keluh kesahku selama perjalanan ini. Saya bersyukur dan senang diberikan kesempatan untuk mengenal dan berproses Bersama kalian.
4. Diri sendiri, terimakasih banyak telah menjadi pribadi yang kuat dan sabar. Terimakasih telah bertahan dan melewati segala macam cobaan dalam perjalanan ini. Terimakasih selalu mengingatkan kembali apa yang telah dilalui ketika hendak menyerah. Aku berharap diri ini akan terus berkembang sampai kedepannya.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama penggarapnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 25 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Faishal Kamil
NIM: 1910412310009

ABSTRAK

Muhammad Faishal Kamil, 1910412310009. 2023. Pengaruh Reputasi Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Hasanur Arifin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Reputasi Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Mie Sedaap di kota Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah non probability – accidental sampling dengan perolehan sampel yang diambil sebesar 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil Penelitian membuktikan bahwa Reputasi Merek (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dan Kualitas Produk (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Secara simultan Reputasi Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Secara simultan Reputasi Merek dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Kata Kunci : Reputasi Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Muhammad Faishal Kamil, 1910412310009. 2023. The Effect of Brand Reputation and Product Quality on Purchasing Decisions for Sedaap Noodles in Banjarmasin City. Under the guidance of Hasanur Arifin.

This study aims to determine the effect of brand reputation and product quality on purchasing decisions for Sedaap noodles in Banjarmasin city. The research approach used is to use quantitative methods. The sampling technique used is non probability - accidental sampling with the acquisition of a sample taken of 100 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression.

The results of the study prove that Brand Reputation (X1) has a significant effect on purchasing decisions (Y) and Product Quality (X2) has no significant effect on purchasing decisions. Simultaneously Brand Reputation has a significant effect on purchasing decisions and product quality has no significant effect on purchasing decisions. Simultaneously Brand Reputation and Product Quality have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Reputation, Product Quality, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR SURAT TUGAS.....	iii
LEMBAR BERITA ACARA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Landasan Teori.....	21
2.1.1. Pemasaran	21
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	22
2.1.3. Strategi Pemasaran	24
2.1.4. Inovasi Produk	25
2.1.4.1 Indikator Inovasi Produk.....	26
2.1.5. Perilaku Konsumen	27
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	30
2.1.7. Reputasi Merek	36
2.1.8. Kualitas Produk.....	39
2.2. Penelitian Terdahulu.....	43
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian.....	54
2.3.1. Hipotesis.....	54

2.3.2.	Model Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN.....		59
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	59
3.2.	Desain Penelitian	59
3.3.	Lokasi Penelitian	59
3.4.	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	60
3.4.1.	Populasi	60
3.4.2.	Besar Sampel.....	60
3.4.3.	Tehnik Sampling	61
3.5.	Definisi Operasional Variabel	61
3.5.1.	Variabel Bebas (Independen).....	61
3.5.2.	Variabel Terikat (Dependen).....	65
3.6	Tehnik Pengumpulan Data	69
3.7	Tehnik Analisis Data	70
3.7.1.	Skala Pengukuran.....	70
3.7.2.	Deskriptif Statistik	71
3.7.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	72
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik.....	73
3.7.5.	Analisis Regresi Linier Berganda	75
3.7.6.	Alat Uji Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN		79
4.1	Karakteristik Responden	79
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	80
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	81
4.3.	Uji Validitas dan Realibilitas.....	91
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
4.4.1.	Uji Normalitas Data	94
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.4.3.	Uji Multikolinearitas	98
4.5.	Uji Regresi Linier Berganda.....	99

4.6.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	100
4.6.1.	Uji t	100
4.6.2.	Uji F	101
BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL.....		104
5.1.	Pembahasan	104
5.1.1.	Pengaruh Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian	104
5.1.2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	104
5.1.3.	Pengaruh Reputasi Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	105
5.2.	Implikasi Hasil	105
5.2.1.	Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian	105
5.2.2.	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	106
5.2.3.	Reputasi Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	107
5.3.	Keterbatasan Penelitian	109
BAB VI PENUTUP		110
6.1.	Kesimpulan.....	110
6.2.	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		116
BIODATA PENELITI		152

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Negara Dengan Konsumsi Mie Instan Terbesar di Dunia.....	3
Tabel 1.2	Top 4 Brand Indeks Mie Instan Dalam Kemasan di Indonesia Tahun 2018-2022.....	5
Tabel 1.3	Prasurvei Mie Instan di Kota Banjarmasin.....	13
Tabel 1.4	Omzet Mie Sedaap Kota Banjarmasin 2020-2022.....	15
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	66
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	71
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	72
Tabel 3.4	Tabulasi Interpretasi Nilai r.....	78
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	80
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Reputasi Merek (X1).....	81
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....	83
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 4.8	Hasil Uji Reabilitas.....	94
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	96
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda.....	99
Tabel 4.12	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T).....	101
Tabel 4.13	Hasil Statistik secara simultan (UJI F).....	102

Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi R^2	103
--	-----

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Top Brand Mie Instan Dalam Kemasan Di Indonesia Tahun 2018-2022	6
Gambar 1.2	Konsumsi Mie Instan di Indonesia 2014-2021	7
Gambar 1.3	Merk Mie Instan dengan konsumsi terbanyak di Indonesia	9
Gambar 1.4	Data Penjualan Mie Sedaap Di Kota Banjarmasin	14
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	29
Gambar 2.2	Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	34
Gambar 2.3	Model Penelitian	58
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	95
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-plot.....	95
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	97
Gambar 5.1	Model Akhir Penelitian.....	108