

SKRIPSI

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *PRICE DISCOUNT* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *ONLINE SHOPPING DECISION* DENGAN *CONSUMER DELIGHT* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi pada Pengguna TikTok Shop di Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

MUHAMMAD ADITYA RAHMAN
NIM : 1810312310005
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2022