

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KOLAM PEMANCINGAN IKAN “GREEN ABDULLAH HASYIM”
KELURAHAN GAMBUT KECAMATAN GAMBUT KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**Maulana Muhammad
1910715210016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KOLAM PEMANCINGAN IKAN “GREEN ABDULLAH HASYIM”
KELURAHAN GAMBUT KECAMATAN GAMBUT KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada
Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**Maulana Muhammad
1910715210016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Kolam Pemancingan Ikan "Green Abdullah Hasyim" Kelurahan Gambut Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Maulana Muhammad

NIM : 1910715210016

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian

Skripsi : 11 September 2023

Persetujuan Pembimbing,

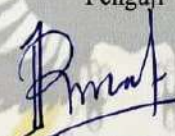
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Ir. H. A. Syamsu Hidayat, M.P
NIP. 19660104 199103 1 002


Tri Dekavanti, S.Pi., M.P
NIP. 19681018 199702 2 001

Penguji

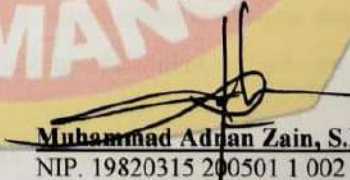

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P
NIP. 19630808 198903 2 002


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan **Laporan Penelitian Skripsi Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Kolam Pemancingan Ikan “Green Abdullah Hasyim” Kelurahan Gambut Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan** untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Tidak lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Laporan Penelitian Skripsi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Ir. H. A. Syamsu Hidayat, M.P. selaku dosen pembimbing I, Ibu Tri Dekayanti S.Pi., MP., selaku dosen pembimbing II serta Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., MP., selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta dukungan untuk bisa menyelesaikan penulisan laporan penelitian skripsi ini dan teman-teman lainnya yang turut memberi dukungan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini terdapat bimbingan, pengarahan serta dukungan untuk bisa menyelesaikan penulisan laporan penelitian skripsi ini dan teman-teman lainnya yang turut memberi dukungan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Achmad Syamsu Hidayat, MP. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan saran sejak penyusunan usulan hingga laporan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.

2. Ibu Tri Dekayanti S.Pi., MP., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan saran sejak penyusunan usulan hingga laporan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., MP., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dalam penulisan skripsi ini menjadi lebih baik lagi.
4. Ibu Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membantu, memberikan arahan, bimbingan, masukan dan saran dari awal semester hingga skripsi ini selesai.
5. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P. selaku ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan yang telah memberikan ilmu, mengajarkan dan membimbing hingga skripsi ini selesai.
7. Kedua orang tua Mama dan Abah yang tercinta, terkasih dan tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian dan membantu segala yang dibutuhkan penulis. Berkat do'a kedua orang tua lah sehingga bisa sampai pada tahap akhir menyelesaikan skripsi.
8. Saudara/i (kaka) yang selalu memberikan saya doa-doa yang terbaik, bantuan serta dukungan selama masa pendidikan saya.
9. Teman-teman dalam satu organisasi (IMM, Fosi An-nuur FPK ULM, Hima SEP FPK ULM) yang selalu memberikan dukungan semangat, doa, serta bantuan selama masa pendidikan saya

Banjarbaru, September 2023

Penulis

**ANALISIS KELAYAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
KOLAM PEMANCINGAN IKAN “GREEN ABDULLAH HASYIM”
KELURAHAN GAMBUT KECAMATAN GAMBUT KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Maulana Muhammad¹⁾, Achmad Syamsu Hidayat²⁾, dan Tri Dekayanti²⁾

¹⁾Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan

²⁾Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: 1910715210016@mhs.ulm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan dan menyusun strategi pengembangan usaha kolam pemancingan ikan “Green Abdullah Hasyim”. Teknik pengambilan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Jenis data bersifat kualitatif dan kuantitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* kepada pemilik dan tenaga kerja dan *simple random sampling* kepada pengunjung. Analisis data yang digunakan yaitu menganalisis keuntungan, *revenue cost ratio* (R/C Ratio) dan analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis Kolam Pemancingan Ikan “Green Abdullah Hasyim” mengalami keuntungan dengan nilai sebesar Rp.45.988.500/tahun, nilai R/C Ratio sebesar 1,215. Kolam Pemancingan Ikan “Green Abdullah Hasyim” memiliki faktor kekuatan yaitu lahan yang cukup luas, pelayanan yang baik, ketersediaan ikan yang melimpah, suasana yang nyaman dan tenang. Hasil analisis Matriks SWOT diperoleh nilai 0.9 (x) dan 0,75 (y) berada pada kuadran I atau SO. Strategi yang digunakan adalah memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai alat promosi, branding usaha dan edukasi. Peningkatan kenyamanan dan ketenangan secara terus menerus. Membuka toko toko alat pancing. Meningkatkan kerja-sama dengan komunitas atau kolam pemancingan lain.

Kata kunci: Kolam Pemancingan Ikan “Green Abdullah Hasyim”, Kelayakan Usaha, SWOT, Strategi Pengembangan

**FEASIBILITY ANALYSIS AND DEVELOPMENT STRATEGY FOR
“GREEN ABDULLAH HASYIM” FISHING POND BUSINESS IN
GAMPUT VILLAGE GAMPUT DISTRICT BANJAR REGENCY SOUTH
KALIMANTAN PROVINCE**

Maulana Muhammad¹⁾, Achmad Syamsu Hidayat²⁾, and Tri Dekayanti²⁾

¹⁾Student of the Fisheries Socio-Economic Studies Program

²⁾Lecturer of Socio Economics Studies Program

Corresponding email: 1910715210016@mhs.ulm.ac.id

ABSTRAK

This research aims to analyze the feasibility and develop a strategy for developing the “Green Abdullah Hasyim” fishing pond business. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, documentation and literature study. Types of data are qualitative and quantitative with primary and secondary data sources. Sampling using probability sampling to the owner and labor and simple random to visitors. The Data analysis used is profit analysis, revenue cost ratio (R/C Ratio) and SWOT analysis. Based on the results of the analysis of the “Green Abdullah Hasyim” Fishing Pond, it experienced a profit of IDR 45.988.500/year, the R/C Ratio value was 1,215. The “Green Abdullah Hasyim” fishing pond has strength factors, namely large enough land, good service, abundant fish availability, comfortable and calm atmosphere. The results of the SWOT Matrix analysis obtained values of 0.9 (x) and 0.75 (y) in quadrant I or SO. The strategy used is to maximize the use of social media as a promotional tool, business branding and education. Continuous increase in comfort and tranquility, opened a fishing tackle shop. Increasing cooperation with other communities or fishing ponds.

Keywords: “Green Abdullah Hasyim” Fishing Pond, Feasibility, SWOT, Development Strategy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Pengertian Kelayakan Usaha.....	9
2.2. Pengertian Strategi	9
2.3. Kolam Pemancingan	10
2.4. Analisis Kelayakan Usaha.....	11
2.5. Analisis SWOT	13
2.6. Penelitian Terdahulu	16
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	19
3.2. Jenis dan Sumber Data	20
3.3. Teknik Pengambilan Data	21
3.3.1. Obsevasi	21
3.3.2. Wawancara	22
3.3.3. Dokumentasi.....	22
3.3.4. Studi Pustaka	22
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	23

3.5. Analisis Data	23
3.5.1. Kuantitatif.....	23
3.5.2. Kualitatif.....	25
3.6. Definisi Operasional.....	31
BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	34
4.1. Kondisi Umum Daerah Penelitian	34
4.2. Keadaan Penduduk.....	34
4.3. Sarana Ibadah.....	35
4.4. Sarana Pendidikan.....	36
4.5. Sarana Kesehatan	36
4.6. Sarana Olahraga	37
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1. Profil Usaha Kolam Pemancingan Ikan “Green Abdullah Hasyim”	38
5.1.1. Deskripsi dan Perkembangan Usaha.....	38
5.1.2. Aspek Teknis	41
5.1.3. Aspek Promosi Usaha	44
5.2. Karakteristik Responden	46
5.3. Kelayakan Usaha	49
5.3.1. Biaya Investasi	49
5.3.2. Biaya Tetap	52
5.3.3. Biaya Variabel	53
5.3.4. Biaya Operasional.....	53
5.3.5. Total Penerimaan	55
5.4. Analisis Kelayakan Usaha	56
5.4.1. Keuntungan (Laba/Rugi)	58
5.4.2. Revenue Cost Ratio (R/C Ratio).....	58
5.5. Analisis SWOT	58
5.5.1. Faktor Internal.....	59
5.5.2. Faktor Eksternal	63
5.5.3. Analisis Matriks IFAS (Internal Strategis Faktors Analysis Summary)	67

5.5.4. Analisis Matriks EFAS (Internal Strategis Faktors Analysis Summary)	68
5.5.5. Diagram SWOT	69
5.5.6. Matriks SWOT	72
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Luas Wilayah perairan pe kabupaten/kota di Kal-Sel	1
1.2. Potensi Perikanan dan Kelautan Kalimantan Selatan	2
3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian	19
3.2. Faktor Internal (IFAS).....	26
3.3. Faktor External (EFAS)	27
3.4. Batasan rating dan bobot matriks IFAS dan EFAS.....	28
3.5. Matriks SWOT	30
4.1. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	34
4.2. Sarana Ibadah Kelurahan Gambut	35
4.3. Sarana Pendidikan Kelurahan Gambut	36
4.4. Sarana Kesehatan Kelurahan Gambut.....	37
4.5. Sarana Olahraga Kelurahan Gambut.....	37
5.1. Daftar Harga Ikan.....	39
5.2. Daftar Harga Ikan Mas dan Ikan Nila	40
5.3. Biodata Responden (Pemilik)	47
5.4. Biodata Responden (Tenaga Kerja)	47
5.5. Biodata Responden (Pengunjung).....	48
5.6. Biaya Investasi	49
5.7. Biaya Tetap	52
5.8. Biaya Ikan untuk Restocking dan Warung.....	53
5.9. Biaya Variabel.....	55
5.10. Biaya Operasional	56
5.11. Total Penerimaan	56
5.12. Internal Strategic Faktors Analysis Summary (IFAS) kolam pemancingan ikan “Green Abdullah Hasyim”	68
5.13. Eksternal Strategic Faktors Analysis Summary (EFAS) kolam pemancingan ikan “Green Abdullah Hasyim”	69
5.14. Matriks SWOT Usaha Kolam Pemancingan Ikan “Green Abdullah Hasyim”	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1. Skema Kerangka Penelitian	8
2.2. Bagan SWOT	14
3.1. Lokasi Penelitian.....	20
3.2. Diagram Kartesius SWOT	29
5.1. Kolam Pemancingan Ikan “Green Abdullah Hasyim”	38
5.2. Pamflet Lomba	42
5.3. Akun Facebook	43
5.4. WhastApp Grup Pengunjung	43
5.5. Akun Instagram.....	44
5.6. Akun Tiktok	44
5.7. Diagram SWOT	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lay Out Usaha	87
Lampiran 2. Dokumentasi	88
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	89
Lampiran 4. SK Pembimbing Skripsi	142
Lampiran 5. SK Ujian Komprehensif	146
Lampiran 6. SK Lulus Seminar Hasil	147
Lampiran 7. SK Ujian Skripsi	148
Lampiran 8. SK Lulus Ujian Skripsi	149
Lampiran 9. Lembar Kendali Konsultasi	150