

**WACANA IKLAN ANAK-ANAK DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE***

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Jellin Elizabeth SR**

**NIM A1B114224**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
BANJARMASIN**

**2019**